

Титульный лист

**Бизнес-план инновационного проекта**

\_\_\_\_\_ (наименование инновационного проекта)  
" \_\_\_\_\_ "  
\_\_\_\_\_ (название номинации)

\_\_\_\_\_ (должность, ученая степень, ученое звание, фамилия, собственное имя,

\_\_\_\_\_ отчество (если таковое имеется) физического лица, в том числе  
\_\_\_\_\_ индивидуального предпринимателя, либо полное

\_\_\_\_\_ (наименование юридического лица)

Претендент

на участие в конкурсе \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись)  
М.П.

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_ (дата)

20\_\_ г.

Содержание

\_\_\_\_\_ (названия разделов, подразделов, приложений, ссылки на страницы и т.п.)

Резюме

\_\_\_\_\_ (основная идея инновационного проекта, основные выводы и результаты

\_\_\_\_\_ по разделам бизнес-плана инновационного проекта и т.п.)

Описание инновационного проекта

\_\_\_\_\_ (общая характеристика ситуации в данной сфере, цель проекта и т.п.)

Описание продукции

\_\_\_\_\_ (особенности продукции по сравнению с существующими на рынке аналогами;

\_\_\_\_\_ правовое регулирование деятельности компании на планируемом рынке

\_\_\_\_\_ (специальное разрешение (лицензия), сертификация продукции; технология  
\_\_\_\_\_ производства

\_\_\_\_\_ продукции; потребность в сырье и материалах для производства продукции и  
\_\_\_\_\_ т.п.)

Анализ отрасли и рынка, маркетинг

---

(перечень основной продукции и услуг, предлагаемых данной отраслью;

---

географическое положение рынка (локальный, региональный, национальный,

---

международный); общий объем продаж по отрасли и тенденции изменения рынка;

---

данные независимых экспертов, оценивающих конъюнктуру рынка,

---

опубликованные прогнозы будущего развития рынка; специфические особенности рынка;

---

описание сегмента рынка, на котором предполагается выполнение проекта; планы

---

относительно зарубежных рынков, экспортный потенциал и т.п.)

Права на интеллектуальную собственность

---

(форма защиты интеллектуальной собственности (лицензионное соглашение,

---

патент, заявка на патент, ноу-хау); юридические взаимоотношения

---

между владельцем интеллектуальной собственности и производителем,

---

участие предшествующих (сопутствующих) заказчиков в интеллектуальной

---

собственности, создаваемой в проекте, и т.п.)

Основные потребители и характеристика сбытовой политики

---

(основные потребители продукции и их характеристика; методы продвижения

---

и каналы сбыта продукции и т.п.)

Ценообразование

---

(оценка конкурентоспособности продукции по цене; себестоимость

---

продукции и ее составляющие; тенденции ценообразования;

---

планируемые объемы сбыта и т.п.)

Конкуренты

---

(описание основных конкурентов; возможности конкурентов (тактика и

---

стратегия, продукция, цены, местонахождение, продажи и т.п.)

Поставщики

---

(описание организаций-поставщиков; перечень необходимых

---

материалов, цена и т.п.)

Производственный план

Организационный план:

кадровая структура организации выполнения работ

---

(персонал, структура и т.п.)  
график выполнения работ (календарный план)

---

график осуществления инвестиций

---

формы финансирования проекта

---

(кредит, заем, собственные средства и т.п.)

Возможные проблемы реализации инновационного проекта

---

(финансовые риски исполнения проекта и т.п.)

Финансовый план проекта

---

(доходы; текущие производственные затраты; инвестиционные затраты

---

(капитальные вложения, оборотный капитал); источники финансирования;

---

характеристика эффективности проекта; характеристика финансовой

---

состоятельности проекта; анализ чувствительности показателей проекта

---

к изменению исходных параметров и т.п.)

Примечание. Бизнес-план инновационного проекта может дополнительно содержать иные необходимые разделы и сведения.