

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет»
Минское областное отделение РГОО
«Белорусское общество «ЗНАНИЕ»
Международное общество ученых технического образования

*Посвящается
185-летию со дня рождения Д.И. Менделеева
160-летию лесотехнического образования Беларуси
55-летию организации НИЧ БГТУ*



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

**Материалы докладов 83-й научно-технической конференции
профессорско-преподавательского состава,
научных сотрудников и аспирантов
(с международным участием)**

4-14 февраля 2019 г.

Минск 2019

УДК 658:005.745(0.034)

ББК 65.050я73

Э 40

Экономика и управление производством : материалы 83-й науч.-техн. конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 4-14 февраля 2019 г. [Электронный ресурс] / отв. за издание И.В. Войтов; УО БГТУ. – Минск : БГТУ, 2019. – 218 с.

Сборник составлен по материалам докладов научно-технической конференции сотрудников Белорусского государственного технологического университета, в которых отражены вопросы модернизации белорусской экономики, проблемы и перспективы развития химико-лесного комплекса, промышленности строительных материалов, экологизации природопользования.

Сборник предназначен для работников различных отраслей народного хозяйства, научных сотрудников, специализирующихся в соответствующих областях знаний, аспирантов и студентов учреждений высшего образования.

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой МТБиУР
И.В. Новикова;

канд. экон. наук, доц. кафедры ЭТиМ,
П.Д. Горобец,

канд. экон. наук, проф. кафедры ЭиУП,
Т.Н. Долинина,

канд. экон. наук, доц. кафедры МТБиУР Равино
А.В.,

канд. экон. наук, доц. кафедры МТБиУР
Водопьянова Т.П.

Главный редактор

ректор, профессор И. В. Войтов

© УО «Белорусский государственный
технологический университет», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1.	<i>Андросик Ю. Н.</i> Основные связи между пространственным развитием экономики и теорией кластеров.....	10
2.	<i>Ануфриев В.П.</i> О создании внутрикорпоративной программы энергосбережения с включением механизмов торговли квотами CO ₂ -экв. на химических предприятиях.....	12
3.	<i>Артюшкова О.С., Пузыревская А.А.</i> Подходы к оценке конъюнктуры рынка образовательных услуг.....	14
4.	<i>Артюшкова О.С., Пузыревская А.А.</i> Оценка конъюнктуры рынка как основа для разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности учреждения образования.....	15
5.	<i>Баранчик В.П.</i> Учет затрат природного капитала на уровне предприятия.....	16
6.	<i>Батура О.В.</i> Зарубежный опыт организации управления объектом совместного домовладения.....	17
7.	<i>Батура О.В., Шавров С.А.</i> Применение результатов кадастровой оценки объектов недвижимости в целях налогообложения в Беларуси: проблемные аспекты.....	18
8.	<i>Бейсенбаева А.К. Гизатова Д.</i> Экономический подход к интерпретации информации бухгалтерского учета финансового и управленческого учета.....	19
9.	<i>Безрукова Т.Л., Куксова И.В.</i> Формирование механизма управления природопользованием региона.....	20
10.	<i>Белоусова Т.Н.</i> Экономическая оценка углероддепонирующей функции лесов НП «Нарочанский».....	22
11.	<i>Бирюкова В.А., Демиденко А.И.</i> Оценка уровня конкурентоспособности фирмы на примере ООО «Компании Альянс».....	24
12.	<i>Боровская М. Е.</i> Классификация затрат лесохозяйственного учреждения для целей термоэкономического анализа.....	26
13.	<i>Боровская М. Е.</i> Управление затратами организации.....	27
14.	<i>Бураго В. В.</i> Апробация профессиональных навыков составления бизнес-плана с помощью компьютерной имитационной модели.....	28
15.	<i>Водопьянова Т.П., Захаренко О.А.</i> Управление рисками в сфере производства цементно-стружечной плиты.....	31
16.	<i>Водопьянова Т.П., Макрецкая Ю.С.</i> Управление рисками в инновационной деятельности.....	33
17.	<i>Верниковская О.В.</i> Зарубежный опыт развития кластеров в сфере экотуризма.....	35
18.	<i>Гожко Н.С.</i> Развитие методологии оценки недвижимости в условиях Республики Беларусь.....	37
19.	<i>Голубова О.С.</i> Умные дома и умные города Беларуси.....	38
20.	<i>Горегляд А.И., Пузыревская А.А.</i> Типичные ошибки при изготовлении видеорекламы.....	39
21.	<i>Горегляд А.И., Пузыревская А.А.</i> Критерии оценки конкурентоспособности видеорекламы.....	40

22.	<i>Горегляд А.И., Пузыревская А.А.</i> Особенности продюсирования рекламных роликов.....	41
23.	<i>Демиденко А.И., Демиденко А.А.</i> Облачные технологии в современном бизнесе.....	42
24.	<i>Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А.</i> Система управления внедрением инновационных процессов.....	44
25.	<i>Дербинская Е.А., Касперович С.А.</i> Содержание и особенности маркетинговых активов предприятия.....	46
26.	<i>Долинина Т. Н.</i> Об инклюзивности развития Республики Беларусь.....	48
27.	<i>Долинина Т. Н.</i> Диагностика организации оплаты труда в Республике Беларусь.....	49
28.	<i>Долинина Т. Н., Цеван Р. Е.</i> Развитие системы управления производительностью труда в ОАО «Керамин».....	50
29.	<i>Долинина Т. Н., Деревянко Н. В.</i> Динамика уровня жизни населения в Гомельской области.....	51
30.	<i>Дубинина М.В., Трум Е. Ю.</i> Элементы учетной политики предприятия относительно формирования финансовых результатов.....	53
31.	<i>Дудан М.А.</i> Мировые тенденции развития наукоемких отраслей.....	55
32.	<i>Дудан М.А.</i> Оценка наукоемкости высокотехнологичных производств.....	56
33.	<i>Екшикеев Т.К.</i> Методика составления библиографического обзора фармакоэкономического исследования.....	57
34.	<i>Ермонина И.В.</i> О развитии туристических услуг в государственных лесохозяйственных учреждениях.....	58
35.	<i>Ермонина И.В.</i> О критериях и индикаторах социально-экономического развития государственных лесохозяйственных учреждений с различной степенью тяжести радиоактивного загрязнения.....	60
36.	<i>Жангирова Р. Н.</i> Приоритетные направления устойчивого развития аграрного производства.....	62
37.	<i>Жук Д. А., Рыхлицкая А. В.</i> Интернет как область проведения маркетинговых исследований.....	64
38.	<i>Ивановская И.С., Ивановский В.В.</i> Рост доли кооперационных поставок предприятиями концерна «Белнефтехим» с целью увеличения инвестиционной привлекательности предприятий комплекса.....	66
39.	<i>Ивановский В.В.</i> Пути роста добавленной стоимости продукции ОАО «Могилевхимволокно».....	69
40.	<i>Исайченкова В.В.</i> Совершенствование процесса управления современного промышленного предприятия.....	70
41.	<i>Каврус А.И.</i> Органическое растениеводство как инструмент устойчивого развития.....	72
42.	<i>Казбеков Т.Б., Муканова А. С.</i> Цифровизация экономики в Казахстане.....	73

43.	<i>Карпинская Е.В., Цыганов А.Р.</i> Повышение эффективности деятельности организации на основе формирования системы управления прибылью.....	75
44.	<i>Камысбаев М.К.</i> Применение проектного управления в сельском хозяйстве Казахстана.....	77
45.	<i>Каштелян Т.В., Юрени Е.Г.</i> Слагаемые устойчивой среды экономического развития отраслей лесного комплекса Беларуси.....	79
46.	<i>Кевра Г.И.</i> Реализация товаров на условиях предоставления скидки за объем поставки.....	80
47.	<i>Крачковский А. П.</i> Управление многопродуктовыми закупками.....	81
48.	<i>Кривоблоцкий А. Н.</i> Техничко-технологические и экономические критерии глубины переработки древесного сырья.....	83
49.	<i>Кривоблоцкий А. Н.</i> Повышение эффективности организационно-экономического механизма управления на предприятиях лесного комплекса Республики Беларусь.....	84
50.	<i>Кривоблоцкий А. Н., Капанадзе Е. Г.</i> Теоретико-методологические аспекты организации электронного документооборота на предприятиях строительной отрасли Республики Беларусь.....	85
51.	<i>Кривоблоцкий А. Н., Левша Д. С.</i> Методологические подходы к оценке эффективности инвестиционной деятельности предприятий химической промышленности Республики Беларусь.....	86
52.	<i>Ксёнжик И.В.</i> Особенности оплаты труда государственных служащих в Украине.....	87
53.	<i>Кудашев В.И.</i> Проблемы инновационного развития экономики Республики Беларусь.....	90
54.	<i>Кураш И.В.</i> Инвестиционная деятельность государственных лесохозяйственных учреждений Республики Беларусь и основные направления ее совершенствования.....	91
55.	<i>Кураш И.В.</i> Современное состояние и перспективы Развития внешней торговли Республики Беларусь.....	92
56.	<i>Ледницкий А. В., Куприян С. В.</i> Анализ экономических потерь в результате ветровала 2016 года (на примере ГЛХУ «Червенский лесхоз» и ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз»).....	93
57.	<i>Ледницкий А. В., Куприян С. В.</i> Формирование системы показателей для оценки инвестиционного потенциала предприятий промышленности строительных материалов.....	94
58.	<i>Ледницкий А. В., Протас П. А.</i> Разработка национального плана действий по внедрению принципов «зеленой экономики» в лесное хозяйство Республики Беларусь до 2030 года.....	95
59.	<i>Ледницкий А. В., Саков А. В.</i> Алгоритм определения эффективных направлений использования древесного сырья на предприятиях деревообрабатывающей промышленности.....	96
60.	<i>Лисицына Т.В. , Черная А.М.</i> Внутренний контроль как элемент управления деятельностью предприятия.....	97
61.	<i>Луговая О.И.</i> Сущность и значение в управлении предприятием.....	99

62.	<i>Малашевич Д.Г., Дашкевич Е.А.</i> Мероприятия по внедрению принципов «зеленой» экономики в лесном хозяйстве Республики Беларусь.....	102
63.	<i>Малашевич Д.Г., Дашкевич Е.А.</i> Актуальные проблемы развития лесного хозяйства в контексте «зеленой» экономики.....	104
64.	<i>Ледницкий А.В., Малашевич Д.Г.</i> Организационный механизм ликвидации последствий стихийных бедствий в лесном хозяйстве Республики Беларусь.....	105
65.	<i>Малашевич Д.Г.</i> Совершенствование механизма биржевой торговли древесиной в Республике Беларусь.....	107
66.	<i>Марчук В.А.</i> Рекреационные ресурсы леса и рекреационно-оздоровительные леса: взаимосвязь понятий и их практическое значение.....	108
67.	<i>Марчук В.А.</i> Эколого-экономическая ценность рекреационных ресурсов лесов Беларуси.....	110
68.	<i>Марчук В.А.</i> О построении инструментария эколого-экономической ценности лесов.....	112
69.	<i>Масилевич Н.А.</i> Эффективность органического растениеводства: сравнительная оценка производства продукции по органической и традиционной технологиям.....	116
70.	<i>Мельник Н.А.</i> Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития предприятия.....	117
71.	<i>Мещерякова Е.В., Тулекбаева А. К.</i> Инновационная культура.....	119
72.	<i>Можяева Т.П., Симкин А.З., Проскурин А.С.</i> Документирование управленческих процессов на основе ГОСТ Р 7.0.97-2016.....	120
73.	<i>Неверов А.В., Лукашук Н.А.</i> Формирование стратегии развития лесного хозяйства Беларуси в условиях изменения климата: основные цели и инструменты.....	122
74.	<i>Неверов А.В., Масилевич Н.А., Равино А.В.</i> Методические аспекты оценки эколого-экономической эффективности органического производства.....	123
75.	<i>Неверов Д.А.</i> Абсолютная мера ценности в системе общественного развития.....	124
76.	<i>Неверов А.В., Масилевич Н.А., Варанаева О.А.</i> Основные положения рекомендаций по формированию механизма управления экологическими рисками в интересах устойчивого развития.....	126
77.	<i>Неверов А.В., Варанаева О.В., Масилевич Н.А.</i> Методические основы определения лимитов ответственности в системе страхования экологических рисков.....	127
78.	<i>Неверов А.В., Равино А.В., Юшкевич Н.Т., Малашевич Д.Г.</i> Стратегия развития лесного хозяйства Беларуси с низким уровнем выбросов парниковых газов: научно-организационные аспекты.....	129
79.	<i>Неверов А.В., Романовский Ч.А., Каврус А.И.</i> Концептуальные положения системы экологического управления агроландшафтами.....	131
80.	<i>Недерева-Архинец Т.Н., Шавров С.А.</i> Цифровая трансформация инфраструктуры рынка недвижимости в Республике Беларусь.....	132

81.	<i>Новиков П.В.</i> Совершенствование управления инновационным процессом в региональном учебно-научно-производственном комплексе.....	133
82.	<i>Павловский А.А.</i> Совершенствование ценовой политики промышленной организации.....	135
83.	<i>Петрушко Е.В.</i> Молодёжный образовательный туризм как инновационный метод продаж туристических услуг.....	136
84.	<i>Перова Н.С.</i> Особенности обеспечения продовольственной безопасности в ЕАЭС.....	137
85.	<i>Писоченко Т.С., Василенко М.Ю.</i> Запасы в системе учётно-аналитической деятельности предприятия.....	139
86.	<i>Попель А.А., Равино А.В.</i> Вопросы оценки экологического капитала в системе устойчивого развития.....	141
87.	<i>Прищеп Д.Н.</i> Виды человеческого капитала.....	142
88.	<i>Пшебельская Л.Ю.</i> Управление регулирования обращения полимерными отходами.....	145
89.	<i>Пшебельская Л.Ю.</i> Эффективность промышленной переработки полимерсодержащих отходов.....	146
90.	<i>Пшебельская Л.Ю., Селюк А.И.</i> Развитие инновационного потенциала как фактор экономического роста Республики Беларусь.....	147
91.	<i>Равино А.В.</i> Экономическая оценка предотвращенного вреда в результате внедрения органического растениеводства.....	148
92.	<i>Равино А. В., Кужко К. М.</i> Использование метода анализа иерархий для обоснования решений в логистическом менеджменте предприятия.....	150
93.	<i>Радько М.М.</i> Качество продукции как фактор обеспечения конкурентоспособности.....	152
94.	<i>Романовский Ч.А., Равино А.В.</i> Внедрение мирового опыта экологического сельского хозяйства в Беларуси.....	153
95.	<i>Романенко О.В.</i> Биржевая торговля услугами по заготовке древесины в Беларуси.....	155
96.	<i>Романько Е.Б., Мусабеева А.О.</i> Управление экономикой в Республике Казахстан.....	156
97.	<i>Романько Е.Б., Токсамбаева А.Б.</i> Концепция развития «зеленой экономики» в Казахстане.....	158
98.	<i>Рябокоть А. И.</i> Оценка потенциальной конкурентоспособности и отбор продуктовых инноваций в мебельной промышленности.....	160
99.	<i>Семеко Д. И., Дадыкин В.С.</i> Интеллектуальный анализ данных как фактор повышения качества управления организацией.....	161
100.	<i>Стрижиченко Н.А.</i> Учет фактора риска в оценке эффективности инвестиций.....	163
101.	<i>Семёнова Л.С.</i> О преимуществах интеграции риэлтерской деятельности со средой е-правительства промышленности строительных материалов.....	164
102.	<i>Сидоренко А.Д., Шавров С.А.</i> Повышение потребительской ценности объектов капитального строительства для совместного домовладения (на примере многоквартирных жилых зданий).....	165
103.	<i>Слабодич К.А.</i> Исследование факторов влияния на систему регистрации недвижимого имущества Беларуси.....	166

104.	<i>Смольская Н.А., Зимницкая С. Ф.</i> Опыт совершенствования системы обращения с отходами на региональном уровне.....	167
105.	<i>Смольская Н. А. , Резанович М.А.</i> Разработка ресурсосберегающей стратегии предприятия как фактор его устойчивого функционирования.....	169
106.	<i>Соболевский А.С.</i> Методический подход к государственному финансированию деятельности.....	172
107.	<i>Сорокина Е.И., Кваша В.А.</i> Экономические аспекты обеспечения безопасности – нейтрализация угроз.....	173
108.	<i>Степанова Е.О.</i> Кластерный подход как механизм развития ИТ-инфраструктуры региона.....	175
109.	<i>Трубчик В. С.</i> Формирование профиля оценки деятельности предприятия в контексте концепции устойчивого развития.....	177
110.	<i>Тур В. М.</i> Анализ производительности труда в организациях промышленности.....	178
111.	<i>Усевич В.А., Кривошапова М.В.</i> Стратегия и тактика проведения товарной политики на предприятии.....	179
112.	<i>Усевич В.А., Повплавский С.К.</i> Маркетинговые мероприятия по продвижению туристических дестинаций.....	180
113.	<i>Утегенова Ж.М.</i> Развитие цифровой технологий в казахстане и зарубежом.....	181
114.	<i>Чекан В.С.</i> Продвижение молочной продукции в Республике Беларусь.....	183
115.	<i>Черная А.М., Лисицына Т.В.</i> Анализ состояния безработицы в Украине и пути снижения ее уровня.....	184
116.	<i>Шавров С.А., Jebaee M., Farhat A.</i> Развитие правовой основы рынка недвижимости при переходе к цифровой экономике.....	186
117.	<i>Шевченко С.В.</i> Безопасность труда как условие повышения производительности труда в организации.....	187
118.	<i>Шевченко С.В., Юнис Х.М.</i> Проблемы, возникающие при внедрении современных информационных технологий в бизнес-процессы организаций здравоохранения Ливана.....	189
119.	<i>Шишло С.В., Малеева М.М. , Реутская А.В.</i> Специфика продвижения туристической компании в социальных сетях.....	190
120.	<i>Шишло С.В., Усевич В.А., Скроцкий А.И., Северинчик Н.А.</i> Использование философии SCRUM при производстве мебели по индивидуальному заказу.....	192
121.	<i>Шишло с.В., Усевич В.А., Скроцкий А.И., Северинчик Н. А., Белькевич Р.И.</i> Роль современных е-сервисов при организации продаж мебели.....	194
122.	<i>Шишло С.В., Усевич В.А., Скроцкий А.И., Радиванович Д.А.</i> Использование технологии KANBAN при производстве серийной мебели.....	196
123.	<i>Neverov A.V., Masilevich N. A., Ravino A.V.</i> Ecological capital as a structural element of sustainable development.....	198
124.	<i>Farhat Ali</i> Case study of the e-government effect on land management in Lebanon and Belarus.....	199

125.	<i>Hisham Halim Ajib</i> Tools of attracting foreign investment in Lebanon: government way and alternative plan.....	200
126.	<i>Ali Al Atrash</i> Human resources in Lebanese organization: real state, management and development.....	201
127.	<i>Hassan Zgheib</i> Water resources in Lebanon and their impact on the economy.....	202
128.	<i>Krecht Ibrahim Hassan</i> Methodical approaches to evaluation innovative investment potential of oil and gas industry Lebanon.....	203
129.	<i>Loyal Adnan Hamzel</i> Organizations and their structures.....	204
130.	<i>Lakkis Jihan Melhem</i> The role of human capital in technological progress.....	206

ОСНОВНЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ И ТЕОРИЕЙ КЛАСТЕРОВ

Кластер является формой организации экономической деятельности в пространстве, формой пространственного развития или пространственным образованием, так как формально по определению и признакам кластера как явления, пространственный фактор является его неотъемлемой частью.

По классическому определению М. Портера основным признаком кластера является географическая концентрация экономических субъектов, кластер всегда характеризуется концентрацией и локализацией субъектов хозяйствования на определенной территории (на разных уровнях и масштабах, например, кластером может быть и огромный регион в сотни километров, здесь искажаются пространственные метрики и по-разному работает понятие «близко»). Другими словами кластер всегда в литературе связывается с пространственным и территориальным скоплением и концентрацией объектов, которые составляют группу или совокупность объектов, обладающих схожими признаками.

В силу разделения пространства на социально-экономическое и геоинформационное пространство, включая трансформационный и транзакционный компоненты, кластер как форма пространственного развития также будет включать данные компоненты, то есть трансформационный компонент кластера (связанный с преобразованием факторов производства в конечный продукт) и транзакционный компонент кластера (связанный с преобразованием или переходом прав собственности на конечный продукт). Поэтому кластер – пространственно организованное множество объектов, представляющее собой «уплотнение или сгусток» в социально-экономическом и геоинформационном пространстве, проявляющееся в виде концентрации трансформационной и/или транзакционной компоненты пространства, и обладающее определенными сопрягающими и группирующими объектами свойствами и признаками.

Объекты, входящие в кластер, могут обладать различной природой, что означает, что в кластер входят не только производственные предприятия или, более того, экономические субъекты, но и социальные, культурные, географические (например, город), природные (например, река), климатические (например, пояс) объекты и другие. С этой точки зрения кластер перестает быть только пространственным и

экономическим объектом исследования, где пространственная экономика является только теоретической оболочкой. Кластер – это сложный механизм, который требует междисциплинарности в своем изучении. Автор согласен, что кластер есть продукт социальной материи, и склоняется к идее общего социального анализа В.М. Полтеровича, как нового синтетического направления в системе социально-экономических исследований.

Рассматривая кластеры с позиций трех школ их изучения (американской, британской и скандинавской) в контексте пространственной экономики есть смысл говорить в пространственном аспекте о конкурентоспособности и конкуренции, о цепочках добавленной стоимости, об инновациях и генерации знаний. Это значит, что любой признак, или свойство, или связь, или аспект изучения кластеров гипотетически должен неким образом распределяться в пространстве. Более сложным вопросом является распределение или отображение взаимодействия и сил взаимодействия в пространстве, описание пространственного поведения экономических субъектов.

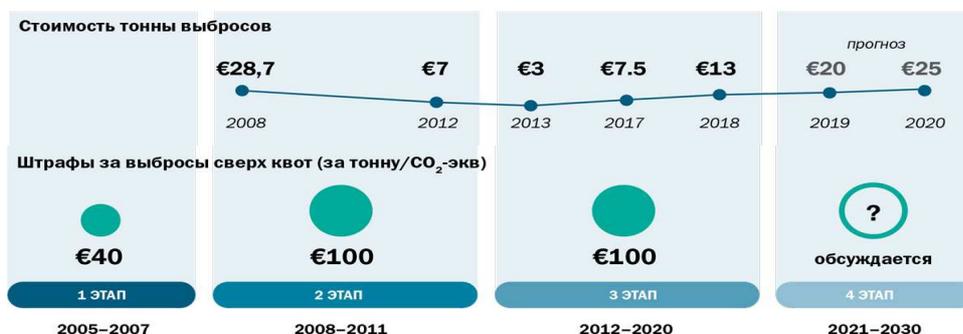
Отметим, что при изучении кластеров с точки зрения пространственной экономики следует помнить о двух типах субнациональных экономических пространств: административные регионы (AR-пространства, то есть административно-территориальные единицы республики), а во-вторых, экономические регионы (ER-пространства, регионы, которые имеют естественные экономические границы, которые могут не совпадать с административными). В связи с этим при исследовании процессов кластеризации, идентификации кластеров, аналитической и статистической работе в этом направлении акцент будет смещаться к административно-территориальным единицам в силу сложности выделения экономических границ кластера и доступности статистики только в рамках AR-пространств. Это позволит широко использовать такой метод работы с кластерами как картографирование, что есть работа с картами районов, областей и республики в целом. Учитывая тот факт, что пространственный аспект привязан к координатам территорий либо просто к конкретным территориям, целесообразно измерения, вычисления и результаты расчетов представлять либо наносить на карты, то есть визуализировать метрики и показатели, идентифицирующие либо отражающие функционирование кластеров. В этом случае идеальным инструментарием и источником данных выступает геостатистика, предоставляющая необходимую геоинформацию.

В.П. Ануфриев, проф., д-р.экон. наук
(ВШЭМ УрФУ г. Екатеринбург)

О СОЗДАНИИ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ С ВКЛЮЧЕНИЕМ МЕХАНИЗМОВ ТОРГОВЛИ КВОТАМИ CO₂-ЭКВ. НА ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Объем только Европейского (без Китая и США) рынка CO₂-ЭКВ прогнозируется к 2020 году 2 трлн. дол. США, а цена тонны CO₂-ЭКВ-25 долл. США [1].

Таблица 1. Цифры стоимости и штрафов углеродного рынка ЕС



Для работы крупных химических предприятий по выполнению программ энергосбережения и снижению выбросов парниковых газов в рамках Парижского Соглашения предлагается схема, аналогичная освоенной США, Англией и ФРГ при борьбе с кислотными дождями [2].

Цель данной работы: снижение затрат холдинга за счет жесткого выполнения сводной внутрикорпоративной программы энергосбережения и как следствие, снижение выбросов CO₂ и получения дополнительных углеродных инвестиций от продажи выбросов парниковых газов.

Реализация по данным [2] выглядит следующим образом. Шаг 1 – уточняется потребление энергоресурсов (в т.у.т.) по холдингу в целом и по каждой компании. Шаг 2 – составляются топливно-энергетические балансы. Шаг 3 – составляются программы энергосбережения предприятий и сводная по холдингу в целом. (Например, экономия энергоресурсов на 15 % по тепловой энергии и на 5 % по электрической) за 5 лет. Шаг 4 – выполняется инвентаризация парниковых газов (ПГ), возможно только по CO₂ и CH₄. При необходимости проводится уточняющий локальный энергоаудит. Шаг 5 – по холдин-

гу берется обоснованный и взвешенный план по снижению затрат на энергоресурсы допустим на 5 лет. Соответственно рассчитывается и план по снижению выбросов ПГ. Отсюда вытекает идея данной схемы: каждое предприятие должно выполнить пятилетний план по энергосбережению году в т у.т. и снижению CO₂ в тоннах.

Каждому предприятию холдинга выдается определенное количество разрешений на выбросы, каждое единичное разрешение дает право его владельцу на выброс 1 т CO₂. Поскольку выбросы CO₂ напрямую связаны со сжиганием топлива, распределение разрешений на выбросы и деятельность по сокращению выбросов должны быть основаны на объемах энергопотребления и энергоэффективности предприятий.

Таблица 2 – Схема внутрикорпоративной торговли квотами

Существующая программа энергосбережения холдинга (предприятия) на 2005-2008 г.г.					Углеродный след предприятий А, Б. для проведения внутрикорпоративной торговли квотами		
п/п	энергосберегающие мероприятия	затраты, евро	экономический эффект, евро	энергетический эффект, Гкал/кВт-ч	углеродный эффект, тонны CO ₂ -экв.	стоимость тонны выбросов, CO ₂ -экв., Евро	объем углеродных инвестиций, евро.
А							
Б							

Вывод. Предложенная методология позволит наиболее глубоко подготовить программу энергосбережения крупного предприятия с учетом цеховых нюансов энергоэффективности и даст опыт большей части специалистов разобраться в вопросах углеродоемкости предприятия и ее снижения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н.Кудрина. Триллионы долларов из чистого воздуха [Электронный ресурс]. URL: <http://atomicexpert.com/page3178319.html> (дата обращения 20.01.2019).
2. Ануфриев, В. П. Эколого-экономическая оценка рационального использования энергетических ресурсов в системе Киотского протокола : дис. докт. экон. наук : 08.00.05 / В. П. Ануфриев. – Новосибирск, 2006. – 319 с.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ни одно учреждение образование не сумеет успешно функционировать без оценки положения на рынке. В литературе выделяют маркетинговый, элементный, процессный, сегментарный и экологический подходы к анализу конъюнктуры рынка образовательных услуг.

Маркетинговый подход на современном этапе является наиболее актуальным. Для повышения конкурентоспособности образовательных учреждений им необходимо владеть методикой комплексного маркетинга, который начинается с маркетинговых исследований рынка образовательных услуг, при этом изучается конъюнктура рынка, а также потребители рынка образовательных услуг.

Элементный подход заключается в оценке основных элементов рынка образовательных услуг: спроса, предложения образовательных услуг, соотношения спроса и предложения, равновесной цены и равновесной численности обучающихся.

Процессный подход. При данном подходе, получение образования представлено как процесс, который имеет свой вход – ресурсы, которые в него поступают, процессную часть и выход – конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Сегментационный подход. Предметом данного анализа является сегментация рынка. Основой для выделения сегментов рынка образовательных услуг могут являться разные основания, одним из которых будет конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Экологический подход. Рынок образовательных услуг представляет собой сегментированное пространство, на котором сосуществуют популяции учреждений образования, каждая из которых использует определенный образовательный формат.

Совокупность данных методологических подходов позволяет провести анализ рынка образовательных услуг с различных сторон и получить комплексные и глубокие результаты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лапина Т.А. Методологические подходы к анализу рынка образовательных услуг // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2009. № 4. - С. 73–78.

ОЦЕНКА КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

В современном, быстроменяющемся мире, когда рыночная конкуренция становится все более жесткой, факторами успеха учреждения образования на рынке являются показатели конкурентных преимуществ и конкурентоспособности. Обеспечение конкурентоспособности учреждения образования предполагает использование следующих факторов: концепции образовательных услуг; соответствие качества услуг высокому уровню рыночных лидеров; стоимости услуг; наличие финансов как собственных, так и заемных; предоставления услуг с точки зрения коммерческих методов и средств деятельности; удовлетворенности заказчиков; внешней активности учреждения, позволяющей ему позитивно управлять отношениями с властями, прессой и общественным мнением; способность не только предвидеть запросы потребителей, но и убедить их в исключительных возможностях учреждения образования удовлетворить эти потребности.

Соответственно, осуществляя конъюнктурные исследования, учреждения образования получают возможность обеспечить себя объективной информацией о себе и конкурентах, провести сравнения, правильно оценить ситуацию на рынке и спрогнозировать ее развитие, а, следовательно, получить конкурентные преимущества и тем самым снизить уровень коммерческого риска, найти для себя соответствующий сегмент рынка и рыночную нишу, выбрать правильное направление диверсификации, установить оптимальный уровень цен и т. д. Таким образом, изучение конъюнктуры рынка является необходимым условием деятельности учреждения образования на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильченко Н.В. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в регионе // Маркетинг. 2002. № 6. – С. 12 – 22.
2. Кузнецова И.В., Сакиев Э.Е. Маркетинговый анализ ситуации на рынке образовательных услуг // Методы и оценки в управлении социальными и экономическими процессами. – Ростов-н/Д, 2003. – С. 79–85.

УЧЕТ ЗАТРАТ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

К настоящему времени сложно переоценить необходимость учета природного капитала при обосновании перспектив развития эколого-экономических систем на микроуровне. Рост эффективности производства обеспечивается не только внедрением в производство достижений НТП, но и увеличением использования природного капитала, что приводит к негативным изменениям свойств природной среды. Поэтому при формировании стратегии развития микроэколого-экономических систем необходимо учитывать и согласовывать интересы общества и природы.

Решение данной проблемы возможно при реализации принципа эколого-экономической сбалансированности, в соответствии с которым изъятие природных ресурсов не должно превышать скорости их возобновления (замещения), а поступление загрязнений – скорости их рассеивания и ассимиляции в природной среде. Важнейшей задачей управления развитием эколого-экономических систем на микроуровне является преобразование их в сбалансированные системы на основе максимально эффективного использования природных ресурсов и минимизации отходов. Однако до настоящего времени управление природопользованием на микроуровне не претерпело необходимых преобразований, обеспечивающих учет запасов (активов) природной среды, дающих поток ценных товаров и услуг в будущем.

Интегральным показателем, отражающим степень антропогенного воздействия предприятия на природную среду принято считать природоёмкость. Снижение природоёмкости производства является одним из главных способов экологизации производственных процессов и перехода к сбалансированному развитию эколого-экономических систем.

Оценка природоёмкости и экологичности производства на микроуровне возможно с помощью показателей ресурсоёмкости, ущербоёмкости, отходоёмкости, землеёмкости, энергоёмкости.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТОМ СОВМЕСТНОГО ДОМОВЛАДЕНИЯ

С развитием рынка недвижимости в Республике Беларусь появляется все большее количество объектов недвижимости совместного домовладения как жилого, так и коммерческого назначения. В связи с этим возникает потребность организации эффективного управления ими. Для этих целей необходимо изучить зарубежный опыт, выбрать лучшие практики и оценить возможность их применения.

В зарубежной практике различают понятия «комплекс апартаментов» и «кондоминиум». Кондоминиум (сокращенный вариант – кондо) в США и в большинстве канадских областей, является типом собственности, который представляет собой совокупность индивидуальных жилых и коммерческих объектов, мест общего пользования, а также участка, на котором они расположены. Аналогичный подход применяется в других англоязычных странах, включая следующие системы владения недвижимостью:

- «strata title» в Австралии, Фиджи, Индии, Индонезии, Малайзии, Новой Зеландии, Филиппинах, Сингапуре и др.;
- «commonhold» в Великобритании;
- «sectionaltitle» в Южной Африке.

Различие между комплексом апартаментов и кондоминиумом лежит в юридической плоскости. Нет никакого способа дифференцировать кондоминиум от апартаментов визуально или путем посещения здания. Здание, которое построено как кондоминиум (в котором отдельные помещения распроданы различным владельцам), может также быть построено в другом месте как комплекс апартаментов (девелопер сохраняет право собственности на объект и сдает отдельные помещения в аренду). На практике девелоперы склонны строить кондоминиумы с использованием более высоких стандартов качества, нежели комплексы апартаментов из-за различий между рынками купли-продажи и аренды.

С технической точки зрения, кондоминиум представляет собой совокупность изолированных помещений и мест общего пользования вместе с земельным участком, на котором они расположены.

Ассоциация домовладельцев, членами которой являются владельцы квартир, управляет кондоминиумом через совет директоров, который избирается ее членами. В зависимости от юрисдикции она

может иметь различные наименования, например, «название объекта», «название секции» или «ассоциация собственников-арендаторов», «корпоративный орган», «корпорация владельцев», «кондоминиум» или «ассоциация кондоминиумов». Помимо прочего, ассоциация оценивает величину затрат на содержание мест общего пользования, решает сколько должен заплатить каждый владелец и имеет юридические полномочия собирать эту сумму.

УДК 332.7

О.В. Батура, ст. преп., канд. экон. наук;
С.А. Шавров, доц., канд. техн. наук
(БГТУ, г. Минск)

ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

Налогообложение недвижимости занимает ведущее место среди инструментов государственного регулирования, обеспечивая государство устойчивым источником формирования доходной части местных бюджетов. Повсеместно базой налогообложения является т.н. кадастровая стоимость, определяемая путем массовой оценки. В Беларуси кадастровая стоимость является базой земельного налога. В стране намечается переход к налогообложению и иных объектов недвижимости в зависимости от кадастровой стоимости. В 2015-2016 г.с этой целью выполнен пилотный проект «Массовое формирование и кадастровая оценка недвижимости на территории Кобринского района Брестской области и Советского района г. Минска».

Опыт зарубежных стран, особенно Российской Федерации, показывает, что переход к налогообложению земель, объектов жилой и нежилой недвижимости по данным массовой оценки, следует отнести к проектам высокого уровня сложности и ответственности. Этот процесс затрагивает и интересы государства, и бизнеса, и граждан. Он может привести к массовым апелляциям, чего нет сегодня, к необходимости постоянного слежения за изменениями объектов, чтобы повысить качество и точность оценки. Такой мониторинг потребует немалых дополнительных затрат на администрирование налогов. В случае перехода к налогообложению недвижимости от данных массовой оценки необходимо будет полностью пересмотреть существующую

систему налогообложения: исключить факт двойного налогообложения объектов (так как в рыночную стоимость зданий и помещений входит стоимость земельных участков); проанализировать существующие ставки налогов во избежание увеличения налоговой нагрузки для субъектов хозяйствования. Особого внимания заслуживает вопрос разработки механизма досудебного урегулирования споров по кадастровой стоимости, что потребует принятия Закона об апелляциях к оценке. Следует еще раз провести анализ существующей системы налогообложения недвижимости на предмет ее несостоятельности, оценить целесообразность затрат на внедрение новой системы, так как цена ошибок при реализации данного проекта может быть очень высока.

УДК657.1

А.К.Бейсенбаева, ст. преп., канд. экон. наук; Д.Гизатова, магистр.
(КазНАУ, г. Алматы)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ИНФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Методология организации учета подразделяется на финансовый и управленческий, что определяет необходимость разработки рекомендаций на основе их интеграции.

Финансовый учет предназначен давать информацию об общем положении и рентабельности предприятия. Управленческий учет имеет своей целью учет затрат и калькуляцию себестоимости работ и услуг по их функциям, центрам ответственности и рынкам. Информация финансового учета основана на текущем бухгалтерском учете и завершается финансовой отчетностью.

Управленческий учет охватывает все виды учетной информации, необходимой для управления в пределах самой фирмы и представляет собой процесс подготовки информации необходимой менеджерам для планирования и контроля текущей производственно-коммерческой деятельности.

Подготовка такой информации существенно отличается от формируемой в финансовом учете, данные управленческой бухгалтерии представляют конфиденциальную информацию, порядок регулирования в компетенции самих предприятий.

Окончательное разделение финансового и управленческого учета и формирование двух самостоятельных подсистем, имеющих

различные цели и задачи, произошло в начале XX века.

На сегодняшний день два варианта организации учета в производственной бухгалтерии (производственный и управленческий). При первом варианте производственный учет выполняет только учетные функции: осуществляет учет затрат на производство по центрам ответственности, элементам и статьям затрат. При втором варианте - кроме учетных функций, осуществляется разработка норм, составляется смета бюджета затрат на производство, прогнозируется себестоимость продукции. Этот вариант более часто встречается на зарубежных фирмах и носит название управленческого учета в производственной бухгалтерии. В отечественной практике происходит процесс подразделения бухгалтерского учета на: финансовый и управленческий определяется в учетной политике организации.

УДК 519.711

Т.Л. Безрукова зав. каф., д-р. экон. наук;
И.В. Куксова, проф., д-р. экон. наук;
(ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, г. Воронеж)

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕГИОНА

Природопользование представляет собой очень сложный и многосторонний процесс, сферу когнитивных знаний и научных интересов, что связано с универсальным значением природы в жизни страны и общества, которые извлекают из природы все необходимые им компоненты для жизни и производственной деятельности. Поэтому под природопользованием следует понимать совокупность целенаправленных и систематических воздействий государства и общества на природные ресурсы.

Природно-экономические отношения непосредственно затрагивают интересы государства, муниципальных образований, тысячи хозяйствующих субъектов и миллионов граждан. Одной из приоритетных задач, от решения которой во многом зависит предпринимательский климат и инвестиционная гиперактивность в стране и регионах, является формирование в России адекватно функционирующей системы управления природопользованием в соответствии с произошедшими реформами в правовой, политической, экономической, социальной и управленческой системах в соответствии с которыми существенно изменены принципы и механизмы управления экономикой

страны в целом и экономикой природопользования в частности[1].

Механизм управления природопользованием - это рационально организованная система органов, форм и методов государственного регулирования воспроизводства природных ресурсов.

Государственное регулирование должно обеспечивать расширенное воспроизводство природных ресурсов, эффективность природопользования. Важное значение в организации управления природопользованием имеет государственный кадастр природных ресурсов, который должен содержать и экономическую оценку природных ресурсов, а также деление страны на специальные кадастровые округа.

Необходимым элементом механизма управления природной средой является мониторинг окружающей среды - постоянно действующая система наблюдения за состоянием окружающей среды, обработки, хранения и передачи информации о природной среде для принятия управленческого решения.

Природопользование регламентируется с помощью системы натуральных и стоимостных показателей, включающей следующие данные: выбросы в атмосферу; сбросы загрязняющих веществ в водоемы; показатели качества окружающей среды в сравнении с ПДК - предельно допустимыми концентрациями вредных веществ (концентрация вредных веществ в атмосфере, в водной среде, почве, эродированность земель и т.п.); показатели наличия и состава природных ресурсов (площадь сельскохозяйственных угодий, лесов, запасы полезных ископаемых [2]); технические показатели природоохранных сооружений (мощность, реальная производительность);экономические показатели (инвестиции, капитальные и текущие затраты на природоохранные, природоэксплуатационные мероприятия, экономическая оценка природных ресурсов и т.п.).

Неотъемлемым элементом механизма управления природопользования является оценка экономической и социальной эффективности экологических мероприятий. Экономический эффект при природоохранных мероприятиях состоит из двух частей. Одну образует предотвращенный ущерб, который мог бы возникнуть в результате невыполнения природоохранных норм. Другая часть эффекта является результатом реализации природоохранных мероприятий как процесса воспроизводства природного ресурса (например, очистка воды), и величина его равна стоимости воспроизведенного ресурса.

Социальный эффект природоохранных мероприятий проявляется в предотвращении того социального ущерба, который мог бы возникнуть при отсутствии природоохранной деятельности. Его практи-

чески невозможно точно выразить в денежном эквиваленте.

Показателями экологического эффекта могут быть: рост экономической оценки природных ресурсов; сокращение выпуска продукции с нарушением экологических норм; уменьшение расхода природного сырья на единицу продукции; увеличение выпуска ее из вторичного сырья, отходов и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мурашева, А.А. Эколого-экономические и информационные инструменты в системе управления природопользованием региона /А.А. Мурашева: Монография – Владивосток «Дальнаука», 2005-171с.

2. Безрукова Т.Л. Концептуальные положения обеспечения эффективного использования лесных ресурсов / Т.Л. Безрукова, И.С. Зиновьева //Социально-экономические явления и процессы.- 2017. -Т. 12.-№ 6.-С. 28-35.

УДК 504:630(476.5-751.2)

Т. Н. Белоусова, доц., канд. геол.-мин. наук (БГЭУ, г. Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УГЛЕРОДОДЕПОНИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ ЛЕСОВ НП «НАРОЧАНСКИЙ»

Республика Беларусь участвует в международном экологическом сотрудничестве, соглашениях, направленных на решение глобальной проблемы изменения климата. Принимая во внимание значимость сохранения природной среды и поддержания устойчивого социально-экономического развития страны, Республика Беларусь подписала следующие климатические соглашения: Рамочная Конвенция ООН об изменении климата (РКИК ООН), Киотский Протокол, Парижское соглашение. Для реализации Парижского соглашения Республика Беларусь взяла на себя следующие обязательства:

- сократить выбросы парниковых газов к 2030 году не менее чем на 28% к уровню 1990 года без учета выбросов и стоков парниковых газов в секторе «Землепользование, изменение землепользования и лесное хозяйство»;

- до 2020 года рассмотреть вопрос об учете выбросов и стоков парниковых газов в секторе «Землепользование, изменение землепользования и лесное хозяйство» для включения в свои обязательства;

- увеличить лесистость территории республики к 2030 году до 41 %.

Среди парниковых газов важное место занимает диоксид угле-

рода. Его концентрация в атмосфере может быть снижена за счёт сокращения выбросов, а также депонирования в лесных, водных, болотных экосистемах. Существенный вклад в аккумуляцию диоксида углерода, предотвращение климатических изменений во всей Европе вносят лесные экосистемы особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь, включая Национальный парк «Нарочанский». В связи с этим представляет научный и практический интерес оценка углерододепонирующей функции лесов НП «Нарочанский».

В работе выполнена оценка ежегодной углерододепонирующей способности лесов НП «Нарочанский» в натуральном и стоимостном выражении по данным Государственного учета лесов по состоянию на 01.01.2018 года. Расчеты ежегодной углерододепонирующей способности лесов НП «Нарочанский» осуществлялись по методике [1].

Анализ результатов показал, что за год леса Национального парка «Нарочанский» способны поглотить 1036,47 тыс. тонн диоксида углерода. Углерододепонирующая способность 1 га леса составляет в среднем 9,46 т. в год.

Выявлены закономерности поглощения диоксида углерода в разрезе древесных пород. Лидерство в поглощении диоксида углерода принадлежит сосне. За год сосна депонирует 517,66 тыс. тонн диоксида углерода, что составляет 49,94 % поглощенного диоксида углерода всеми древесными породам. На втором месте – берёза, которая аккумулирует 252,63 тыс. тонн (24,37 %). На третьем месте – ель – 133,39 тыс. тонн диоксида углерода или 12,87 % .

В расчёте на 1 га площади наибольшей углерододепонирующей способностью в порядке убывания обладают осина, дуб, береза соответственно 16,02 т/га, 14,55 т/га и 12,82 т/га в год.

Общая стоимость депонирования диоксида углерода лесами НП «Нарочанский» Республики Беларусь» составляет 7980816,69 евро в год (с учетом цены квоты на выбросы 1 т CO₂ в Системе торговли выбросами парниковых газов ЕС на 02.01.2018 =7,77евро)[2].

В разрезе пород максимальную экономическую оценку получила сосна. Далее в порядке убывания следуют береза, ель, ольха черная, осина, ольха серая, дуб, ясень, ива и т. д. При оценке углерододепонирующей способности 1 га леса НП «Нарочанский» выявлена следующая закономерность. Наибольшей экономической оценкой характеризуется осина (124,46 евро). Второе место занимает дуб (113,04 евро), третье – береза (99,63 евро).

Полученные результаты могут быть использованы при разработке и внедрении экономических механизмов снижения concentra-

ции парниковых газов в атмосфере за счёт депонирования диоксида углерода лесными экосистемами с целью предотвращения климатических изменений, достижения в перспективе климатической нейтральности.

ЛИТЕРАТУРА

1. ТКП 17.02-10-2012 (02120) Охрана окружающей среды и природопользование. Порядок проведения стоимостной оценки экосистемных услуг и определения стоимостной ценности биологического разнообразия. – Минск, 2012.

2. European Emission Allowances. - Режим доступа: <https://www.eex.com/en/market-data/environmental-markets/spot-market/european-emission-allowances/2018/01/02>.

УДК 339.137.21

В.А. Бирюкова, магистрант;
А.И. Демиденко, доц., канд. техн. наук
(БГТУ, г. Брянск)

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «КОМПАНИИ АЛЬЯНС»

Для анализа внешней среды косвенного воздействия необходимо провести PEST - анализ. PEST-анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании.

Внешняя среда косвенного воздействия, имеет большое значение в вопросе оценки экономической безопасности предприятия. Возможности для предприятия имеются во всех сферах внешней среды. Наименьшее количество угроз наблюдается в социальной сфере [1].

Важную роль во внешней среде на предприятие оказывают фирмы, предлагающие аналогичные продукты и услуги. ООО «Компания Альянс» занимает около 70% доли рынка среди пользователей правовых систем. На территории Брянска масштабы деятельности фирмы оцениваются 2,5 тыс. пользователей до 2011 года и около 1,5 тыс. в настоящее время. [2]

Ключевыми факторами, по которым стоит проводить сравнение компаний, занимающихся созданием и распространением справочных правовых систем, являются:

- Сертификация с ОС Windows;
- Договоры с органами власти: компанией Консультант
- Распространение на рынке: 2/3 специалистов, использующих в своей работе одновременно несколько справочных правовых систем, всегда в первую очередь обращаются к Консультант Плюс.

Также необходимо провести анализ факторов внешней и внутренней среды организации. Для построения эффективной системы конкурентоспособности на предприятии целесообразно проведение SWOT-анализа.

SWOT – анализ позволяет оценить сильные и слабые стороны деятельности предприятия, его возможности. Проанализируем сильные и слабые стороны ООО «Компании Альянс», ее возможности и угрозы:

1. S (сильные стороны предприятия) ООО «Компания Альянс» имеет хорошую репутацию на Брянском и Орловском рынках, по изготовлению и продаже справочных правовых систем. Предприятие разрабатывает качественные продукты, что в свою очередь выстраивает тесные отношения с потребителями. Качественная продукция обладает приемлемой ценой, что является одним из главных факторов.

2. W (слабые стороны предприятия). На данный момент справочные информационные системы являются товаром пассивного спроса.

3. O (возможности). Имея хорошую репутацию на Брянском рынке, хорошие отношения с пользователями системами, высокое качество производства программных продуктов все это свидетельствует о развитии предприятия. В связи с этим предприятие может охватывать новые сегменты. Увеличивая производственную мощность и закупая новое автоматизированное оборудование, можно расширять перечень выпускаемых программных продуктов. [3]

4. T (угрозы). Так как затраты на маркетинг не велики, то отрицательно может повлиять реклама конкурентов.

Положительные и слабые стороны ООО «Компании Альянс», которые были обозначены в ходе проведенного анализа, дают возможность спланировать необходимые изменения, слабые стороны фирмы необходимо по возможности минимизировать, базируясь прежде всего на имеющихся сильных сторонах. Поддержка сильных сторон, усиление позиции в области, позволит не только улучшить имидж компании в будущем, но и увеличить количество клиентов, а следовательно и позволит увеличить потенциальную валовую прибыль в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демиденко И.А., Демиденко А.И., Эффективность взаимосвязи инноваций и интеллектуального капитала // III Международная научно-практическая конференция «Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов», Брянск, БГТУ 2016, 252-256 с.

2. Демиденко И.А., Демиденко А.И., Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях // Материалы VII международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные науки сегодня», North Charleston, USA, 2016 г. 199-203 с.

3. Демиденко А.И., Демиденко И.А. Модернизация системы управления конкурентоспособностью предприятия с использованием конкурентных преимуществ // Вестник Брянского государственного технического университета, Брянск, 2016, 121-127 с.

УДК 691:338.512

М.Е. Боровская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ТЕРМОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В условиях применения термоэкономического анализа в лесохозяйственных учреждениях затраты можно классифицировать по следующим направлениям:

- по экономическому содержанию: затраты на потребление средств труда, на потребление предметов труда; на оплату труда;
- по отношению к производственному процессу: основные–технологические; организационно-управленческие;
- по отношению к объему производства: переменные; условно-переменные; постоянные;
- по месту возникновения и носителям: центр ответственности; виды производства; организации в целом; единицы продукции;
- по составу и степени однородности (по статьям) затрат: простые статьи затрат; комплексные статьи затрат (элементы);
- по способу распределения и отнесения на объекты производства, учета и калькуляции: прямые; косвенные;
- по отношению к времени определения фактов: текущие; периодические; расходы будущих периодов;

- по отношению к планированию (нормированию): плановые (нормативные); отклонение от плановых затрат;
- по роли и целесообразности расходов в производственном процессе: производственные и внепроизводственные затраты;
- по отношению к доходности производства продукции: предельные (маржинальные); приростные (инкрементные); инфляционные;
- в стратегическом управленческом учете: совокупные затраты; затраты стадий жизненного цикла продукции; целевые; секвестрируемые;
- в целях оптимизации структуры экономической системы: функциональные и структурные.

ЛИТЕРАТУРА

1. Раметов А. Х. // «Бухгалтерский учет». – 2007. – № 3. – М. – 79 с.
2. Николс Г., Пригожин Н. Самоорганизация в неравновесных системах. М.: Мир, 1979, 412 с.

УДК 630*662.1:657.471.1

М.Е. Боровская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

К методам стратегического управления затратами и методам управленческого учета можно отнести следующие:

- Standard Costing - нормативное калькулирование с жестким определенных норм и нормативов;
- Absorbtion Costing (AC) - система распределения затрат по объектам затрат (изделиям, производственным процессам);
- Метод прямых затрат Direct Costing – включение в себестоимость продукции только переменных затрат;
- Метод учета и калькулирования затрат по функциям (Activity Based Costing - ABC) - отнесение накладных расходов к продукту по мере их проявления в процессе реализации соответствующего бизнес-процесса;
- Life Cyde Costing - концепция учета затрат жизненного цикла - от проектирования до снятия с производства; [1]
- Kaizencosting - постепенное и непрерывное снижение себестоимости, как результат специальной программы предприятия;

- Targetcosting - формирование себестоимости новой для предприятия продукции, исходя из планируемой рыночной цены и ожидаемой прибыльности продаж;
- Бенчмаркинг - метод сравнения с лучшими показателями конкурентов с сопоставлением затрат предприятия с аналогичными данными других предприятий - конкурентов и их оптимизации;
- Стратегическое управление издержками (Strategic Cost Management) – минимизация издержек по всей «цепочке ценности» бизнеса, а не по каждому отдельному звену этой цепочки;
- Функционально-стоимостной анализ (ФСА) - системное исследование функций, работоспособности различных объектов и затрат на их реализацию [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Шанк, Джон К. Стратегическое управление затратами [Текст]: пер. с англ. / Джон К. Шанк, Винд-жей Говиндараджан. - СПб.: ЗАО «Бизнес-Микро», 2009. - 288 с.
2. Лебедев, В.Г. Управление затратами на предприятии [Текст]: учеб.пособие / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев. - СПб.: СПбГИЭА, 2009. - 52 с.

УДК 330+37.09

В. В. Бураго, доц., канд. экон. наук (БГТУ г. Брянск)

АПРОБАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ

В условиях современной экономики одним из необходимых элементов работы менеджера является умение составлять грамотный бизнес-план. Подготовка бизнес-плана сводится к составлению стандартных разделов и, тем не менее, необходимо учитывать, что выполнение типовых задач выступает главным мотивом получения дополнительных источников финансирования для предприятия. Грамотно составленный бизнес-план выполняет ряд основополагающих функций.

Во-первых, он позволяет четко определить стратегию развития бизнеса, т. к. именно в разделах бизнес-плана отражается комплексная взаимосвязь производственной программы, маркетинга, логистики и финансов.

Во-вторых: бизнес-план позволяет сравнивать плановые параметры с фактическими. Данная опция формирует систему контроля выполнения бизнес-плана.

В-третьих, бизнес-план необходим для документального доказательства необходимости привлечения дополнительных источников финансирования проекта.

Процедура бизнес-планирования предполагает прохождения ряда последовательных этапов.

1. Отработка идеи до уровня ее конкретного воплощения. Разработка сценария ее реализации в хозяйственной деятельности

2. Разработка основных разделов бизнес-плана (например, на основе общепринятых методик UNIDO (United Nations Industrial Development Organization))

3. Аналитико-имитационная часть бизнес – планирования

4. Подготовка резюме, разработка презентаций, обоснование эффективности реализации проекта

5. Убеждение потенциальных инвесторов и партнеров в необходимости финансировать данный проект

Рассматривая этапы бизнес – планирования предлагается более внимательно рассмотреть этап имитационного моделирования реализации инвестиционного проекта. Имитационное моделирование применяется для реинжининга бизнес-процессов, когда необходимо заранее спрогнозировать хозяйственные результаты. Дело в том, что под воздействием конкуренции реализация бизнес-плана происходит в условиях неопределенности. Сама неопределенность результатов хозяйственной деятельности усугубляется рядом факторов: наличием противоборствующих интересов и тенденций, невозможности объективной оценки хозяйственной ситуации в сложившихся условиях, изменение технических параметров в течение определенного времени. В конечном итоге можем утверждать, что формирование бизнес-плана происходит в условиях риска и неопределенности. В результате происходит отклонение реальных параметров бизнес-плана от фактических результатов.

В данной статье рассмотрена проблема повышения качества бизнес-плана с помощью компьютерных имитационных моделей (бизнес-симуляторов). Главной задачей является нахождение таких инструментов, которые позволят максимально сблизить плановые и фактические показатели. Бизнес-симулятор – это компьютерная имитационная модель виртуального предприятия, которая позволяет в «игровом режиме» апробировать реализацию бизнес-плана. Осново-

полагающим фактором формирования качественного бизнес-плана выступают профессиональные навыки менеджеров проекта. Бизнес-симулятор позволяет провести проверку выполнения основных задач; выполнения производственной программы, объем реализации, найм/увольнение персонала, формирование логистических цепочек, определение итоговых финансовых результатов.

Для определения эффективности метода использования бизнес-симуляторов для повышения профессиональных навыков менеджеров был проведен эксперимент. Две группы студентов получили задание разработать бизнес-план по стандартной методике UNIDO. В качестве объекта разработки выступили условия «бизнес-симулятора» «Никсдорф-Дельта». Первая группа студентов составила бизнес-план на основе теоретических знаний. Вторая группа студентов подготовила бизнес-план, а затем опробовала его в режиме имитационного моделирования с использованием модуля «Планирование» в бизнес-симуляторе «Никсдорф-Дельта». Суть эксперимента заключается в том, чтобы сравнить эффективность хозяйственной деятельности этих двух групп студентов. После составления бизнес-планов между этими группами был организован тренинг на бизнес-симуляторе «Никсдорф-Дельта» из 12 периодов (кварталов).

По завершению тренинга был проведен сравнительный анализ между этими группами по степени выполнения бизнес-плана по основным разделам. Группе студентов, которая апробировала и подкорректировала бизнес-план на базе бизнес-симулятора показала значительно меньше отклонений параметров плана от фактического результата. По использованию производственной мощности отклонение составило 5-10%, по текучести кадров 10-12%, несовпадение с планом маркетинга на 25%, по итоговым финансовым показателям 20-30%.

Результаты второй группы студентов не измеряются «процентам отклонения». В процессе проведения тренинга их предприятие под воздействием давления конкурентов отказалось от следования запланированным параметрам бизнес-плана. Данная группа после 3-4 периода (квартала) перешла к стихийному поиску оптимальных решений в сложившихся условиях рынка. Итоговое отклонение плана от факта измерялось в 100-350%.

По итогам проведенного эксперимента можно утверждать, что появились и доказали свою эффективность современные методы подготовки менеджеров по разработке бизнес-планов. Бизнес-симуляторы являются полигоном для апробации профессиональных навыков по составлению бизнес-планов. Данный инструмент выступает иннова-

ционной образовательной технологией, которая позволяет перевести качество подготовки бизнес-плана на новый (более высокий) уровень.

Давая высокую оценку потенциальным возможностям бизнес-симулятора при подготовке менеджеров следует оговориться относительно границ его применения. Бизнес-симулятор как универсальная компьютерная модель позволяет формировать профессиональные навыки, но не дает возможность апробовать конкретный бизнес-план. Для верификации бизнес-плана следует подготовить адекватную компьютерную модель (что будет достаточно дорого). Для решения стандартных задач достаточно использовать типовые инструменты имитационного моделирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лычкина Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов; Инфра-М - , 2012. - 256 с.

УДК 005.334

Т.П. Водопьянова, доц., канд. экон. наук; О.А. Захаренко, студ.
(БГТУ, г. Минск)

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ЦЕМЕНТНО-СТРУЖЕЧНОЙ ПЛИТЫ

Классическое определение риска связано с возможностью возникновения неблагоприятной ситуации, неудачного исхода деятельности предприятия. Реагирование на рискованные ситуации начинается с традиционного SWOT-анализа и описания угроз. Далее происходит изучение документации: нормативной, финансовой, управленческой, маркетинговой, экологической и договорной. Исследуются действующие политика предприятия, регламенты, результаты стратегической деятельности. В ходе исследований определяется совокупность внешних и внутренних угроз, способных оказать влияние на уровень рисков.

В 2015 году в г. Кричев было открыто производство цементно-стружечных плит. Проектом предусматривался выпуск готовой продукции в объеме 60 тыс. м³ в год с качественными характеристиками в соответствии с международными стандартами. СООО «ЦСП БЗС» - уникальный экспортоориентированный завод по производству цементно-стружечных плит, лидер на рынке строительных материалов по качеству и производимой продукции и технологии производства.

Уровень механизации и автоматизации производственных процессов составляет около 95%.

Основная проблема предприятия состоит в том, что покупка оборудования и строительство завода было осуществлено в кредит. При этом выручка, получаемая от небольшого числа заказов, не покрывает издержек. Предприятие испытывает нехватку оборотных средств и несет убытки по текущей деятельности. Первые три года предприятие работало на склад, накопление нереализованных запасов негативно отразилось на деятельности предприятия по производству цементно-стружечной плиты.

Ежегодно объем производства цементно-стружечной плиты увеличивается заметными темпами. В 2016 г. темп роста объема производства по сравнению с 2015г. составил 517,3%. В 2017 году объем выпуска превысил объем производства в первый год деятельности предприятия более, чем в 9 раз, что свидетельствует о том, что производство начинает раскрывать свой производственный потенциал.

Наиболее значительные риски для предприятия в сфере производства древесно-стружечных плит являются: риски неплатежеспособности, потери финансовой устойчивости и нарушенной ликвидности, связанные с реализацией инвестиционного проекта,

По критерию комплексности риски можно охарактеризовать как сложные финансовые риски, так как они состоят из комплекса рассматриваемых подвидов.

По характеру финансовых последствий риски при производстве цементно-стружечной плиты относят к рискам, влекущим экономические потери, так и дополнительные доходы, что характерно для реального инвестиционного проекта.

По характеру проявления во времени на предприятии проявляется временный финансовый риск (временная неплатежеспособность предприятия в течение срока окупаемости инвестиционного проекта).

По возможности предвидения главный финансовый риск является прогнозируемым, так как он связан с циклическим развитием предприятия, которое в настоящее время переходит от стадии становления к стадии роста.

К мероприятиям по улучшению управления рисками можно отнести:

- создание эффективной системы риск-менеджмента и постоянное ее совершенствование;
- управление рисками в соответствии с их классификацией;
- поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности продаж и

достижению безубыточной работы;

- совершенствование системы расчетов с покупателями;
- контроль за сроками образования дебиторской задолженности;
- отгрузка товаров на условиях полной или частичной предоплаты;
- снижение периода оборота товарно-материальных ценностей;
- построение эффективной системы управления запасами;
- сокращение сроков хранения запасов материальных ценностей;
- увеличение числа заказов продукции;
- обеспечение стабильного спроса на продукцию.

Достаточно высокие уровни риска СООО «ЦСП БЗС» связаны с активной инвестиционной деятельностью предприятия в первые годы своей деятельности. За исследуемый период наблюдался дефицит собственных оборотных средств, однако в период активного роста и развития предприятия эта ситуация считается нормальной.

Управление деятельностью предприятий по производству цементно-стружечной плиты в условиях неопределенности должно осуществляться с постоянным улучшением риск-менеджмента через установление целей деятельности организации, измерение, пересмотр и последующее совершенствование инновационных процессов, систем, ресурсов, возможностей и навыков.

УДК 005.334

Т.П. Водопьянова, доц., канд. экон. наук; Ю.С. Макрецкая, маг.
(БГТУ, г. Минск)

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие «инновация» означает нововведение (новшество, новаторство), разрабатываемое коллективом, которое внедряется в производство с целью получить запланированный результат в виде прибыли, дохода. Инновации предполагают такие изменения, которые способствуют продвижению и использованию новых видов товаров. В качестве конечного результата специализированной деятельности инновация позволяет получить новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, а также может выступать в качестве усовершенствованного бизнес-процесса, технологического процесса, получивших распространение в практической деятельности.

Однако не каждое нововведение направлено на получение коммерческого эффекта.

Важную роль в этом случае играет оценка инновационного риска и способы реагирования на него.

Поэтому важно прояснить сущность инновационного процесса и определить типы инноваций для применения в практической деятельности.

В литературе различают следующие типы инновации: стратегические, технологические (продуктовые, процессные), управленческие, организационные, маркетинговые, экологические и эстетические.

Инновационный риск – это вероятность потерь, имеющих место при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.

К способам снижения потерь можно отнести следующие методы:

1) предупреждение риска (стратегическое планирование, прогнозирование внешней обстановки, мониторинг внешней и внутренней среды, предотвращение ущерба (убытков), минимизация потерь, поиск информации, активный инновационный маркетинг);

2) уклонение (избежание) риска посредством решения не начинать и не продолжать инновационную деятельность, в результате которой возникает риск, устранение источника риска (отказ от ненадежных партнеров и ненадежных инновационных проектов);

3) локализация риска (создание венчурных инновационных предприятий, специальных подразделений), принятие или увеличение риска для использования благоприятной возможности;

4) диссипация (диверсификация сбыта и поставок, инвестиций, видов деятельности и зон хозяйствования, во времени);

5) изменение вероятности или возможности, последствий;

6) осознанное удержание риска.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В СФЕРЕ ЭКОТУРИЗМА

Среди различных видов туризма для потребителей наиболее привлекательными являются экологический и рекреационный. На территории Беларуси, обладающей обширными малоизмененными и нетронутыми природными комплексами, формируются определенные условия для развития этих видов туризма. В последнее время существенно меняются научно-практические подходы к развитию данной сферы экономики. В условиях усиления международной конкуренции, одной из наиболее эффективных форм межотраслевой и межрегиональной интеграции являются экономические кластеры.

Основоположниками теории кластеров являются М. Портер и А. Маршалл. Впоследствии сложилось несколько научных школ, исследующих феномен кластеризации: швейцарская, американская, британская и скандинавская. Исследователи швейцарской школы территориальных производственных систем (Э. Маркусен и др.) считают, что индустриальные районы стимулируют создание инноваций, поддерживают адаптивность бизнеса, в т.ч. малого, и способствуют региональному развитию. Представители американской школы (М. Энрайт, С. Розенфельд, П. Маскелл и М. Лоренцен) исследовали факторы формирования и характерные особенности развития кластеров (исторические предпосылки развития регионов, разнообразие культур ведения бизнеса, организации производства и получения образования и т.д.). Исследователи британской школы особое внимание уделяли механизмам взаимодействия предприятий (фирм) внутри кластера, т.е. внутри цепочки создания стоимости продукта (Дж. Хамфри, Х. Шмитц). Дальнейшему изучению роли инноваций в формировании кластеров, как новых форм территориальной организации экономики, посвящены работы представителей скандинавской школы (Б.-О. Лундваль, Б. Йонсон, Б. Асхайм, А. Изаксен), отмечая развитие связей с научными и образовательными учреждениями и поддержку государства.

Главное отличие кластера в туристической сфере от производственных кластеров заключается в том, что он имеет маршрутную территориальную организацию. Туристические маршруты по соответствующим им туристическим потокам связаны воедино как элементы системы, а не как конкурирующие объекты, благодаря чему и формируется кластерная интегрированная структура. Основное назначение

любого туристического кластера – создание качественного туристического сектора, удовлетворяющего потребности, как въезжающих туристов, так и местного населения и в целом территории, на которой он расположен.

Опыт многих стран говорит о том, что крупные интеграции способствуют повышению эффективности экономики. Основными мировыми кластерными центрами в сфере туризма являются: Азиатский, Европейский (Западная Европа) и Североамериканский. В европейских странах туристический кластер – это развитая система. Благодаря взаимодействию организаций с государственным аппаратом, туризм Италии сегодня имеет современную развитую туристическую инфраструктуру, включающую памятники исторического и культурного наследия. В Израиле кластер, основанный на современных достижениях (деловой и медицинский туризм) не просто самостоятельное объединение отдельных компаний, а четкое взаимодействие всех структур, контролируемое органами государственной власти. Примерами успешных туркластеров являются Парижский Диснейленд и Куршавель. Исходя из мирового опыта, кластер является эффективным инструментом для наращивания массового туристского потока в регион.

Кластеризация была положена в основу Федеральной целевой программы развития туризма в Российской Федерации. История создания туркластеров в России восходит к времени принятия в 2005 году Федерального закона № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», регламентирующий направления развития предпринимательства и способствующий формированию оптимальных взаимоотношений между государством и субъектами предпринимательской деятельности. Некоторый интерес с точки зрения формирования региональных кластеров заслуживают «Псковский» (Псковская обл.), «Верхневолжский» (под Тверью), «Эко-курорт Кавминводы» (Ставропольский край), «Задонщина» (Липецкая обл.), «Этническая Чувашия» и «Северная республика» (республика Саха), «Золотые пески» и «Золотые дюны» (Дагестан), «Хибины» и «Плѣс» (Ивановской обл.), «Южная Карелия» и «Беломорские петроглифы» (Республика Карелия).

Развитие кластерного подхода в сфере экотуризма возможно на основе крупных природных экосистем, которые обладают рядом преимуществ по сравнению с другими туробъектами (уникальность, эталонность, богатое биоразнообразие, развитая рекреационная инфраструктура, возможность экологического просвещения населения и т.д.) со строгим соблюдением норм антропогенной нагрузки.

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основой любой социально-экономической системы является собственность. Переход общества на рыночные основы вызывает ее трансформацию: собственность из государственной преобразуется в многоаспектный комплекс, состоящий из государственной, частной и других видов собственности.

Объекты недвижимого имущества занимают особое место в любой системе общественных, экономических и социальных отношений и при любом общественном устройстве, т. к. прямо или косвенно с ними связаны и хозяйственная деятельность любого предприятия, и интересы людей во всех сферах жизнедеятельности.

Недвижимость представляет собой особый объект рыночного оборота, собственности и управления, роль которой в национальной экономике определяется тем, что она является функциональной основой национального богатства и важнейшим элементом культурно-исторического наследия; выполняет социальную функцию, обеспечивая повышение уровня жизни всех членов общества; выступает в качестве одного из значимых источников экономического роста.

В странах мира осуществляются транзакции с объектами недвижимости (продажа и ипотека), оказывающие огромное воздействие на экономическое развитие каждой такой страны и определяющие размер притока капитала в экономическую систему. Работа этой системы, реализация имущественных прав и их юридическая защита, помимо общих экономических и социальных условий, зависят и от рыночной стоимости земли и иной недвижимости.

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, в Республике Беларусь происходит активное формирование и развитие рынка недвижимости и все большее число граждан, предприятий и организаций участвует в операциях с недвижимостью. Как следствие – оценка недвижимости с каждым годом становится более востребованной, поскольку невозможно эффективно управлять недвижимостью, осуществлять различные операции на рынке без знания реальной рыночной стоимости объекта. Оценка стоимости выступает универсальным показателем эффективности любых решений.

О. С. Голубова, доц., канд. экон. наук;
(БНТУ, г. Минск)

УМНЫЕ ДОМА И УМНЫЕ ГОРОДА БЕЛАРУСИ

Переход экономики к V технологическому укладу, основными направлениями развития которого, наряду с космической техникой, биотехнологиями выступают микроэлектроника, вычислительная, опико-волоконная техника, программное обеспечение, роботостроение и телекоммуникации, оказание информационных услуг вызывает бурное развитие интернета вещей, процессов интеллектуализации управления всеми сферами жизнедеятельности, включая развитие «Умных городов» и «Умных домов». Концепции «Умных городов» и «Умных домов» базируются на управлении объектами недвижимости, инфраструктурой зданий сооружений как отдельными элементами, так и их комплексами с помощью систем автоматизации и диспетчеризации, что позволяет в режиме реального времени получать, обрабатывать данные о технико-экономических показателях функционирования городской инфраструктуры, анализировать информацию и оказывать воздействие дистанционно, и зачастую в автоматическом режиме (безлюдные технологии). Развитие «Умных городов» характеризуется комплексным подходом и обеспечивается рядом государственных и негосударственных программ. В Беларуси Академия наук Республики Беларусь разрабатывает концепцию умного города для Кричева. Зеленое градостроительство и устойчивое энергетическое развитие, городская мобильность в Беларуси развиваются в рамках проекта ПРООН, который охватывает 10 городов, в том числе города Полоцк, Новополоцк, Новогрудок, Пружаны, Лиозно, Мстиславль, Славгород, Брест.

В Республике Беларусь в 2013 году разработаны Рекомендации по проектированию, возведению и эксплуатации интеллектуальных зданий и сооружений Р 5.03.121.13, которые предусматривают устройство в зданиях единой автоматизированной системы управления зданием (ЕАСУЗ) объединяющей управление системой электроснабжения, отопления, горячего и холодного водоснабжения, вентиляции и кондиционирования воздуха, канализации, охранной и пожарной сигнализаций и пожаротушения, мониторинга напряженно-деформированного состояния, контроля и управления информацией и связью, контроля и управления вспомогательными службами, а также структурированную систему мониторинга и управления инженерными системами интеллектуального здания, что позволяет уже сегодня управлять зданиями на принципах «Умных домов».

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ВИДЕОРЕКЛАМЫ

Создание рекламных роликов – сложный процесс, требующий глубоких компетенций, как со стороны клиента, так и со стороны подрядчика. Поэтому обе эти стороны совершают ошибки при создании рекламных роликов.

Можно выделить ряд типичных ошибок, которые совершают бренд-менеджеры и рекламные агентства в процессе создания видеорекламы, которые влияют на качество и эффективность рекламной кампании:

1. Неправильное планирование сроков производства. На создание рекламного ролика и на проведение рекламной кампанией нужно закладывать не меньше 2-х месяцев.

2. Поверхностный бриф. Иногда клиенты недостаточно точно заполняют брифы и креативному агентству недостаточно информации для того, чтобы разработать полноценное креативное предложение (креативная концепция и сценарий ролика).

3. Невнимательный выбор подрядчика.

4. Несоответствие сценария и бюджета изготовления рекламного ролика. Каждому сценарию соответствует определённая стоимость ролика. Иногда клиент не учитывает эту связь и выбирает сложные в производстве ролики и стремится его реализовать за компактные стоимости.

5. Не учитывается брендбук на этапе планирования проекта. Очень важно на этапе планирования проекта учесть, чтобы фирменные цвета, фирменные шрифты и фирменные графические элементы присутствовали в рекламном ролике.

6. Не отсматривается портфолио творческой группы.

7. Невнимательное отношение к раскадровке и РРМ.

8. Не следить за процессом съёмки.

Каждая из выше перечисленных ошибок негативно влияет на качество видеорекламы и увеличивает сроки ее изготовления. Что, в свою очередь, негативно сказывается на рекламной компании в целом.

А.И. Горегляд (ЧПУП «Студия ПЛЭЙ», г. Минск);
А.А. Пузыревская (БГТУ, г. Минск)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВИДЕОРЕКЛАМЫ

Существует несколько опорных точек, с помощью которых можно оценить качество и конкурентоспособность работ в портфолио студии.

1. Естественность истории. Рекламный ролик – маленькое кино, в котором зрителю рассказывается истории из жизни. Здесь важно все – понятность истории, уместность действий персонажей, отсутствие наигранности, непринужденность, естественность персонажей в кадре.

2. Понятный креатив. История должна раскрывать для аудитории определенное сообщение – натуральность, легкость, говорить о каком-то продукте и его свойстве.

3. Акцент на продукт. Какой бы интересной ни была история, основной эмоциональный фокус должен приходиться на продукт.

4. Художественная ценность кадров. Гармоничная картинка также сильно влияет на доверие потребителей, как и качественная актерская игра.

5. Качественный монтаж. Незаметен для аудитории, кадры правильно стыкуются по крупности и направлению съемки, действие в кадре соответствует закадровому дикторскому тексту.

6. Цветовая гармония. Для того, чтобы картинка рекламного ролика была гармоничной, ее нужно построить вокруг фирменных цветов бренда и сохранить естественность истории. Цветовая гармония достигается путем правильного подбора цветовой палитры ролика, а в зависимости от нее делается остальная подготовка: подбираются локации, одежда героев, цвета игрового и обстановочного реквизита.

7. Соответствие бюджета изготовления видеоролика результату работы.

Правильная оценка качества проекта позволит выбрать качественный пул подрядчиков. А качественный подход при создании рекламного ролика повысит коммерческую эффективность будущей рекламной кампании.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДЮСИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

Продюсер – руководитель команды, которая работает над созданием рекламного ролика. От продюсера зависят эффективность расходования бюджета клиента и эффективность работы творческой группы.

Работа, продюсера, подразделяется на несколько этапов.

1. Предварительная оценка сценария.
2. Подбор команды режиссер/оператор, выбор остальных подрядчиков.
3. Составление детальной сметы для клиента.
4. Определение сроков, составление тайминга.
5. Распределение объемов работ между единицами творческой команды, планирование сроков их работы.
6. Контроль работы команды.

Продюсер понимает цели и задачи клиента, бережно планирует бюджет, хорошо знает рынок подрядчиков и ренталов, правильно подбирает творческую и техническую команду, получает от подрядчиков максимальное качество работы, имеет большой опыт продюсирования проектов.

В некоторых небольших студиях один человек выполняет сразу несколько ролей – например, режиссера и продюсера. Это негативно отражается на процессе, т. к. именно продюсер смотрит на проект с коммерческой точки зрения, пытаясь дать клиенту оптимальный продукт, при этом сохранив высокое качество работы для портфолио, а также отслеживая полную и своевременную оплату работы команды.

Если продюсер одновременно и режиссер, то он ставит свои интересы выше интересов команды и получается или работа, которая не нужна клиенту, или плохо организованный процесс производства (творческий работник не может выполнять финансовую и административную функцию, для этого нужны разные личные качества), и в итоге бюджет проекта расходуется неэффективно.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Облачные технологии – технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как онлайн-сервис. Все необходимые для работы приложения и их данные находятся на удаленном интернет-сервере и временно кэшируются на клиентской стороне. Преимущество технологии в том, что пользователь имеет доступ к собственным данным, но не должен заботиться об инфраструктуре, операционной системе и программном обеспечении, с которым он работает.

Многие компании, особенно в России, крайне настороженно относятся к внедрению облачных технологий. Но так было всегда – на новые технологии всегда смотрят с опаской. Так зачем же бизнесу «облака»?

Стартап или малый бизнес. Сейчас для нормального функционирования бизнеса необходим набор базовых технологических сервисов, таких как офисный пакет, хранилище данных, их резервное копирование и т. д. Стартап и малый бизнес как правило крайне ограниченны в ресурсах и должны сосредоточиться на своей основной деятельности, и здесь облако помогает сэкономить на закупке и поддержке «железа» и софта.

Организация резервного копирования. В наше время одной из самых серьезных технологических проблем, с которыми сталкиваются компании разного размера, является рост объёма данных — их нужно защищать, и внедрять решения по резервному копированию и восстановлению из бэкапов. «Облака» помогут обойтись без строительства собственных дата-центров.

Предоставление сервисов для клиентов. Один из самых популярных сценариев использования облака — предоставление клиентам определенных ИТ-сервисов. Например, разместить для клиента внутренний портал или интернет-магазин. Такая потребность существует, как у небольших, так и у крупных компаний.[1]

Создание резервной площадки для инфраструктуры. Реалии современного рынка таковы, что компании не в принципе могут допустить даже малейший сбой в работе инфраструктуры и сервисов. Развитие технологий виртуализации и облачных вычислений позволяет организовать катастрофоустойчивую резервную площадку, которая

поможет оперативно восстановить работоспособность без лишних затрат.

Борьба с пиковыми нагрузками и выделение ресурсов под временные проекты. «Облака» могут эффективно применяться для устранения пиковых нагрузок (при возникновении всплесков можно быстро «поднять» новые виртуальные сервера) и выделения ресурсов под временные проекты.

Начальным уровнем «облачной» интеграции является аренда облачной инфраструктуры (Infrastructure as a Service, IaaS). IaaS - модель предоставления клиенту облачной инфраструктуры для самостоятельного управления фундаментальными вычислительными ресурсами (администрирование приложений, баз данных и ОС, резервное копирование).

Промежуточным звеном облачной интеграции является аренда платформы (Platform as a Service, PaaS). PaaS - модель предоставления облачных вычислений, при которой клиент получает доступ к использованию информационно-технологических платформ, таких как операционные системы, СУБД, средства разработки и тестирования. Все платформы, а также вся инфраструктура находятся в собственности и управлении провайдера. PaaS позволяет избежать затрат на покупку и обслуживание лицензий на ПО и сетевой инфраструктуры. [2]

Одним из самых популярных методов использования облачных технологий в бизнесе является модель распространения ПО как услуги. Software as a Service (SaaS) - это модель использования прикладных программных решений в формате интернет-сервисов, то есть ПО предоставляется со временной лицензией по подписке. Для нормальной работы сервисов необходимо лишь наличие рабочей станции и канала связи с серверами провайдера, а исполнение таких функций как администрирование, резервное копирование, поддержка ложится на плечи провайдера. Работа приложений осуществляется через веб-интерфейс или тонкий клиент.

Однако облачная инфраструктура не обязательно находится в собственности у провайдера. Облачную инфраструктуру можно построить и на своём оборудовании. Такой подход называется частным облаком (private cloud). Это ИТ-инфраструктура, которую для собственных нужд контролирует и эксплуатирует только один клиент. С помощью технологии виртуализации можно в реальном времени разделять вычислительные мощности сервера. Это необходимо, когда внутри компании одновременно реализуется большое

количество проектов и заранее неизвестно, сколько понадобится ресурсов на каждый отдельный проект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демиденко А.И., Кваша Е.П. SAAS-технологии как путь повышения конкурентоспособности российских предприятий // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления "Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении", Брянск, БГТУ, 2015, 206-211 с.

2. Демиденко А.И., Ременюк О.В. Инвестирование в малый бизнес в России // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления «Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении», Брянск, БГТУ, 2015, 244-247 с.

УДК 338.4.

А.И. Демиденко, доц., канд. техн. наук;
И.А. Демиденко, доц., канд. техн. наук
(БГТУ, Брянск);

А.А.Исаев, асп. (МГТУ Н.Э. Баумана, Москва)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Введение. Анализ данных необходим любой компании, максимизирующей рост за счет инновационных процессов и инвестиций, предлагающих наивысшую ожидаемую доходность с определенным уровнем риска.

1. Важно помнить: качество самих данных обеспечивает качество внедрения любого инновационного процесса проекта. Руководители должны принимать меры, чтобы обеспечить чистоту, полноту и точность. Следует помнить, что подготовка качественной информации занимает значительное время, однако это гораздо лучше анализа недостоверных, некачественных данных и, соответственно, принятые по его итогам такого же качества решения.

2. Релевантные данные обеспечивают успешное решение целевой функции управления контентом внедрения инновационных

процессов. Такая поисковая система будет мало требовать от пользователя, например, лишь голосовые команды или ключевые слова и моментально предоставлять пользователю достоверные результаты, анализируя все количество данных.[1]:

3. Сегодняшнее время требует гибкой разработки универсальных систем. С этой целью механизм управления инновационным процессом динамически собирает фрагменты, формирует и предоставляет пользователю наиболее релевантную страницу или статью.

4. Эффективные и быстрые внедрения инновационных процессов позволяют использовать машины и искусственный интеллект для анализа и повышения степени удовлетворенности потребителей. В результате создается множество инструментов и рисков, которые меняют наш способ восприятия контента, для потребителей этого продукта. Точность инструментов и эффективность их применения приводят к успеху.[2]:

5. Собственные драйверы инновационного роста. В компании должна быть налажена система отчетности и процессы автоматизации, чтобы отследить уровень эффективности деятельности, выделить ключевые инновационные направления бизнеса, которые приносят доход. На практике анализ данных — это своего рода головоломка, однако обучившись в нее играть, можно тем самым научиться принимать инновационные решения, основанные на данных - в какие направления бизнеса инвестировать средства, а какие закрыть или сократить инвестиции.

Вопросы, требующие ответа для поиска драйверов роста: [3]:

- оценка уровня адаптации к воздействию рыночной среды с помощью динамичных внутренних и внешних факторов;
- фиксация преимуществ и недостатков конкурентов;
- определение цифрового уровня собственных инновационных программ;
- разработка системы комплексного планирования технико-экономических мероприятий, направленных на повышение уровня собственных инноваций и конкурентоспособности;
- разработка альтернативных сценариев развития рыночной среды, и в этой среде стратегии развития предприятия.

Заключение. Анализ родившиеся в 1980-х - начале 1990-х показывает, что в мире около 55% составляют лица принимающие решения. Более 5% будут молодыми людьми в 2020 г. мировой рабочей силы. Кардинально меняется модель бизнеса под воздействием проникающей всюду цифровой технологии. Нормой стало требование «мо-

бильность прежде всего», что меняет способы выполнения работы и рабочие места. Молодые люди хотят самостоятельно решать свои проблемы, поскольку склонны к самообучению. Чтобы успевать за происходящими непрерывными изменениями в мире, компании станут более гибкими, особенно что касается услуг и поддержки.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Демиденко И.А., Демиденко А.И. Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях // Материалы VII международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные науки сегодня», North Charleston, USA, 2016 г. 199-203 с.

2. Демиденко А.И., Демиденко И.А., Исаев А.А. Цифровизация управления инновационными ресурсами предприятия и развитие сетевых организационных структур. Монография. Издательство: Брянский государственный технический университет. Брянск. 2018, 239 с.

3. Исаев А.А., Демиденко А.И., Демиденко И.А. Конкурентоспособность предприятия при внедрении инновационных технологических процессов // Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Научно-технический прогресс и развитие современного общества», Самара, 2018, 72-74 с.

УДК339.13

Е. А. Дербинская, ассист.; С. А. Касперович, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Термин «маркетинговые активы» был впервые употреблен профессором Хью Дэвидсоном в серии статей, опубликованных в журнале «Маркетинг» в 1983 году. Хью Дэвидсон определял маркетинговые активы как свойства (обычно нематериальные), которые могут быть выгодно использованы на рынке [1]. Р. Рейхи и Р. Швайс определяют маркетинговые активы как класс нематериальных активов, состоящий в общем смысле из торговых марок, брендов, логотипов компаний, маркетинговой стратегии и концепции продвижения товаров, оформления этикеток и упаковок, оформления витрин, регистрации торговых марок, пространственной организации в магазинах [2]. Зарубежные авторы Г. Хулей, Дж. Сондерс и другие считают, что маркетинговые активы – это свойства предприятия, которые могут быть выгодно использованы на рынке [3]. Различные свойства предприятия могут

стать маркетинговыми активами. Результаты отечественных и зарубежных исследования свидетельствуют о том, что к маркетинговым активам преимущественно относят нематериальные активы предприятия. Существует множество классификаций маркетинговых активов. Так, П. Дойль выделяет четыре группы маркетинговых активов: знание фирмой рынка, торговые марки фирмы, лояльность потребителей и стратегические отношения с партнерами по каналам распределения [4].

Американские исследователи Р. Шривастава и Д. Дж. Райбстайн выделяют три стратегических актива: бренды, потребители и отношения между фирмами в каналах распределения [5].

Специалисты консультационной фирмы Accenture к маркетинговым активам относят такие нематериальные активы фирмы как потребительская лояльность, качество контрактов снабжения, право на тендер, право на конкуренцию, право на дизайн, организационную репутацию, сущность бренда (сила бренда и престиж бренда), производительность процесса НИОКР, ноу-хау, кадровую репутацию (квалификацию и общий опыт руководства). К маркетинговым активам специалисты фирмы Accenture также относят материальные активы фирмы: клиентские контракты, программное обеспечение, формализованные процедуры, патенты и бренды фирмы.

Г. Хулей, Дж. Сондерс группируют маркетинговые активы следующим образом:

- маркетинговые активы, связанные с клиентами и репутацией предприятия: название и репутация предприятия; отношения с клиентами; брендинг; страна происхождения; господство на рынке; превосходные товары и услуги.

- активы цепочки поставок: сеть распределения и отношения в ней; контроль над распределением; уникальность распределения; надежность поставок; сеть поставщиков и отношения в ней; «очаги силы» (отдельные точки распределения, дистрибьюторы, наличие которых на той или иной территории является стратегически важным моментом).

- внутренние активы, служащие для поддержки маркетинга: преимущества в области затрат; информационные системы; технологические навыки, опыт и знания в сфере производства; авторские права и патенты; франшизы и лицензии; партнерство; корпоративная культура.

- активы, основанные на сотрудничестве с другими компаниями: доступ к рынкам; доступ к управленческим навыкам; общие технологии [3].

Перечисленные классификации свидетельствуют об отсутствии единого подхода к классификации маркетинговых активов.

Маркетинговые активы могут выступать в качестве конкурентного преимущества. Идентификация маркетинговых активов является важной задачей для современных предприятий, т.к. маркетинговые активы являются источником формирования конкурентных преимуществ предприятий, и оказывают большое влияние на повышение прибыльности предприятия, а также его конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амблер Т. Маркетинг и финансовый результат: новые метрики богатства корпорации. – М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Рейли Р., Швайс Р. Оценка нематериальных активов. Пер. с англ. – М.: Квинто-Консалтинг, 2005. – 792с.
3. Хулей Грэм, Сондерс Джон, Пирси Найджел. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование/ Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 800 с.
4. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. СПб: Питер, 2001 г. – 480 с.

УДК 330.34

Т. Н. Долинина, проф., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ОБ ИНКЛЮЗИВНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цель исследования заключалась в оценке инклюзивности развития Республики Беларусь. В ходе исследования на основе подходов Всемирного экономического форума была сформирована панель национальных ключевых показателей эффективности, выступающих индикаторами инклюзивного развития для Республики Беларусь, путем обращения к официальным статистическим данным и оценкам Всемирного экономического форума в отношении сопредельных стран.

Попытка сложить пасьянс из национальных ключевых показателей эффективности привела к получению «пирамиды угроз». Параметры собственно инклюзивности, роста и развития выглядят лучше параметров, характеризующих межпоколенческий капитал и устойчивость развития. Между тем и они не демонстрируют желаемой динамики. Демографические диспропорции, низкая и неэффективная занятость населения, недостаточные темпы роста производительности

труда, ВВП на душу населения, слабое накопление основного капитала, значительный уровень государственного долга и экологических угроз относятся к числу предпосылок снижения уровня, качества и ожидаемой продолжительности жизни населения. В целом на фоне других стран с переходной экономикой Беларусь по ряду уровневых индикаторов выглядит не худшим образом, однако динамика индикаторов приближения к развитым странам не демонстрирует, что приводит к выводу об отсутствии инклюзивного роста и необходимости поиска его источников. В этой связи существует мнение, что современная Беларусь оказалась в «ловушке среднего дохода», под которой понимается ситуация в экономическом развитии, когда страна, которая достигает определенного дохода, «застревает» на этом уровне.

Отмеченное указывает на необходимость поэлементной ревизии национального богатства, а также отечественных политических, экономических, социальных и инновационно-технологических институтов в поисках драйверов инклюзивного развития, обеспечивающих повышения уровня и качества жизни населения на базе обеспечения роста конкурентоспособности национальной экономики.

УДК 331.21

Т. Н. Долинина, проф., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ДИАГНОСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цель исследования заключалась в разработке модели для целей диагностики проблем в организации оплаты труда и поиска путей их решения. В результате исследования была предложена институциональная структурно-функциональная модель организации оплаты труда. Инструментальный характер модели позволяет не только диагностировать проблемы в организации оплаты труда, но и выявлять причины их возникновения.

В рамках разработанной модели оплата труда рассматривается как процесс. Процесс оплаты труда выполняет следующие функции: воспроизводственную, компенсирующую, регулирующую, стимулирующую, социальную и поддержания конкурентоспособности экономического субъекта. Для реализации каждой из них институты оплаты труда с соответствующими им институциональными инструментами организации оплаты труда.

Анализ макроэкономических институтов и инструментов организации оплаты труда показывает наличие следующих исходных проблем: неудовлетворительное состояние нормативно-методического обеспечения нормирования труда; низкий уровень минимальной заработной платы; использование в бюджетной сфере научно обоснованной Единой тарифной сетки. Отсюда следует, что базовые институты оплаты труда макроуровня не в состоянии обеспечить эффективную реализацию воспроизводственной функции. Невыполнение в полном объеме воспроизводственной функции оплаты труда, что является значимой предпосылкой невыполнения всех других функций оплаты труда, ранжированных по отношению к рассмотренной функции и к друг другу. А именно, в ситуации невыполнения воспроизводственной функции есть большие сомнения в возможности реализации в полном объеме компенсирующей, регулирующей, стимулирующей, социальной функций, а также функции обеспечения национальной конкурентоспособности.

Макроэкономические проблемы организации оплаты труда транслируются на уровень субъектов хозяйствования, в значительной мере подрывая предпосылки для формирования эффективных моделей мотивации к труду.

УДК 331.101.6

Т. Н. Долинина, проф., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск);
Р. Е. Цеван, зам. гл. бухгалтера (ОАО «Керамин», г. Минск)

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В ОАО «КЕРАМИН»

Цель исследования заключалась в разработке направлений совершенствования управления производительностью труда в ОАО «Керамин».

Управление производительностью труда не сводится к измерению ее уровня и динамики, а предполагает кроме того планирование роста производительности труда, реализацию мероприятий по повышению производительности труда и мотивации персонала, контролю за их результативностью. В этой связи была предложена концепция системы управления производительностью труда, базирующаяся на процессно-функциональном подходе, согласно которому управление производительностью труда рассматривается как бизнес-процесс, свя-

занный с последовательной реализацией функций планирования, организации, мотивации и контроля.

Изучение системы управления производительностью труда в ОАО «Керамин» на базе предложенной концепции позволило сформулировать основные рекомендации по ее совершенствованию: организационное оформление процесса управления производительностью труда; решение проблемы объективного измерения динамики производительности труда; усиление внимания к нормированию труда; совершенствование учетно-аналитического обеспечения управления производительностью труда; развитие механизма формирования мотивации к труду. В целях совершенствования информационного обеспечения управления производительностью труда предложено формирование и использование в системе менеджмента организации модифицированных показателей производительности труда, исчисляемых в системе управленческого учета на основе показателя добавленной стоимости с учетом динамики цен на продукцию предприятия. В целях развития механизма мотивации к труду сформулированы методические подходы к созданию системы стимулирования работников к труду, ориентированной на обеспечение роста производительности труда на всех уровнях управления предприятием на базе сквозного подхода, опирающегося на использовании показателя добавленной стоимости и ее элементов. Предлагаемые направления совершенствования управления производительностью труда позволят решить ряд проблем, тормозящих рост производительности труда в ОАО «Керамин».

УДК 330.59

Т. Н. Долинина, проф., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск);
Н. В. Деревянко, преп. (Гомельский государственный
политехнический колледж, г. Гомель)

ДИНАМИКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Обеспечение экономического роста в Республике стране становится все более проблематичным. Демографические диспропорции, неэффективная занятость населения, недостаточные темпы роста производительности труда, ВВП на душу населения, значительный уровень экологических угроз относятся к числу предпосылок снижения уровня, качества ожидаемой продолжительности жизни населения

Республики Беларусь. Кризисные моменты затронули экономику Гомельской области во многих сферах.

Гомельщина – регион Беларуси, в котором формируется более 10% валового внутреннего продукта страны, при этом с усилением рыночного реформирования отраслевая структура ВРП постепенно изменяется в пользу отраслей, производящих услуги, что не лучшим образом сказывается на уровне доходов населения.

В регионе наблюдается постоянный рост номинальный рост доходов, однако он не всегда сопровождается реальным ростом. В структуре денежных расходов населения высокий удельный вес занимают расходы на питание. Снижение уровня жизни в последние годы демонстрируют показатели малообеспеченности населения, которая в гораздо большей степени касается лиц трудоспособного возраста, чем лиц возраста старше нетрудоспособного. Регион лидирует по уровню детской бедности.

В области особое внимание уделяется профилактической направленности здравоохранения. С целью раннего выявления заболеваний и факторов риска проводится планомерная работа по диспансеризации населения, внедряются новые высокотехнологичные методы диагностики, лечения и реабилитации пациентов. Вместе с тем в результате аварии на Чернобыльской АЭС в регионе сохраняется высокий уровень заболеваемости. Характерна для региона и высокая смертность среди мужского населения трудоспособного возраста от внешних причин (отравления, утопления, ДТП, самоубийства и др.), что указывает на наличие социального стресса в условиях невысокого уровня и качества жизни. Остается актуальной проблема загрязнения воздуха в связи с выбросами в атмосферный воздух от стационарных источников и автомобильного транспорта.

Перечисленные процессы формируют неблагоприятную демографическую динамику, указывающую на депопуляцию населения региона.

ЭЛЕМЕНТЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Известно, что каждое предприятие, которое стремится достичь позитивного финансового результата имеет объективную необходимость осуществлять целесообразную и эффективную учетную политику. Организация бухгалтерского учета на фирме способствует принятию целесообразных и взвешенных управленческих решений путем предоставления объективной и реальной учетной информации относительно движения активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов и финансовых результатов предприятия.

Вопросы эффективной учетной политики на предприятии рассматривали ряд ученых, таких как: Житный П.Е., Сопко В.В., Бутынец В.В., Пушкар Н.С., Левочок Н.Т. Считаем целесообразным обратить внимание на высказывание Ганяйло О. М.: "полное и правдивое представление информации о финансовых результатах и финансовом состоянии предприятия в финансовой отчетности в значительной степени зависит от уровня формирования и применения учетной политики, которая бы учитывала условия деятельности предприятия, организационно-технические особенности и тому подобное" [1].

Стоит отметить, что учетная политика определяет вектор деятельности предприятия в целом. Научно обоснованные и целесообразно определенные методы и формы проявления учетной политики, непосредственно имеют прямое влияние на конечный финансовый результат. Каждое предприятие самостоятельно избирает форму ведения учетной политики, этим самым осуществляя весомое влияние на свое финансовое состояние в будущем.

Одним из наиболее весомых элементов учетной политики относительно формирования финансового результата является выбор методов начисления амортизации, которые отмечены в соответствии с П(С)БУ 7 "Основные средства". Для амортизации основных средств по большей части используется прямолинейный метод. Это обусловлено простотой вычисления и начисления амортизации и возможностью равномерного распределения на каждый отчетный период. Преимуществом также есть возможность анализа и сопоставления себестоимости товаров, которые были изготовлены с доходами от их

реализации. Несомненно, использование прямолинейного метода позволяет избежать значительных колебаний финансовых результатов при условиях постоянства остальных показателей производственного процесса. Значительное влияние на формирование финансовых результатов предприятия имеет выбор метода оценки выбытия запасов. Обычно используют метод оценки себестоимости запасов первых по времени поступления – метод ФИФО, опираясь на простоту вычисления себестоимости, системность и объективность. Основным преимуществом данного метода является недопущение манипуляций относительно повышения или занижения стоимости запасов.

Важным элементом учетной политики относительно формирования финансового результата является метод определения резерва сомнительных долгов, который определяет сумму расходов предприятия. В случае, когда на предприятии возникла просроченная дебиторская задолженность, она будет включаться в расходы лишь тогда, когда на ее сумму был создан резерв. В соответствии с П(С)БУ 10 "Дебиторская задолженность" резерв создается лишь на сумму сомнительной дебиторской задолженности, поэтому объективной необходимостью является вовремя создавать резерв. Потом, в случае возникновения безнадежной задолженности, сумму можно списать. Обычно на предприятиях используют метод абсолютной суммы сомнительной задолженности, который базируется на анализе платежеспособности дебиторов. Каждое предприятие, избирая методы ведения учетной политики, непосредственно осуществляет прямое влияние на свой финансовый результат. Размер прибыли зависит от выбора правильного вектора и целесообразных управленческих решений. Руководящие звенья предприятия должны учитывать все аспекты учетной политики, чтобы конечный результат работы предприятия – прибыль была максимальной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусова И. А. Организация работы ученого аппарата как элемент учетной политики. – 2010. – № 1/27. – С. 17–21.
2. Закон Украины "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине" от 16 июля 1999 года № 996 – XIV // Электронный ресурс. Режим доступа : <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Войтенко Т. В. Учетная политика – 2010: главное / Т. В. Войтенко //Налоги и бухгалтерський учет. – 2010. – № 1/2. – С. 16-22.

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ

Наукоемкие отрасли – это отрасли экономики, выпускающие продукцию со значительной добавленной стоимостью с использованием последних достижений науки и техники. Их деятельность требует высоких затрат на научные исследования и разработки, привлечение высококвалифицированного персонала.

В мире на протяжении последних двух десятилетий общие расходы на НИОКР неизменно растут. В 2017 году расходы компаний на инновации выросли на 3,2% и достигли 702 млрд. долл. США. При этом наибольшие расходы по научным исследованиям и разработкам приходятся на сектор компьютерного оборудования и программного обеспечения, его доля составляет около 23,1%. Второе место занимает быстрорастущий фармацевтический сектор – 22,6%, который по прогнозам экспертов в следующем году станет самым крупным инвестором в НИОКР. Третью позицию занимает автомобилестроение – 15,5%. Однако в скором времени его опередит комбинированный сектор программного обеспечения и услуг, который по состоянию на 2017 год уже составляет 14,5% от общего объема расходов на НИОКР.

Анализ показал, что в настоящее время существуют различные подходы к выделению наукоемкого сектора экономики, что находит своё отражение в дифференциации перечней отраслей. В большинстве стран и международными организациями активно используется классификация отраслей разработанная в Центре европейских экономических исследований ОЭСР. Авторитетными также признаются классификации высокотехнологичных отраслей, разработанные Национальным научным фондом США и ООН в рамках Стандартной международной торговой классификации.

При этом специалисты полагают, что в современной науке отсутствуют объективные критерии отнесения отраслей к наукоемким. Поэтому различные системы учета относят к данному сектору различные виды деятельности, формируя при этом несопоставимые массивы информации. Это происходит главным образом из-за того, что классификации строятся на различных представлениях о структуре отраслей, поскольку они не являются однородными по видам деятельности и используемым технологиям. Поэтому определение критериев отнесения отраслей к наукоемким в современных условиях приобретает особую практическую значимость.

ОЦЕНКА НАУКОЕМКОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Определение наукоемкости отрасли может проводиться различными способами. Наукоемкость на макроуровне, как правило, оценивается как доля затрат на НИОКР в ВВП или в валовом выпуске продукции. На микроуровне чаще всего используется показатель, представляющий собой отношение объема затрат на НИОКР к общему объему продаж. Согласно классификации ОЭСР, высокотехнологичными считаются отрасли, в которых показатель наукоемкости превышает 3,5 % (исходя из экспертной оценки сложившейся структуры высокотехнологичных отраслей развитых стран на основании анализа расходов на НИОКР в 22 отраслях промышленности Австралии, Великобритании, Германии, Дании, Италии, Канады, Нидерландов, США, Франции и Японии).

Кроме того, наукоемкость отрасли может оцениваться по соотношению между числом работников, занятыми в научной сфере, и всеми работниками производства. Согласно классификации Национального научного фонда США в наукоемких отраслях отношение научных работников превышает 2,5% от общего числа всего персонала. Однако, по мнению ведущих специалистов для характеристики наукоемких отраслей, целесообразно применять не один показатель, а набор параметров, число которых может варьироваться. К одному из таких показателей специалисты относят объем добавленной стоимости.

Нам представляется, что для оценки наукоемкости отраслей целесообразно сформировать систему индикаторов, содержащую два блока. Первый блок будет включать показатели, характеризующие технологичность отраслей, второй блок – инновационность, под которой понимается способность создавать и продвигать инновационную продукцию. Создание инновационной продукции предлагается рассматривать сквозь призму затрат, ее продвижение оценивать показателями, характеризующими ее реализацию и привлечение инвестиций.

Методика оценки уровня развития наукоемких отраслей экономики, опирающаяся на систему показателей технологичности и инновационности позволит комплексно анализировать функционирование высокотехнологичных отраслей промышленности, их динамику и упущенные возможности. Отличие заключается в учете особенностей инновационной составляющей, позволяющей установить связь между вкладываемыми затратами и получаемыми результатами.

МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОБЗОРА ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Для фармакоэкономического исследования имеет принципиальное значение библиографический обзор определенного массива информации [1]. Обзор публикаций должен соответствовать объекту и предмету исследования. Наиболее подходящим инструментом библиографического обзора для прикладного исследования является научная электронная библиотека «*eLIBRARY.RU*», где библиографические источники представлены в полном объеме и находятся в свободном доступе.

Портал «*eLIBRARY.RU*» – это крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая различными возможностями поиска и своевременного получения нужной информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ), созданного по заказу Минобрнауки РФ в 2005 году, являющегося общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности [2].

Поиск библиографии может реализовываться за различные периоды. Для курсовой работы – за последние три года, для ВКР – за последние пять лет. Именно последние годы являются наиболее показательными. Поиск научных работ по российским и зарубежным источникам – осуществляется по ключевым словам объекта и предмета исследования. Вид публикаций, установленный в параметрах поисковой системы научной электронной библиотеки «*eLIBRARY.RU*», включает в себя книги, статьи в журналах, материалы конференций. Также критериями включения в результат поиска является общая доступность и наличие полного текста публикации на портале.

С целью определения конкретных данных, четко иллюстрирующих ситуацию с научными трудами по теме исследования на сегодняшний день, все источники следует классифицировать по следующим параметрам[3]: 1. географическому в мировом масштабе, 2. географическому в общероссийском масштабе, 3. временному, 4. исследовательским организациям, 5. цитируемости авторов.

С точки зрения автора – методика составления библиографического обзора фармакоэкономического исследования содержит перечень задач библиографического поиска литературных источников, их

анализа, выделения наиболее значимых и представление библиографического описания, аннотаций и рефератов. На основе перечисленных элементов формируется библиографический обзор. Выполнение рекомендуемого анализа источников позволяет определить ведущих специалистов в области проводимого исследования и базовые организации, занимающиеся внедрением результатов исследований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багирова, В.Л. Управление и экономика фармации / В.Л. Багирова. –М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004. –720 с.
2. Мелихов, К.Г., Избяков, А.М. Научная электронная библиотека *ELIBRARY.RU*: Руководство пользователя / К.Г. Мелихов, А.М. Избяков.–М.: Интра-Центр, 2003. –40 с.
3. Проценко, М.В., Зубарев, П.Д., Угрехелидзе Д.Т. Анализ фармакоэкономических и клинико-экономических исследований, представленных в базе научной электронной библиотеки «*ELIBRARY.RU*» (РИНЦ) за период с 2005 по 2015 гг. //Фармакоэкономика: теория и практика. 2016. Том 4. № 4, С. 5–59.

УДК 630*907.9

И.В. Ерманина, доц., канд. экон. наук
(ГГТУ им. П.О. Сухого, г. Гомель)

О РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики и направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, природой, обычаями, духовными и религиозными ценностями страны. В Беларуси имеются обширные, хорошо сохранившиеся лесные, лесозерные, лесоречные природные комплексы, включающие памятники природы, разнообразный растительный и животный мир, охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты с условиями для организации туристских походов, отдыха и оздоровления в природной среде. Лесное хозяйство активно включилось в работу по развитию туристических услуг, т.к. это приведет к увеличению доходов государственных лесохозяйственных учреждений, оздоровлению туристов, повышению уровня их экологического образования, развитию въездного и внутреннего туризма в Беларуси.

Изучение имеющегося природного потенциала лесов Беларуси, зарубежного опыта развития экологического туризма позволили определить схему развития туристических услуг в государственных лесохозяйственных учреждениях.

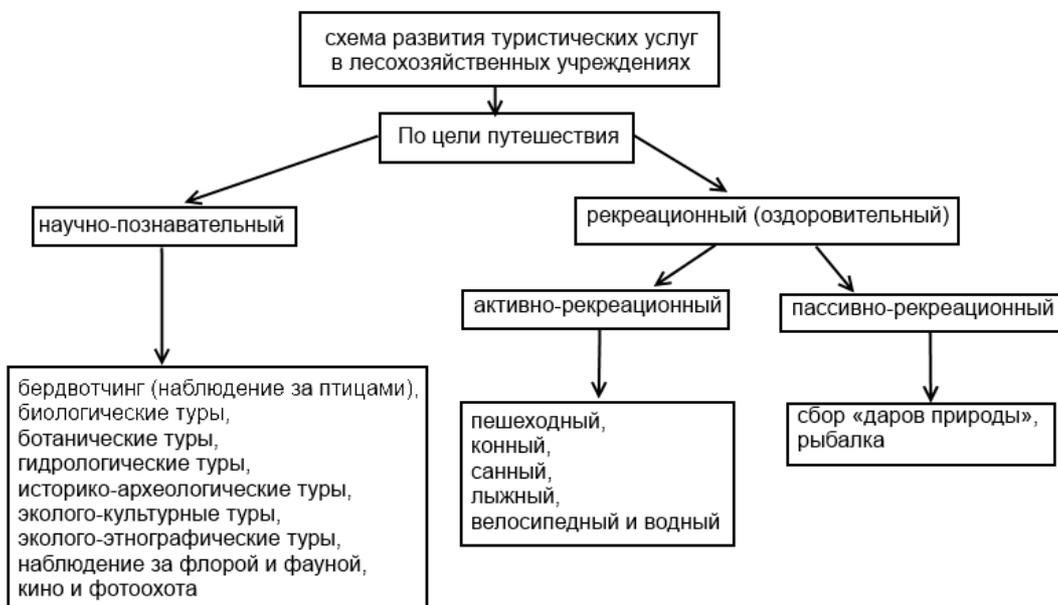


Рисунок – Схема развития туристических услуг в государственных лесохозяйственных учреждениях

Приведенная на рисунке схема основана на классификации экологических туров, учитывает специфику работы лесхозов, имеющиеся в лесном фонде объекты природного и историко-культурного наследия и позволяет организовать в лесхозах комплекс туристических услуг. По цели путешествия для лесного хозяйства актуален научно-познавательный и рекреационный (оздоровительный) туризм, который подразделяется на активно-рекреационный и пассивно-рекреационный. Среди научно-познавательного экотуризма в лесном хозяйстве будут востребованы: бердвотчинг (наблюдение за птицами), биологические туры, ботанические туры, гидрологические туры, историко-археологические туры, эколого-культурные туры, эколого-этнографические туры, наблюдение за флорой и фауной, кино и фотоохота. Среди активно-рекреационного экологического туризма перспективным является пешеходный, конный, санный, лыжный, велосипедный и водный. Среди пассивно-рекреационного экотуризма – сбор «даров природы» и рыбалка.

Выбор объектов туристического показа для экологических маршрутов (троп) рекомендуется осуществлять по следующим критериям:
– крупные природные территориальные комплексы;

- водно-болотные, озерные, озерно-болотные комплексы;
- объекты археологии, архитектуры, садово-паркового строительства, расположенные на территории лесного фонда;
- исторические объекты, лесные объекты и объекты лесохозяйственной деятельности;
- природные объекты и ландшафты в лесном фонде, связанные с народными традициями, культурой, историческими событиями.

Для успешного развития туристических услуг в государственных лесохозяйственных учреждениях предлагается следующая система мероприятий. Мероприятия, направленные на: развитие объектов размещения туристов и близлежащей территории; развитие туристических услуг; подготовку объектов туристского показа; сопровождение проведение тура; развитие рекламы.

Апробация и внедрение системы мероприятий были проведены в ГЛХУ «Гомельский лесхоз». Для лесхоза разработаны дополнительные мероприятия к туристическим маршрутам и оценена их эффективность: 1) развитие туристических услуг (приобретение лошадей для проката, предоставление скидок на туристические услуги); 2) развитие рекламы (ролик на телевидении, реклама на радио, реклама в общественном транспорте, публикация в газете, реклама на остановках и реклама в лифтах).

УДК 630.6:630.181.29:581.5(476.2)

И.В. Ермоница, доц., канд. экон. наук
(ГГТУ им. П.О. Сухого, г. Гомель)

О КРИТЕРИЯХ И ИНДИКАТОРАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С РАЗЛИЧНОЙ СТЕПЕНЬЮ ТЯЖЕСТИ РАДИОАКТИВНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ

В экономике под устойчивым понимается развитие, обеспечивающее сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей. В этих условиях важное значение приобретает выбор критериев и индикаторов социально-экономического развития предприятий, в том числе функционирующих на территории радиоактивного загрязнения.

Разработка критериев и индикаторов социально-экономического

развития государственных лесохозяйственных учреждений с различной степенью тяжести радиоактивного загрязнения осуществлялось на основе принципов устойчивого развития, изложенных в документе «Повестка дня на XXI век», который принят на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (июнь, 1992 года) и руководящего документа Республики Беларусь «Критерии и показатели устойчивого лесного хозяйства Республики Беларусь». Была проведена оптимизация существующих 6 критериев устойчивого развития лесного хозяйства, дополнены новые индикаторы, которые дают довольно полное представление об устойчивом развитии лесхоза, расположенного на загрязненной радионуклидами территории.

Для анализа социально-экономического развития государственных лесохозяйственных учреждений предложено использовать следующие критерии и индикаторы (показатели):

Критерий 1. Поддержание и улучшение лесных ресурсов.

Показатели критерия 1:

- распределение лесопокрытых земель по преобладающим породам;
- распределение лесопокрытых земель по возрастным группам;
- изменение средних запасов лесопокрытых земель по преобладающим породам.

Критерий 2. Охрана и обеспечение экологической замкнутости лесных экосистем, загрязненных радионуклидами.

Показатели критерия 2:

- динамика площадей лесных земель при плотности загрязнения ^{137}Cs ;
- динамика загрязнения лесной продукции;
- коэффициент и группа тяжести радиоактивного загрязнения территории.

Критерий 3. Сохранение и содействие продуцирующим функциям.

Показатели критерия 3:

- процент освоения расчетной лесосеки;
- запасы и объемы использования продукции побочного лесопользования по видам.

Критерий 4. Сохранение и увеличение биологического разнообразия лесных экосистем.

Показатели критерия 4:

- доля площади покрытых лесом земель под спелыми и перестойными;
- процентное соотношение площадей главных рубок леса.

Критерий 5. Поддержание социально-экономической функции лесов.

Показатели критерия 5:

- объем вывозки лесной продукции;
- отношение объемов переработки деловой древесины к объему ее экспорта.

Критерий 6. Поддержание устойчивого социально-экономического развития государственных лесохозяйственных учреждений.

Показатели критерия 6:

- доля средств республиканского бюджета в общей сумме расходов;
- динамика рентабельности реализованной продукции, работ, услуг;
- динамика численности лесопромышленного персонала;
- соотношение среднемесячной заработной платы работников со средней заработной платой по республике.

Использование в лесном хозяйстве критериев и индикаторов социально-экономического развития государственных лесохозяйственных учреждений с различной степенью тяжести радиоактивного загрязнения позволит оценить лесные ресурсы с учетом радиационного фактора, экологическую замкнутость лесных экосистем, загрязненных радионуклидами. С помощью разработанных критериев и индикаторов можно проводить технико-экономический анализ деятельности лесхозов, лесной фонд которых пострадал в результате радиоактивного загрязнения.

УДК338.43

Р. Н. Жангирова, проф., канд. экон. наук
(КазНАУ, г. Алматы)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Одним из основополагающих условий жизнеспособности любого государства является сельское хозяйство, успешная реализация и руководство которого влияет на стабильное функционирование социально-экономического развития общества в целом. Поскольку агропромышленное производство является важнейшим сектором рыночной экономики, от его состояния зависит насыщение рынка продовольствием и сырьем, спрос на средства производства, материальные ресурсы, занятость населения и уровень его жизни. Производство экопродукции – это инновационное направление агросектора, позволяющее сохра-

нить национальные традиции и культуру, использовать положительный опыт, унаследованный от старших поколений[1].

Как показывают экономическая теория и практика, аграрный сектор оказывается наиболее подверженным негативным последствиям различного рода факторов нестабильности. Сельское хозяйство, как неустойчивая система, не может саморазвиваться без внешнего воздействия. Решающую роль в обеспечении сбалансированности экономической, социальной и экологической составляющих устойчивого развития отрасли играет социально-экономическая и аграрная политика государства.

Особенностью подхода к обоснованию стабильной деятельности аграрных предприятий является обязательный учет специфики сельского хозяйства как сложной социо-эколого-экономической системы. Особенно актуален переход от техногенного природно-разрушительного типа развития к устойчивому развитию для сельского хозяйства как сложной социо-эколого-экономической системы. Одним из главных принципов устойчивого развития сельского хозяйства является обеспечение продовольственной безопасности страны. Приоритеты в сфере государственного регулирования социально-экономического развития регионов должны формироваться с учетом достижения инновационности и конкурентоспособности, установления ограничений антропогенной деятельности человека на окружающую среду, обеспечения достойного уровня и качества жизни населения[2].

Динамичное развитие аграрного сектора зависит от деятельности первичного звена (предприятия), рациональных межотраслевых и отраслевых связей, экономических отношений между сферами производственного процесса. Нормальный ход воспроизводства в аграрной сфере, как ни в одной другой отрасли, предполагает единство экономики и экологии, техники, биологии, создание хозяйственного механизма, сориентированного на их сбалансированное развитие, не зависимо от форм собственности. Опыт развитых стран показывает, что реформы в агропромышленном производстве должны быть в первую очередь связаны с техническим и технологическим перевооружением сельского хозяйства [3].

Процесс воспроизводства в сельском хозяйстве тесно связан с цикличностью и ритмичностью аграрного производства. Ритм производства в сельском хозяйстве, биологические процессы (рост растений и животных) имеют свои циклы, отличаются определенной продолжительностью в течение всего производственного года. Достижения науки и техники позволяют воздействовать на естественные циклы

в земледелии и животноводстве, но полностью изменить нормальные биологические процессы, конечно, не могут. Биологические факторы обуславливают особые требования к научно-техническим разработкам и ставят определенные рамки для их внедрения. Машины и другие индустриальные средства должны обеспечивать нормальное протекание биологических процессов, происходящих в земле, растениях и животных. В то же время важно совершенствовать биологические факторы, нацеливать селекционную работу на адаптацию растений и животных к условиям индустриального производства.

Таким образом, устойчивое развитие сельского хозяйства достигается, если в течение длительного времени обеспечивается в единстве и взаимодействии воспроизводство производственного потенциала, человеческих ресурсов и природной среды.

ЛИТЕРАТУРА

1 Григорук В.В. Экономические и социальные проблемы производителей и потребителей органического продовольствия // Проблемы агрорынка. - 2017.- №3.- с.7-12.

2 Щукина Л.В. Теоретические аспекты устойчивого развития региональных социально-экономических систем // Псковский региональный журнал. – 2015. - № 21. - с.38-50.

3 Сохроков Х.Х., Багова О.И. Механизм устойчивого развития агропромышленного производства в условиях совершенствования рынка материально-технических ресурсов // Стратегия развития экономики. – 2014.- 6 (243).-с.15-20.

УДК658.8:004.738

Д. А. Жук, ст. преп.; А. В. Рыхлицкая, ассист.(БГТУ, г. Минск)

ИНТЕРНЕТ КАК ОБЛАСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Современный интернет является доступным источником маркетинговой информации для проведения кабинетных маркетинговых исследований. Миллиард сайтов в сети интернет представляет широкий круг источников информации, и одновременно значительно усложняет выбор целевых сайтов, полноту их охвата, достоверность и актуальность представленной информации. Проблема полноты и достоверности охвата целевых сайтов влияет на сроки сбора вторичной информации, сумму затрат и качество исследования. Авторитетные интернет ресурсы в основном содержат более достоверную информацию.

Современные информационные технологии позволяют отфильтровать дублированную информацию, сравнить вторичные данные из различных источников, повысить полноту их охвата, исследовать различные социальные группы населения, выбрать точную целевую аудиторию, сравнить различные виды деятельности человека, получить первичную информацию относительно недорого, на основе применения современных программ аудио и видео коммуникаций, электронной почты, социальных сетей, форумов, интернет-опросов.

Интернет технологии за счет функций автоматизированного сбора, хранения и предоставления доступа к информации сокращают затраты на их поиск. Информация может собираться из корпоративных и специализированных информационных систем, баз данных, стационарных и мобильных устройств и из других источников. Доступность информации позволяет получить к ней доступ в любом месте и времени.

Информационные ресурсы в интернете представляют собой файловые серверы, доступ к которым обеспечивается как авторизацией, так и анонимным входом, базы данных, с доступом через специальные шлюзы и общедоступные браузеры, интернет-сайты с контентом различного типа и различным информационным наполнением, социальные сети, электронные архивы и др.

Информация в интернете классифицируется по следующим признакам: применяемый язык, чаще всего английский; география, когда информация предоставляется как узкой целевой группе, так и широкой мультиязычной аудитории; характер и вид предоставляемой информации, например, новости, реклама, специальная тематика, справочники.

Источниками вторичной информации в интернете являются поисковые системы, корпоративные сайты предприятий, работающих в отрасли, сайты государственных и негосударственных организаций, курирующих отраслевые предприятия, информационные и тематические серверы, интернет-магазины и оптовые электронные торговые площадки, базы данных синдицированных источников информации и информационных агентств, сайты профессиональных сообществ и др.

Традиционные методы и методы получения первичной информации в интернете отличаются тем, что интернет является не только источником получения данных, но и местом проведения интернет-опросов, организации наблюдения, сбора информации, ее обработки и эффективного представления заказчику.

Первичная информация в интернете собирается с помощью онлайн интернет-опросов, чаще всего на основе интернет-панели, e-mail опросов, опросов на корпоративных сайтах и сайтах маркетинговых

агентств, с помощью методов наблюдения за интернет-пользователями, с помощью различных методов эксперимента и др. Интернет-опросы позволяют собрать количественную информацию менее затратно, чем традиционными методами (анкетирование, интервью, наблюдение), изучить количественный и качественный состав целевой аудитории и ее сегментов, исследовать отношение респондентов к исследуемому объекту, его товарам и услугам.

Интернет-опрос, как метод сбора первичной информации, имеет следующие слабые стороны: спорная достоверность собранной информации из-за сложности проверки репрезентативности выборки, отношения респондентов к интернет-опросам как к спаму, заинтересованности части респондентов в максимальном охвате различными опросами по причине материального стимулирования, неучастие в опросах пассивной части интернет-пользователей, а также набор необходимого количества респондентов при проведении интернет-опроса по узкой тематике и без материальной заинтересованности.

Мировой опыт создания интернет-панелей позволяет эффективно провести интернет-опрос, когда компания заранее размещает объявление на сайте об опросе, регистрируются желающие, создается база данных респондентов, рассылаются приглашения и напоминания о проведении интернет-опроса, фильтруются результаты.

Актуальные проблемы интернет-опросов – смещенность выборки, из-за ограниченной представительности интернет-потребителей в общей совокупности потребителей; контроль при проведении маркетинговых исследований в интернете; технические проблемы.

УДК 658.908

И.С.Ивановская, ассист.;
В.В. Ивановский, ст. преп. (БГТУ г. Минск)

РОСТ ДОЛИ КООПЕРАЦИОННЫХ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЯМИ КОНЦЕРНА «БЕЛНЕФТЕХИМ» С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОМПЛЕКСА

Для раскрытия потенциала интеграционно-кооперационных структур в химической и нефтехимической промышленности необходимы внутриотраслевая и межотраслевая кооперация и интеграция, способствующие производству продукции с большей добавленной стоимостью более высоких технологических переделов, что позволит

усилить конкурентные позиции предприятий, ускорить товарообменные операции и как следствие увеличить инвестиционную привлекательность предприятий концерна.

Для интегрированных структур, осуществляющих внутриотраслевые поставки, целесообразно было бы ввести особый налоговый режим и пересмотреть механизм формирования прибыли.

Размер прибыли предприятий концерна, находящихся в конце технологических цепочек по внутриотраслевой кооперации, отличается от прибыли предприятий-поставщиков продукции в начале технологической цепочки, наблюдается значительная дифференциация и по уплате налога на прибыль. Применение прогрессивной шкалы для предприятий концерна «Белнефтехим» и предприятий промышленности Республики Беларусь позволило бы стимулировать производство продукции с более высокой добавленной стоимостью и снизить налоговую нагрузку на предприятия, выпускающие продукцию более высоких технологических переделов. При прогрессивной (шедулярной) налоговой системе весь доход, получаемый налогоплательщиком, делится на части – шедулы. Каждая из этих частей облагается налогом особым образом. Для различных шедул могут быть установлены различные ставки, льготы и другие элементы налога.

В качестве элементов налоговой поддержки и стимулирования внутриотраслевой кооперации предприятий при производстве продукции с высокой добавленной стоимостью могли бы стать:

- освобождение промежуточной продукции от налога на добавленную стоимость, применение трансфертного ценообразования.
- освобождение от налогов части прибыли, направляемой на НИОКР;
- налоговые льготы на прибыль, инвестируемую в развитие производства.

Для межотраслевой кооперации при удлинении технологических цепочек, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, эффективным налоговым рычагом мог бы быть кооперационный налоговый вычет на определенный период времени.

В Республике Беларусь применяются различные инструменты амортизационной политики, позволяющие оптимизировать амортизационные отчисления, как в сторону увеличения, так и сокращения: применение сроков полезного использования, нелинейные ускоренные методы начисления амортизации, разрешено применять повышающие коэффициенты к нормам амортизации. Предложенные варианты ускорения амортизационного процесса не всегда востребованы

предприятиями. В качестве фактора роста инвестиционной привлекательности предприятий, позволяющего расширить возможности применения ускоренной амортизации, можно использовать освобождение части прибыли в размере величины начисленных ускоренными методами амортизационных отчислений от налогообложения.

Низкая маржинальная прибыль по инвестиционным проектам в нефтехимической отрасли приводит к значимости амортизационных отчислений в финансовых потоках предприятий. В условиях ускорения НТП только те предприятия, которые применяют ускоренные методы начисления амортизации, могут вести расширенное воспроизводство основных средств, тем самым наращивая свою инвестиционную привлекательность.

Существующий подход к отбору инвестиционных проектов достаточно сложен, система предоставления льгот по налогу на прибыль для организаций формирующих цепочки с высокой добавленной стоимостью позволит государству создать новый механизм инвестирования в создание предприятий смежных отраслей. Потери государственного бюджета от уменьшения налога на прибыль будут компенсированы увеличением занятости населения путем создания новых рабочих мест и увеличением базы налогообложения, привлечением новых денежных потоков в экономику Республики Беларусь, что приведет к росту поступлений в бюджет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ивановская И.С., Ивановский В. В. Организация эффективного кооперационного сотрудничества предприятий в промышленности строительных материалов для создания продукции с высокой добавленной стоимостью // Труды БГТУ. 2016. № 7: Экономика и управление. С. 218–222.

2. Об утверждении Методических рекомендаций по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь и М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь, 31 мая 2012 г., № 48/71 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. № 78. 6/11545.

ПУТИ РОСТА ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО»

При росте цен на материальные ресурсы добавленная стоимость создаваемая на отечественных предприятиях сокращается, уменьшаются доходы работников, а самое важное, сокращаются возможности белорусских предприятий к активному внедрению передовых технологий, переходу на новый технологический уклад. Российский подход к решению этой проблемы, где продажа государственных предприятий промышленности и приход в отрасль мировых корпораций с современными технологиями и уровнем организации производственного процесса в данный момент непривлекателен. В этом случае увеличение добавленной стоимости может только косвенно сказаться на экономике Республики Беларусь, а именно, через зарплату сотрудников и отчисления от нее, ростом налога на прибыль (что в случае международных корпораций может успешно скрываться, путем внутрикорпоративных схем продаж и перемещения капиталов). Увеличение потребления местных ресурсов маловероятно, так как это требует серьезных вложений в разработку отечественной добывающей отрасли, а при развитости транспорта и открытости рынков, и как правило, наличия собственных месторождений крупные корпорации откажутся вкладывать деньги в отечественную добывающую промышленность.

Решением данной проблемы должно стать создание отечественного продукта, в полном смысле слова, от стадии добычи сырья до стадии производства. Если стадию производства средств производства мы практически проиграли, то местная сырьевая база еще может быть восстановлена. Основной проблемой глубина переработки, но из-за высокой капиталоемкости переработки и отсутствия инвестиционных ресурсов предприятия республики отказываются от этих проектов.

Основная проблематика развития производства с высокой добавленной стоимостью в ОАО «Могилевхимволокно»: отсутствие инвестиционных ресурсов, вымытые оборотные средства, устаревшие технологии с низкой интенсивностью процессов (низкий съём продукции с 1 м³ объема реактора), большой удельный вес экологических платежей.

Для ОАО «Могилевхимволокно» перспективным направлением роста добавленной стоимости на одного работающего является углубление специализации в рисковую сферу, как точки зрения безопасно-

сти производства, так и рынков продукции (сохранение коллектива предприятия, выход на инновационные продукты). Важным фактором в данном варианте является сохранение объемов производства, а, следовательно, величины финансовых потоков, что положительно скажется на показателях кредитоспособности предприятия. Это позволит предприятию привлечь необходимые финансовые ресурсы под работающий капитал и завершить реконструкцию убыточной схемы производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Методических рекомендаций по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь и М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь, 31 мая 2012 г., № 48/71 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. № 78. 6/11545.

УДК 330

В.В. Исайченкова, канд. экон. наук (БГТУ, г. Брянск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Современная экономика характеризуется повышением роли использования автоматизации и инноваций. Крайне быстрая скорость развития информационных технологий способствует, с одной стороны, созданию возможностей для развития предприятий, а с другой – снижает успешность компаний, не обладающих достаточными средствами для внедрения новинок ИТ. Эффективно использовать возможности внешней среды можно лишь при условии постоянной модернизации системы управления предприятием.

За последние десятилетия в российской экономике доказал свою эффективность процессный подход к управлению. Однако одним из важнейших аспектов его использования является постоянная оптимизация с учетом изменения требований потребителей и рынка. Конкурентная среда многих промышленных предприятий вынуждает руководство все большее значение придавать опережающим инновациям, хотя бы на внутреннем рынке[1]. В целом же в современных условиях развития российской экономики к основным направлениям внедрения инноваций в процесс управления предприятиями можно

отнести:

- оптимизацию закупок с помощью программных комплексов (Галактика, Фолио, Oracle, X-APT, TRADEX, Avacco);
- инновации в продажах (интернет-магазины, сервисы коллективных покупок, шоурумы, электронные ценники, виртуальное зеркало);
- инновации в производстве (новые материалы, кооперация с исследовательскими центрами, вовлечение малого бизнеса);
- инновации в ИТ (использование больших данных, искусственного интеллекта, машинного обучения).

Немаловажно и государственно-частное партнерство, позволяющее кооперироваться науке, производству, малому и крупному бизнесу за счет:

- обучения необходимых специалистов, требуемых на конкретном производстве;
- предоставления мер, направленных на поддержку инновационных проектов (в т.ч. стартапов).

С помощью объединения интересов и действий предприятий и государства можно достичь высокой инновационной активности создания товара, удовлетворяющего спрос и отечественного, и зарубежного рынков.

Важным аспектом внедрения инноваций является вовлечение и мотивация персонала. Достижение эффективности процесса управления предприятием невозможно без учета культурных особенностей российского персонала. Так, в обществе широко считается, что в России невозможно самому открыть бизнес, создать и продвинуть инновацию. Безусловно, статистика опровергает такое мнение – однако оно значительно сдерживает число разработок, доведенных от теории к практике на предприятиях. С целью преодоления культурного сопротивления изменениям предприятиям необходимо вкладывать значительные средства и обучение персонала. Важно давать работникам возможность изучить опыт разработки и внедрения инноваций, а также современные ИТ-продукты.

Еще одним фактором, негативно влияющим на заинтересованность персонала в активном участии в работе предприятий является высокое избегание неопределённости, также характерное для россиян, отражает боязнь перемен, безоговорочное согласие работать строго по правилам [2]. Так, люди боятся сменить работу, даже если их не устраивает заработная плата и условия труда. Данный фактор характеризует стремление россиян к социальной защищённости и отражает представление о том, что любая перемена может быть

только к худшему. Открытая позиция управляющего персонала призвана бороться с этой проблемой.

Таким образом, управление современным российским предприятием – комплексный процесс, эффективность которого необходимо повышать с помощью разработки и использования инноваций, развития сотрудничества с государством, а также усиления вовлечения персонала в деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасова Е.Е., Матузенко Е.В., Наплекова Ю.А. Инновации в коммерческой деятельности // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2018. - № 2 (69). - С. 198-209.

2. Акмаева Р.И., Епифанова Н.Ш., Макаров К.Н. Оценка воздействия российской ментальности на формирование инновационного и стратегического поведения организаций // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2018. - № 3. - С. 7-17.

УДК631/635

А. И. Каврус, мл. научн. сотр., асп. (БГТУ, г. Минск)

ОРГАНИЧЕСКОЕ РАСТЕНИЕВОДСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В мире с каждым годом все большей популярностью пользуется органическое направление сельского хозяйства и, в частности, растениеводства. Органическое растениеводство - это сельскохозяйственная система, которая соответствует принципам устойчивого развития, так как в рамках производства сельскохозяйственной продукции на его основе не используются пестициды и стимуляторы роста химического происхождения, а проводимые агротехнические мероприятия направлены на длительное сохранение стабильной продуктивности почв и близлежащих экосистем.

Принося ощутимые результаты, органическое растениеводство является важным инструментом устойчивого развития, оказывающим положительное воздействие на все элементы его триады: для социальной сферы оно стимулирует создание рабочих мест и развитие предпринимательства в сельской местности, обеспечивает население более полезными продуктами питания; для окружающей среды - способствует снижению уровня загрязнения окружающей среды, восстановлению плодородия почв, сохранению биоразнообразия и уменьшению

количества нитратов в питьевой воде; для экономики - увеличивает денежные поступления от сельскохозяйственной и смежной деятельности за счет повышения экспортного потенциала хозяйственной продукции и улучшения инвестиционного климата территории, а в перспективе – снижает затраты на здравоохранение.

При этом, несмотря на все вышеперечисленные положительные стороны и преимущества, которые влечет за собой развитие органического растениеводства, оно имеет несколько ограничений, ключевыми из которых в настоящее время признаются значительная разница в цене между сельскохозяйственной продукцией, произведенной по традиционным и органическим технологиям (приблизительно на 20 - 50%, что отпугивает большую часть потенциальных покупателей) и ограниченная урожайность, которая, возможно, повлечет за собой обострение глобальной продовольственной проблемы. Исследования ученых в данных направлениях продолжаются.

УДК 339. 736 (574)

Т. Б. Казбеков доц., канд. экон. наук;
А. С. Муканова преп., магистр экон. наук
(КарГУ, г. Караганда)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

В настоящее время цифровизация-глобальный тренд, которому следует все стороны, нацеленные на развитие конкурентоспособной экономики и повышение качества жизни населения.

Необходимость разработки государственной программы «Цифровой Казахстан» была обозначена главой Государства в Послании «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» [1]

При разработке государственной программы «Цифровой Казахстан» были учтены глобальные вызовы и возможности, которые несет цифровая эпоха для экономики Казахстана, в которых были определены два направления: построение долгосрочных институтов инновационного развития для устойчивости процесса цифровизации и обеспечение прагматичного старта программы, состоящего из конкретных проектов в реальном секторе.

Главными целями программы должны стать:

Рост цифровой экономики темпами, значительно опережающими экономический рост в целом.

Выход Казахстана на 30-е место в международном рейтинге

цифровой конкурентоспособности уже в 2050 году [2].

Для цифровизации страны необходимы 4 базовых элемента:

- цифровизация базовых отраслей экономики;
- развитие мобильного государства;
- формирование креативного общества;
- создание новой инфраструктуры, необходимой для цифровой трансформации страны.

В Казахстане создана инфраструктура, достаточная для хорошего старта. Базовый уровень цифровизации присутствует во всех отраслях экономики, более 70% населения имеют доступ в Интернет. Создано и успешно функционирует электронное правительство.

Это позволит достигнуть стратегически важного показателя, создавать не менее трети экономического прироста именно за счет секторов цифровой экономики.

За счет совместных усилий государства и бизнеса Казахстану предстоит за 10 лет построить цифровой сектор как новую отрасль экономики, за счет секторов цифровой экономики [3].

Четвертая промышленная революция связана с массовым внедрением на производстве таких технологий, как интернет вещей, искусственный интеллект, роботизация. Все это повысит рост производительности труда по отраслям в среднем на 50 % к 2022 году.

Программа «Цифровой Казахстан» предполагает революцию комплекса взаимосвязанных мер для достижения ключевой амбициозной цели – создания инновационной экономики, вхождения в 30 развитых стран к 2050 году и преобразования общества и производства таким образом, чтобы не оставаться за бортом современного технологического мира. Достижение этой цели требует консолидации и мобилизации всего общества, совершения прорыва в короткий временной промежуток. Времени на сомнения нет, вперед в цифровой мир будущего!

Правительство в качестве стартового маневра выбрало ускоренную цифровизацию 9 базовых отраслей, среди которых – энергетика и сырье, АПК, промышленность, логистика и сектор информационных технологий.

Отсюда следует, что решаются две задачи: обеспечивается дополнительный импульс для технологической модернизации флагманских отраслей страны и формируются условия для масштабного роста производительности труда;

Усиливается роль информационно-коммуникационных услуг на

мировом рынке и оказывается поддержка отечественных производств и экспорт информационных услуг для повышения конкурентоспособности информационной индустрии и проведения модернизации экономики нашей страны.

Следует отметить, что внимание государства к развитию цифровых технологий, рассматривается как один из путей диверсификации экономики, ее переориентации с сырьевой на индустриально-сервисную.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Послание Президента Н. А. Назарбаева «Третья Модернизация Казахстан: глобальная конкурентоспособность»
2. [docp/ayer.ru/26814247](http://docp.ayer.ru/26814247) – Gosudarstve nnaaya-programma-cifrovoy-Kazakhstan-na.ptmi
3. www.sobytiya.kz/index.php

УДК 338.45:69

Е.В. Карпинская, доц., канд. с-х. наук;
А.Р. Цыганов, академик, д-р с-х. наук
(БГТУ, г. Минск)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность организаций в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их деятельности. Для оценки эффективности хозяйственной деятельности организации необходимо проанализировать его доходы, расходы и финансовые результаты.

Проблемы эффективности производства не могут быть решены без учета качества продукции. Высокое качество – это сбережение труда и материальных ресурсов, рост экспортных возможностей, а в конечном счете, более полное удовлетворение потребностей общества. Прибыль или убыток являются главным показателем, отражающим финансовый результат. Отчет о прибылях и убытках является основной базой для анализа финансовых результатов деятельности организации. Чтобы управлять прибылью, необходимо проводить объектив-

ный системный анализ формирования, распределения и использования прибыли, который позволит выявить резервы ее роста.

Проведем сравнительный анализ активов баланса за 2016–2018 годы ОАО «Родина Якуба Коласа». За анализируемый период общая стоимость имущества имеет общую тенденцию к увеличению. В частности, произошло увеличение основных средств, материалов. Наблюдается уменьшение незавершенного производства. Необоротные активы увеличились вследствие приобретения основных средств. Из выше сказанного следует, что от того, насколько оптимально соотношение собственного и заёмного капитала, во многом зависит финансовое положение ОАО «Родина Якуба Коласа». То есть при равномерном соотношении собственного и заемного капитала состояние хозяйства финансово стабильно. Сравнительный анализ пассивов баланса предприятия за 2016–2018 гг. показывает следующее. По результатам расчетов наблюдается увеличение прибыли ОАО «Родина Якуба Коласа» на 111 тыс. руб. по сравнению с 2017 годом. Так же наблюдается уменьшение кредиторской задолженности: на 31.12.2018 она составила 3 624 тыс. руб., что на 198 тыс. руб. (24,5%) меньше, чем на 31.12.2017. Данное снижение является очень значительным. Снижение текущих обязательств связано с погашением кредиторской задолженности.

Анализ показателей платежеспособности свидетельствует о последовательном увеличении их значений по анализируемым периодам по каждому показателю. Коэффициент текущей ликвидности (платежеспособность организации) в 2018 году составил 1,34, а нормативное значение 1,5, следовательно, ОАО «Родина Якуба Коласа» является платежеспособным. Коэффициент оборачиваемости в 2018 году составил 0,32, а нормативное значение не выше 0,85 (желательно, чтобы его значение было как можно ниже, т. к. стоимость обязательств не должна быть выше 85% суммы активов, потому что иначе предприятию угрожает банкротство). Чистые активы в 2018 году составили 15 901 тыс. руб., что на 639 тыс. руб. (4,19%) больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, то есть ОАО «Родина Якуба Коласа» не просто сохранило вложенные средства, но и смогло заработать.

По вышеизложенным фактам можно сделать вывод о достаточном уровне платежеспособности ОАО «Родина Якуба Коласа».

Что касается показателей финансовой устойчивости, то коэффициент независимости в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличился на 0,02 и составил в 2018 году 0,74 (норматив более 0,5) следо-

вательно, ОАО «Родина Якуба Коласа» не зависит от внешних источников финансирования, финансовая устойчивость растет. Подтверждением этому служит и уменьшение значений коэффициента соотношения собственных и заемных средств с 0,39 в 2017 году до 0,35 в 2018 году. Коэффициент ниже нормативного значения равного 1, следовательно, ОАО «Родина Якуба Коласа» по степени кредитоспособности относится к заемщикам первого класса, кредитоспособность которых не вызывает сомнения. Таким образом, ОАО «Родина Якуба Коласа» является финансово устойчивым и независимым от заемного капитала и обязательств.

Показатели деловой активности в анализируемом периоде улучшились. В 2016–2018 годы произошло незначительное увеличение общего коэффициента оборачиваемости с 0,28 до 0,32.

Оборачиваемость запасов увеличилась с 1,53 в 2017 году до 1,69 в 2018 году оборота. Это свидетельствует об эффективной сбытовой политике и сбалансированности величины запасов и реальных потребностей ОАО «Родина Якуба Коласа».

Таким образом, показатели деловой активности растут, а значит, ОАО «Родина Якуба Коласа» является финансово устойчивым.

УДК631.16.22

М.К. Камысбаев, проф., д-р экон. наук (МУИТ, г. Алматы)

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАЗАХСТАНА

Как известно Казахстан обладает большими возможностями в сфере развития сельскохозяйственного производства. Необходимо научно-обоснованно использовать имеющиеся ресурсные возможности для более полной реализации потенциала АПК страны.

Современная мировая экономика стирает границы между национальными и региональными рынками. На открытых рынках требуются более дешевые, но в тоже время более качественные товары и услуги. Это привело к появлению движения за качество ведения бизнеса и его сертификации по стандартам ISO 9000. Внедрение систем управления качеством неизбежно приводит к управлению проектами.

С этой целью в работе проанализировано состояние рынка основной продукции аграрного сектора и применение проектного управления в реализации Госпрограммы развития АПК на 2017–2021 годы.

По данным министерства сельского хозяйства, валовый сбор зерна в первоначальном весе составил 22,8 млн. т, что превышает уровень прошлого года на 759,9 тыс. т или 3,4%. Валовые сборы маслосемян в первоначальном весе оцениваются на уровне 2 686,6 тыс. т, картофеля – 3 896,8 тыс. т, овощей — 3 937,6 тыс. т, бахчевых культур — 2 242,2 тыс. т [1].

Экспорт продукции АПК за январь-сентябрь 2018 г. составил более \$2 млрд. В том числе экспорт продукции переработки составил \$780 млн.

В целом, по данным МСХ РК отмечается увеличение объема привлекаемых инвестиций в основной капитал сельского хозяйства: за 10 месяцев он составил 18,4%, а в производство продуктов питания — 33,7%.

Как известно в феврале 2017 года была утверждена новая Госпрограмма развития АПК на 2017–2021 годы. Это стало одним из наиболее важных событий в сфере сельского хозяйства страны.

Основной целью Госпрограммы является повышение производительности труда в сельском хозяйстве в 2,5 раза. За I полугодие 2018 года данный показатель увеличился на 9% к аналогичному периоду прошлого года.

Управление реализацией Госпрограммы впервые в пилотном режиме осуществляется с применением проектного подхода. Для этого создан полноценный проектный офис, который ведет оперативный контроль и точечный мониторинг проектов на всем их жизненном цикле.

Вся Госпрограмма в соответствии со стандартами проектного управления декомпозирована на 10 отраслевых инвестиционных программ по развитию отраслей АПК (мясное, молочное животноводство, птицеводство, свиноводство, диверсификация орошаемых земель, сахарная отрасль, садоводство, и др.), 14 региональных программ, а также организовано взаимодействие с другими государственными органами по разработке 10 смежных подпрограмм по развитию АПК и сельских территорий.

По каждой отраслевой и региональной программе предусмотрены четкие индикативы на 10-летний период, а также первоочередные задачи и мероприятия, определены меры государственной поддержки с соответствующими объемами и источниками финансирования.

Помимо реализации системных и отраслевых мер, МСХ РК запланировало и уже начало реализацию крупных инвестиционных проектов.

На данный момент ведется сотрудничество с итальянской компанией «CremoniniGroup» по строительству ультрасовременного мясоперерабатывающего завода, китайской корпорацией «CITICConstruction» по созданию совместного инвестиционного фонда и орошению, китайской компанией «GoldenCamel» по переработке верблюжьего молока, британской компанией «Dunbia» по сотрудничеству в отрасли мясного животноводства, американской компанией «АГКО» по строительству свинокомплекса и развитию аквакультуры, немецкой компанией «CLASS» по производству сельскохозяйственной техники, корейской компанией «HyundaiCorporation» по производству тракторов на территории Казахстана.

Правительство намерено привлекать в АПК Казахстана транснациональные компании со своими экспортными рынками, которые инвестируют не только капитал, но и новые технологии производства и переработки, привнесут новые подходы к менеджменту, и возможность экспортировать казахстанскую сельхозпродукцию под знаком признанных мировых брендов.

ЛИТЕРАТУРА

1 https://primeminister.kz/ru/news/selskoe_hozyaistvo/17638

УДК 338.4: 630*6

Т. В. Каштелян, доц., канд. экон. наук;
Е. Г. Юрениа, ассист.
(БГТУ, г. Минск)

СЛАГАЕМЫЕ УСТОЙЧИВОЙ СРЕДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

Определение «устойчивости» в экономике возникло изначально в отношении природных факторов. Устойчивость развития – это категория, связанная с проблемами динамического изменения человеком природы. Если обратиться к учету долгосрочных экологических последствий принимаемых сегодня экономических решений, то основным звеном является прогресс в социуме, который способен «генерировать заботу» об окружающей среде. Хозяйственная активность, осуществляемая за счет эксплуатации ресурсов, должна находиться как в системе повышения результативности (отдачи производственных факторов), так и определенных ограничений. Среда устойчивого развития – это некий базис в экономических отношениях, который приводит к структурированию экономического интереса в пользу со-

циально-экологической рациональности. Выделим следующие слабые стороны данного базиса.

Первый элемент. Институциональная среда, которая неоднородна по своей структуре. Он включает не только нормативно-правовое обеспечение экономической деятельности, но и психологические, культурно-когнитивные элементы. На сегодняшний день устойчивую среду экономического развития лесного комплекса следует понимать сквозь призму ответственности общества перед природой. Важную роль играют детерминанты рыночной адаптации, которые влияют на балансирование отдельных бизнес-процессов – лесовыращивания и лесопользования. Второй элемент. Отраслевые политики и их поведенческие финансы, которые обусловлены интересами общества, с одной стороны, охраной и защитой леса, с другой, ответственностью лесопользователей за сохранность лесного фонда, с третьей. Перспективы устойчивой среды развития связываются с системой образования и потребления добавленной стоимости, которая подчиняется определенным правилам, устанавливает необходимые взаимодействия для работы отдельных частей и целостного экономического механизма. Третий элемент. Организационные формы и контрактные отношения, позволяющие реализовать эффективные модели использования лесов.

УДК 338.5(075.8)

Г.И. Кевра, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ ЗА ОБЪЕМ ПОСТАВКИ

Сбытовая политика организаций, осуществляющих производство и реализацию товаров базируется на применении различных мер по стимулированию сбыта этих товаров. Одной из таких мер является ценовое стимулирование, основывающееся на применении различных видов скидок с отпускных цен. В свою очередь, снижение цены реализуемых товаров позволяет организации-производителю увеличить объем продаж и привлечь новых покупателей.

В настоящее время все больше отечественных организаций-производителей используют в своей практике различные виды скидок на реализуемые товары, испытывая серьезные трудности в связи с отсутствием методики обоснования их размера. При этом экономические расчеты по обоснованию размера скидок в большинстве случаев производителями не составляются. Определение

ценовой шкалы скидок и выбор условий их предоставления осуществляются произвольно и являются предметом субъективного выбора. Нередко скидки применяются по случайному принципу или устанавливаются на минимальном уровне, не вызывая интереса у покупателей. В связи с этим с целью обеспечения положительного экономического эффекта от применяемой системы скидок целесообразно производить их обоснование.

При реализации товара на условиях предоставления скидки с установленной отпускной цены организации-производителю (продавцу товара) необходимо осуществлять контроль за тем, чтобы сумма скидки не превысила суммы экономии по затратам, получаемой в результате увеличения объемов продаж этого товара. Эта экономия может складываться за счет сокращения затрат, связанных с управлением организацией в целом и структурными подразделениями основного и вспомогательных производств организации, а также минимизации затрат по реализации, складированию, поддержанию товарного запаса и транспортировке товара. Достижение такой экономии возможно только в условиях проведения мероприятий по совершенствованию ценовой политики, оптимизации сбытовой и товарной политики, детальному изучению конъюнктуры рынка и других мероприятий, способствующих увеличению объемов продаж товара и тем самым улучшению финансового состояния организации.

УДК 338.242

А.П. Крачковский, доц., канд. физ.-мат. наук
(Международный университет «МИТСО», г. Минск)

УПРАВЛЕНИЕ МНОГОПРОДУКТОВЫМИ ЗАКУПКАМИ

Термины «закупки» и «снабжение» значительно отличаются. Снабжение – это более широкое понятие, включающее закупки, транспортировку, складирование и получение поступающих продуктов. Приведенная последовательность процессов в снабжении показывает, что эффективное управление размерами закупок зависит от рационального управления запасами продуктов на складе. Известны модели управления запасами, когда на складе имеется либо один продукт, либо запасами различных продуктов можно управлять независимо, либо имеется несколько продуктов, но они объединены в комплекты. В реальных условиях на складах приходится хранить достаточно большое количество различных продуктов и управление их за-

купками не удастся организовать независимо, пополнение склада происходит одновременно. Для управления закупками, с учетом этого требования, модели и программные средства представлены менее широко. Обычно реализуют функции учета и движения продуктов, но не содержат функции по расчету времени и размера закупок.

Время и размер закупок определяется из условия минимизации суммарных затрат: $Z_{\text{см}} = Z_{\text{зк}} + Z_{\text{пз}} + Z_{\text{сз}} + Z_{\text{дф}}$, где $Z_{\text{зк}}$ – затраты на закупки продуктов; $Z_{\text{пз}}$ – затраты на пополнение запаса; $Z_{\text{сз}}$ – затраты на содержание запаса; $Z_{\text{дф}}$ – затраты, потери от дефицита. Затраты рассчитываются за определенный промежуток времени. Модель управления запасами содержит допущения: 1) спрос за рассматриваемый период времени постоянен; 2) постоянны цены приобретения продуктов; 3) расходы на хранение определяются как сумма издержек на единицу товара, может указываться в долях или процентах от цены продукта. Если дефицит продуктов недопустим, то оцениваются только затраты на пополнение запаса и затраты на содержание. Если допускается дефицит продуктов, то оцениваются затраты на пополнение, содержание и потери от дефицита запаса. В работе [1] даны выражения суммарных затрат:

1) Дефицит продуктов недопустим

$$Z_{\text{см}}^1 = \left(\sum_{i=1}^L \frac{c_i * q_i * t_s^2}{2} + C_s \right) * \frac{T}{t_s} = \sum_{i=1}^L \frac{c_i * r_i * t_s * T}{2} + C_s * \frac{T}{t_s},$$

где L - количество типов продуктов, закупка которых производится одновременно, q_i - количество закупаемых единиц i -го продукта; t_s - интервал времени между закупками; r_i - постоянный спрос на i -й продукт ($q_i = r_i * t_s$); c_i - стоимость хранения единицы i -го продукта в единицу времени; C_s – затраты на одно пополнение запаса; T – планируемый интервал времени управления закупками. Минимизируя $Z_{\text{см}}^1$ определим оптимальное время между смежными закупками, количество закупаемых продуктов, число пополнений запаса

$$t_s^* = \sqrt{\frac{2 * C_s}{\sum_{i=1}^L c_i * r_i}}; \quad q_i^* = r_i * t_s^*, \quad i = 1, 2, \dots, L; \quad n = \frac{T}{t_s^*}.$$

2) Дефицит продуктов допустим:

$$Z_{\text{см}}^2 = \left(\sum_{i=1}^L \frac{c_{1i} * s_i * t_{1i}}{2} + \sum_{i=1}^L \frac{c_{2i} * (q_i - s_i) * t_{2i}}{2} + C_s \right) * \frac{T}{t_s} = \left(\sum_{i=1}^L \frac{c_{1i} * r_i * t_{1i}^2}{2} + \sum_{i=1}^L \frac{c_{2i} * r_i * (t_s - t_{1i})^2}{2} + C_s \right) * \frac{T}{t_s},$$

где s_i – размер закупки i -го продукта, $s_i = r_i * t_{1i}$; t_{1i} - время, в течение которого на складе имеются запасы i -го продукта; c_{1i} стоимость хранения единицы i -го продукта в еди-

ницу времени; c_{2i} - штраф, назначаемый за отсутствие на складе единицы i -го продукта в течение единицы времени; t_{2i} – время, в течение которого на складе имеется дефицит единицы i -го продукта, q_i – спрос на i -й продукт в течение интервала времени t_s ($t_s = t_{1i} + t_{2i}$), $q_i = r_i * t_s$. Минимум затрат $Z_{\text{см}}^2$ достигается, когда оптимальное время между смежными закупками, количество закупаемых продуктов, а также количество пополнений запаса равны

$$t_s = \sqrt{\frac{2 * C_s}{\sum_{i=1}^L r_i * \frac{c_{1i} * c_{2i}}{c_{1i} + c_{2i}}}}; \quad s_i = r_i * \frac{c_{2i}}{c_{1i} + c_{2i}} * t_s, \quad i = 1, 2, \dots, L; \quad n = \frac{T}{t_s}.$$

Практический интерес представляют «модели с разрывом цен», в которых предполагаются скидки на цену в закупках продуктов определенного размера. Здесь суммарные затраты включают затраты на закупки. Если размеры закупок партий продуктов, при которых предоставляется скидка, меньше чем оптимальные, выгоднее совершать оптимальные размеры закупок. Иначе оценивают затраты при оптимальном размере закупок и при размерах закупок со скидкой цены, выбирают вариант с минимальными затратами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калинин Н.М., Хоботов Е.Н. Модели управления многопродуктовыми запасами при постоянном спросе // Автоматика и телемеханика. – 2008. – №9. – С. 156–169.

УДК 630*82-027.236

А. Н. Кривоблоцкий, ст. преп.
(БГТУ, г. Минск)

ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ГЛУБИНЫ ПЕРЕРАБОТКИ ДРЕВЕСНОГО СЫРЬЯ

В настоящее время глубина переработки лесосырьевых ресурсов характеризуется совокупностью количественных показателей, определяемых в соответствии технологическими регламентами производственных процессов на предприятиях лесного комплекса Республики Беларусь, требованиями отраслевых нормативно-методических документов, стандартов и др.

Наиболее часто применяемыми показателями являются: коэффициент глубины переработки древесины и коэффициент комплексного использования древесного сырья. Первый показатель учитывает только объемы перерабатываемого сырья и той продукции, которая

является результатом этой переработки. Второй – показывает уровень использования не только исходного сырья, но и отходов. Данные показатели могут формировать группу технико-технологических критериев глубины переработки древесного сырья.

В качестве экономического критерия может использоваться величина добавленной стоимости, созданной в расчете на единицу использованного древесного сырья (в общем объеме или без учета отходов) или стоимость конечной продукции. Величина добавленной стоимости, в отличие от величины стоимости конечной продукции, в большей мере отражает результативность производственной деятельности (прибыль, заработная плата, налоги, амортизация). При этом будет нивелироваться влияние на стоимость конечной продукции затрат на сырье, энергоресурсы, материалы и др. Использование данного критерия возможно в отношении любой организации, производящей продукцию из древесного сырья, независимо от вида экономической деятельности (лесопильно-деревообрабатывающее, мебельное, целлюлозно-бумажное производство).

Важно отметить, что ввиду серьезных различий в специализации, уровне организации производства, использовании техники и технологий и других факторов, применение критериев для принятия управленческих решений на конкретных субъектах хозяйствования должно сопровождаться разработкой нормативов глубины переработки древесных ресурсов. Данные нормативы должны быть ориентированы на учет результатов применения наилучших доступных технологий производства изделий из древесины.

УДК 630*941

А. Н. Кривоблоцкий, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Устойчиво развиваться и уверенно чувствовать себя на любом сегменте рынка (внутреннем и внешнем) субъекты хозяйствования могут лишь при эффективном использовании находящихся в их распоряжении (управлении) всех видов ресурсов через производство конкурентоспособной продукции, работ, услуг. Данные обстоятельства обуславливают необходимость и актуальность научных исследований в сфере совершенствования организационно-экономического ме-

ханизма управления на предприятиях лесного комплекса Республики Беларусь которые позволят:

- минимизировать негативные последствия разобщенности участников лесного комплекса в системе «производство древесного сырья – его комплексная переработка – реализация», получать максимальное количество продукции с высокой добавленной стоимостью и на этой основе обеспечить решение важной народнохозяйственной проблемы – переход предприятий лесного хозяйства на самоокупаемость и самофинансирование;

- осуществлять концентрацию финансовых ресурсов и своевременно проводить техническую модернизацию производства, что в системе с другими факторами будет способствовать выпуску конкурентоспособной продукции;

- оптимизировать численность и повышать квалификацию персонала, создавать новые рабочие места за счет организации перспективных производств и освоения более совершенных видов производимой продукции, работ, услуг;

- обеспечить финансовую устойчивость субъектов лесного хозяйства, заготовителей, переработчиков, организаций торговли, создать им равные экономические условия хозяйствования;

- ликвидировать традиционную проблему несовершенства взаимоотношений организаций лесного хозяйства и концерна «Беллесбумпром» в направлении определения системы цен на отпускаемую древесину и переориентировать их интересы на увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции с высокой добавленной стоимостью.

УДК 005.85:69

А. Н. Кривоблоцкий, ст. преп.; Е. Г. Капанадзе, магист. (БГТУ, г. Минск)

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время, в период развития инновационной информационно-ориентированной экономики актуальным становится вопрос внедрения инновационных технологий в процесс управления, движения документов в организациях. В любой организации процесс деятельности отражен в большом количестве документации (технической, юридической, финансовой, кадровой и др.). Делопроизводство

охватывает весь комплекс работ по созданию и оформлению документов, их исполнению и контролю сроков исполнения, по учету документов, формированию дел из исполненных документов, хранению и использованию текущих дел, подготовке их к сдаче в архив и т. д.

Прогрессивным направлением совершенствования делопроизводства в организациях, основанным на научной организации с применением современной техники, является внедрение и использование систем электронного документооборота. В этой связи актуальным является выполнение научного исследования направленного на оценку экономической эффективности внедрения систем электронного документооборота в организациях строительной отрасли Республики Беларусь. В процессе научного исследования должны быть поставлены и последовательно решены следующие задачи:

- изучить теоретические и методологические аспекты организации системы электронного документооборота в организациях строительной отрасли Республики Беларусь (на примере ОАО «Минский домостроительный комбинат»);

- провести комплексный анализ организации делопроизводства в организациях строительной отрасли;

- выполнить обоснованный выбор системы электронного документооборота и разработать организационно-технические мероприятия по совершенствованию делопроизводства и управлению организацией;

- оценить экономическую эффективность совершенствования системы делопроизводства в условия конкретного субъекта хозяйствования и разработать комплекс практических рекомендаций для предприятий строительной отрасли.

УДК 330.142.211:66

А. Н. Кривоблоцкий, ст. преп.; Д. С. Левша, магист. (БГТУ, г. Минск)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В процессе выполнения научной работы, направленной на повышение эффективности инвестиционной деятельности предприятий химической промышленности Республики Беларусь, основополагающим является определение теоретических аспектов и методологических подходов к оценке и анализу предмета исследования в рамках данной тематики.

В этой связи, изучены основные экономические, правовые и организационные категории, раскрывающие сущность понятия «инвестиционная деятельность», а также объектов и субъектов ее определяющих. Определены цели, задачи и принципы осуществления инвестиционной деятельности и основные аспекты государственного регулирования в данной области.

Определена сущность термина «инвестиции», представлено место инвестиций в развитии экономики, их значение на макро- и микроуровнях. Приведена классификация инвестиций в зависимости от различных критериев: объема вложений, сроков, характера участия в инвестировании, отраслевой принадлежности, уровня инвестиционного риска, а также с точки зрения использования в процессе производства.

Рассмотрены различные классификации инвестиционных проектов, выделены и описаны основные фазы инвестиционного цикла. Представлены методы и источники финансирования инвестиционных проектов. Изучен порядок организация и анализа инвестиционной деятельности на предприятии, отражены основные методы и способы оценки ее эффективности. Рассмотрены две группы методов оценки эффективности: статические методы и методы на основе дисконтирования денежных потоков, с приведением формул для расчета с расшифровками.

Проведенные исследования являются основанием для обоснования конкретных направлений совершенствования инвестиционной деятельности предприятий химической промышленности Республики Беларусь.

УДК 657

И.В. Ксёнжик, доц., д-р экон. наук (ННАУ, Николаев, Украина)

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В УКРАИНЕ

Труд государственных служащих – это специфическая сфера трудовой деятельности, которая, по своей сути, является управленческой, направленная на решение тех или иных задач, что поставлены перед конкретным органом государственного управления и документально закреплены законодательным или другим нормативно-правовым актом.

Важнейшей особенностью управленческого труда государственных служащих является многоаспектность, комплексность подхода

и согласованность решений по отдельным вопросам. Государственные служащие принимают решения относительно проблем политического, организационного, управленческого, экономического, социального, психологического и правового характера [1].

Оплата труда государственного служащего должна обеспечивать достаточные материальные условия для независимого выполнения им своих служебных обязанностей, содействовать укомплектованию аппарата государственных органов компетентными и опытными кадрами, стимулировать их добросовестный и инициативный труд.

Для государственных служащих вознаграждение за труд является определяющим фактором их фактической мотивации к труду; фактором принятия решения относительно их дальнейшего пребывания на должностях государственной службы [2].

Согласно Конституции Украины каждый имеет право на надлежащие, безопасные и здоровые условия труда, на заработную плату не ниже определенной законом [3, часть 3 ст. 43].

Размер заработной платы зависит от сложности и условий выполняемой работы, профессионально-деловых качеств работника, результатов его труда и хозяйственной деятельности предприятия, учреждения, организации и максимальным размером не ограничивается [4, 5]. Однако существует минимальный предел заработной платы, как социальная гарантия справедливого вознаграждения за труд, способная обеспечивать самые необходимые расходы человека на проживание.

Источником формирования фонда оплаты труда государственных служащих является государственный бюджет.

Фонд оплаты труда государственных служащих формируется за счет средств государственного бюджета, а также средств, поступающих в государственный бюджет в рамках программ помощи Европейского Союза, правительств иностранных государств, международных организаций, донорских учреждений. Порядок использования таких средств, поступающих в государственный бюджет, утверждается Кабинетом Министров Украины.

Заработная плата государственных служащих состоит из должностных окладов, премий, доплаты за ранги, надбавки за выслугу лет на государственной службе и других надбавок.

Должностные оклады государственных служащих устанавливаются в зависимости от сложности и уровня ответственности выполняемых служебных обязанностей [6].

Условия оплаты труда государственных служащих, размеры их должностных окладов, надбавок, доплат и материальной помощи определяются Кабинетом Министров Украины [1].

Сокращение бюджетных ассигнований не может быть основанием для уменьшения должностных окладов и надбавок к ним.

Согласно Закону Украины “О государственной службе” оплата труда государственных служащих должна обеспечивать достаточные материальные условия для независимого выполнения служебных обязанностей; способствовать укомплектованию аппарата государственных органов компетентными и опытными кадрами, стимулировать их добросовестный и инициативный труд.

ЛИТЕРАТУРА

1. Економіка праці: навч. посібник / Г. Т.Завіновська. – К.: КНЕУ, 2003. – 300 с.

2. Про державну службу: Закон України від 10.12.2015 року № 889-VIII[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/889-19>

3. Конституція України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>

4. Кодекс законів про працю України № 322-VIII від 10.12.71 ВВР[Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08>

5. Про оплату праці: Закон України № 108/95-ВР від 24.03.1995 [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>

6. Оплата труда государственного служащего по старому и новому Закону о государственной службе (сравнение условий) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zib.com.ua/>

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ключевая роль в развитии национальной экономики принадлежит инновационной деятельности. Инновации – это процесс трансформации знаний, изобретений и других результатов интеллектуальной деятельности в товары, услуги, организационно-технические и управленческие решения, позволяющие получить экономический или иной полезный эффект. Для успешной коммерциализации изобретений, промышленных образцов и других новшеств необходимы определенные условия: наличие научного и изобретательского задела, обеспечивающего решения по совершенствованию техники и технологии производства; обеспечение исключительных прав на основные конструктивные элементы, технологические, художественно-конструкторские решения и товарные знаки на предполагаемых рынках реализации продукта; определение важнейших преимуществ продукта и/или технологии по сравнению с известными.

Успешное осуществление инновационной деятельности в значительной мере зависит от финансовой поддержки. Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь предусмотрено создание целостной системы бюджетных, внебюджетных, венчурных и других источников финансирования инноваций, увеличения внутренних затрат на научные исследования и разработки до 2,5-2,9% ВВП к 2015 г., из них за счет средств республиканского бюджета – не менее чем до 1,2 – 1,35 % к ВВП. Однако фактически в 2015-2016 г.г. наукоемкость ВВП составляла 0,5%, в 2017 – 0,59%, в 2018 – 0,62%. Естественно такое недофинансирование существенно отразилось на показателях инновационного развития. Так, если в 2013 году в НЦИС поступило 1489 заявок на изобретения, то в 2017 – 434; заявок на полезные модели в 2013 г. -1043, в 2017 – 400; заявок на промышленные образцы в 2013 г.- 195, а в 2017 -112; заявок на товарные знаки в 2013 г.- 3988, в 2017 г. - 1955. Зарегистрировано патентов на изобретения в 2013 г.-1027, в 2017 г.-772; патентов на полезные модели в 2013 г.- 883, в 2017 г. -266; патентов на промышленные образцы в 2013 г. - 159, в 2017 г. -96. Снижению показателей изобретательской деятельности способствовало так же принятие новой системы взимания патентных пошлин и сборов за подачу заявок, их экспертизу, выдачу охранных документов и поддержание их в силе. Приня-

тая система взимания патентных пошлин неадекватна финансовым возможностям организаций научной и научно-технической сферы деятельности.

Отличительными чертами национальной экономики должно стать формирование наукоемких производств, повышение роли невещественных форм капитала в разработке и коммерциализации новшеств. Мировой опыт подтверждает, что успешную деятельность в сфере наукоемкого бизнеса, в том числе наукоемкой продукции, осуществляют те компании, исключительные права которых на результаты интеллектуальной деятельности защищены патентами. Только в том случае, если компания имеет портфель патентов, ноу-хау и других объектов интеллектуальной собственности, позволяющих контролировать сектор товарного рынка, она в состоянии эффективно конкурировать на этом рынке.

УДК 630*6:330.322(476)

И. В. Кураш, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Формирование эффективной планомерно развивающейся системы инвестирования в настоящее время приобретает особое значение в ряду задач, стоящих перед любой организацией независимо от форм собственности, организационно-правовых форм, видов экономической деятельности. Данная проблема является, безусловно, актуальной и для государственных лесохозяйственных учреждений Республики Беларусь.

В соответствии с утвержденной Советом Министров Республики Беларусь Государственной программой «Белорусский лес» на 2016-2020 годы инвестиционная деятельность является одним из приоритетных направлений в области воспроизводства лесов, их использования, охраны, защиты. Инвестиционные проекты, реализация которых предусмотрена учреждениями и организациями Министерства лесного хозяйства, ориентированы на модернизацию лесохозяйственного и деревообрабатывающего производств и имеют цель повышения их эффективности. Рост конкурентоспособности учреждений связан с увеличе-

нием объемов выпуска и реализации продукции с высокой добавленной стоимостью для удовлетворения потребностей внутреннего рынка и развития экспортного потенциала лесного комплекса. Также приоритетным является применение экономически и экологически эффективных технологий утилизации древесных отходов, создание новых производств по выпуску древесного топлива; создание дорожно-транспортной сети; развитие побочного лесопользования, охотничьего и экологического туризма.

В 2017 году привлечено 124,8 млн. руб. инвестиций в основной капитал учреждений Министерства лесного хозяйства, в том числе 61,7% средств направлено на приобретение машин и оборудования. Основную долю (37,5%) в общем объеме заняли инвестиции в техническое перевооружение лесозаготовительного, 34,1% – лесохозяйственного, 11,2% – деревообрабатывающего производств.

С целью привлечения иностранных инвестиций продолжалась реализация проекта «Развитие лесного сектора Республики Беларусь» за счет привлеченных кредитных ресурсов Всемирного банка.

УДК 339.5 (476)

И. В. Кураш, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время одной из важнейших стратегических целей является определение тех направлений деятельности субъектов хозяйствования, которые способны содействовать предотвращению негативных явлений в экономике и стимулировать ее рост. Для Республики Беларусь, являющейся страной с открытой экономикой, особое значение имеет участие в международном разделении труда и мировой торговле. Исследования, посвященные выработке реальных путей развития внешнеэкономической деятельности предприятий различных отраслей, стали в последние годы одним из приоритетных научных направлений в отечественной экономике.

Анализ структуры белорусского экспорта на протяжении последних двух десятилетий показывает, что 70 – 80% поставок на внешние рынки приходится на 7 государств – Российскую Федерацию, Великобританию, Украину, Нидерланды, Германию, Китай, Польшу. При этом следует отметить, что, несмотря на снижение доли России с 50,6% в 2000 г. до 44,1% в 2017 г., в структуре экспорта Рес-

публики Беларусь, именно данная страна продолжает занимать лидирующие позиции. В то же время в Национальной программе поддержки и развития экспорта поставлена задача обеспечения постепенного достижения к 2020 г. доли поставок на рынки всех стран ЕАЭС до 1/3 от общего объема.

С целью наращивания объемов экспорта, роста его эффективности рационально поставить задачу предприятиям-экспортерам, полагаясь на конкурентные преимущества, выявлять фокусные точки, то есть те товары, рынки, которые могут гарантировать максимальную отдачу в каждом конкретном случае. При этом рост эффективности деятельности экспортеров должен быть поощрен соответствующими мерами государственной поддержки. Ключевая роль также должна отводиться техническому перевооружению предприятий, непрерывному внедрению новых продуктов, новых технологий, а также подготовке квалифицированного персонала с целью повышения конкурентоспособности предприятий.

Большое значение также следует придать привлечению иностранного капитала в экономику с учетом расширения возможностей участия в международном разделении труда.

УДК [630*65:630*42+630*332](047.31)

А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук; С. В. Куприян, ассист.
(БГТУ, г. Минск)

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЕТРОВАЛА 2016 ГОДА (НА ПРИМЕРЕ ГЛХУ «ЧЕРВЕНСКИЙ ЛЕСХОЗ» И ГОЛХУ «МОЗЫРСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЛЕСХОЗ»)

В последнее десятилетие в лесном хозяйстве Республики Беларусь наметилась четкая тенденция увеличения частоты и интенсивности природных бедствий, связанных с сильными ветрами. Одним из таких бедствий является ветровал, произошедший в июле 2016 года. Анализ экономических потерь от данного ветровала проводился на базе ГЛХУ «Червенский лесхоз» и ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз» и показал, что наибольшие потери связаны с ухудшением ассортиментной структуры заготовленных лесоматериалов. Кроме того, ликвидация последствий ветровалов и буреломов оказалась достаточно трудоемким и затратным процессом, что повлияло на финансовые результаты деятельности организаций. Увеличение затрат в основном происходило за счет увеличения нормы расхода топлива и уменьшения нормы выработки.

В результате в ГЛХУ «Червенский лесхоз» по ряду номенклатурных позиций рентабельность заготовки круглых лесоматериалов в декабре 2016 года снизилась по отношению к ее значению в июне. В ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз» в данный период ситуация складывалась иначе. По всем основным номенклатурным позициям рентабельность продукции после ликвидации последствий выросла по сравнению с рентабельностью до ветровала. Данный момент обусловлен значительным увеличением объемов заготовки древесины на 105 тыс. м³ или 70%. Это позволило сократить условно-постоянные расходы и добиться снижения затрат. В ГЛХУ «Червенский лесхоз» данного эффекта не произошло, так как сам лесхоз не нарастил объемы заготовки древесины. Для разработки ветровальных лесосек в основном привлекались сторонние организации.

Таким образом, проведенный анализ позволил установить, что на данный момент времени фактически учитываются только дополнительные затраты на разработку ветровальных лесосек и заготовку поврежденной древесины. В тоже время ряд дополнительных потерь и затрат, оказывающих существенное влияние на эффективность деятельности организаций лесного хозяйства в текущем и будущем периоде времени, остается неучтенным.

УДК 330.322

А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук; С. В. Куприян, ассист.
(БГТУ, г. Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Активизация инвестиционной деятельности в промышленности является одной из актуальных проблем экономического развития, что обуславливает необходимость постоянного поиска решений данной проблемы. В этой связи на первый план выходит необходимость достоверной оценки инвестиционного потенциала предприятий отрасли. В настоящее время единой методики и показателей для оценки инвестиционного потенциала предприятий не существует. При этом уже имеется ряд исследований, в которых предпринята попытка определить и оценить инвестиционный потенциал промышленного предприятия.

В развитии предприятий определенной отрасли есть свои особенности, которые в том числе влияют на инвестиционную привлека-

тельность и инвестиционный потенциал данного предприятия, что обязательно необходимо учитывать при выборе показателей и методов оценки. На основании анализа применяющихся методик и показателей предполагается формирование системы показателей для оценки инвестиционного потенциала предприятий промышленности строительных материалов Республики Беларусь.

Для оценки инвестиционного потенциала организации необходимо оценить эффективность функционирования основных составляющих инвестиционного потенциала (финансы, производство, ресурсы, инфраструктура, кадры, инновации, интеллектуальная и институциональная составляющие). Существует необходимость оценки каждого показателя в отдельности и формирование интегрального показателя для оценки. Не существует единого мнения в отношении того, какие именно показатели должны входить в интегральную оценку инвестиционного потенциала, поэтому авторами сформирована система показателей, включающая показатели оценки имущественного состояния организации, финансовой устойчивости, ликвидности активов, прибыльности, рентабельности, деловой и рыночной активности организации, эффективности использования основных средств предприятия, эффективности использования персонала предприятия и его интеллектуальной и квалификационной составляющей, эффективности инновационной деятельности предприятия и другие.

УДК 620.95:662.638

А. В. Ледницкий, зав. кафедрой, канд. экон. наук;
П. А. Протас, доц., канд. техн. наук
(БГТУ, г. Минск)

РАЗРАБОТКА НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ» В ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДО 2030 ГОДА

В связи с переходом на «зеленую модель экономики» возрастает экономическая, экологическая и социальная роль лесного хозяйства Республики Беларусь, превращая его из традиционно сырьевой отрасли в инфраструктурную, одну из ключевых в народнохозяйственном комплексе страны.

В Беларуси разработан и утвержден Правительством рамочный Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики до 2020 года. Вместе с тем в данном документе не в полном объеме представлены мероприятия по внедрению принципов «зеленой эконо-

мики» в лесное хозяйство. Принятые Республикой Беларусь обязательства по Парижскому соглашению предусматривают комплекс мероприятий по смягчению последствий изменения климата и адаптации отраслей экономики к изменяющимся природным факторам. Важную роль здесь играет лесное хозяйство.

В этой связи в БГТУ при активном участии авторов в рамках выполнения проекта «Консультационные услуги по развитию стратегий и планов действий по адаптации лесного хозяйства Беларуси к изменению климата, увеличению абсорбции парниковых газов, внедрению принципов «зеленой экономики» был разработан «Национальный план действий по внедрению принципов «зеленой экономики» в лесное хозяйство Республики Беларусь до 2030 года» с учетом соответствующего международного опыта, отечественной практики ведения лесного хозяйства и лесопользования, а также существующей законодательной и нормативной базы.

Реализация мероприятий разработанного плана до 2030 года обеспечит устойчивое производство и потребление лесных товаров; смягчение последствий изменения климата путем поглощения углерода лесами и замещения невозобновляемых материалов и видов топлива возобновляемыми на базе древесины; создание «зеленых» рабочих мест в лесном хозяйстве; повышение квалификации работников, требуемый уровень безопасности и гигиены труда; оценку экосистемных услуг при принятии управленческих решений; обоснованность принятия решений на основе фактических данных, эффективных инструментов, социальной справедливости и транспарентном мониторинге прогресса в деле обеспечения устойчивого лесопользования.

УДК 338.001.36

А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук; А. В. Саков, асп.
(БГТУ, г. Минск)

АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРЕВЕСНОГО СЫРЬЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Вопрос формирования алгоритма определения эффективных направлений использования древесного сырья становится все более актуальным в связи с тем, что на текущий момент на предприятиях деревообрабатывающей промышленности не осуществляется всесторонняя оценка эффективности принимаемых как долгосрочных стра-

тегических, так и оперативно-тактических управленческих решений, а также не обеспечивается решение приоритетных проблем устойчивого развития – в первую очередь, экономических и экологических.

Исходя из описанных выше факторов, алгоритм определения эффективных направлений использования древесного сырья можно разделить на два основных этапа: первый из которых представлен проведением анализа критериев экономической эффективности, основными из которых являются показатели прибыли, рентабельности, добавленной стоимости, производительности труда и прочие, а также показатели эффективности инвестиционного проекта (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости и пр.).

Второй этап алгоритма базируется непосредственно на оценке эффективности использования древесного сырья, в рамках которого рассматриваются две группы показателей: натуральные показатели (коэффициент глубины переработки древесного сырья и коэффициент комплексного использования древесного сырья) и стоимостные показатели (коэффициенты эффективности использования древесного сырья, рассчитанные как отношение произведенной продукции, прибыли от реализации продукции к расходу сырья в натуральном выражении или к стоимости сырья и материалов, добавленная стоимость на 1 м³ древесного сырья).

Результатом реализации алгоритма определения эффективных направлений использования древесного сырья будет являться выбор направлений и проектов, обеспечивающих как экономическую и инвестиционную эффективность, так и комплексность переработки древесного сырья.

УДК 657.6

Т.В. Лисицына, ст. преп.; А.М. Черная, доц., канд. экон. наук
(ВНУ им. В. Даля, г. Северодонецк)

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Огромное количество компаний во всем мире страдает от неэффективного использования разного рода ресурсов - человеческих, финансовых, материальных, от недостатка необходимого для принятия правильных решений информации, неумышленного и умышленного искажения отчетности, прямого мошенничества со стороны персонала

и руководителей. Подобных проблем можно избежать путем создания внутри самих компаний эффективной системы внутреннего контроля. Какая же роль и значение внутреннего контроля?

С французского языка "контроль" переводится как проверка, надзор, управление, регулирование. В Большом экономическом словаре контроль определяется как "система наблюдений и проверки соответствия процесса функционирования управляемого объекта принятым управленческим решениям, выявление результатов управленческих влияний на управляемый объект" [1].

Система управления любой организацией неразрывно связана с системами учета и контроля. О наличии тесной взаимосвязи между контролем и учетом заявляют ученые экономисты, например, по мнению А. З. Попова, "общим средством счетной науки является независимый контроль, или, иначе говоря, самостоятельное наблюдение" [2]. В. А. Шоломович утверждает, что "учет есть неотъемлемая часть системы контроля на предприятии".

Внутренний контроль - это процесс, направленный на достижение целей организации и является результатом действий руководства по планированию, организации, мониторингу деятельности предприятия в целом и его отдельных подразделений.

Внутренний контроль - это контроль изнутри компании, в противовес внешним видам контроля, таким как законодательное регулирование, контроль со стороны внешних контролирующих организаций и т. п.

Важной деталью является и то, что внутренний контроль полезен только в том случае, если направлен на достижение конкретных целей и, прежде чем оценивать результаты контроля, необходимо определить эти цели. Целями внутреннего контроля на предприятии являются: осуществление эффективной деятельности предприятия; обеспечение соблюдения требований руководства каждым работником предприятия; обеспечение сохранения имущества предприятия.

На любом предприятии роль и значение контроля также существенны, как учет, управление, экономический анализ хозяйственной деятельности. Нормальная деятельность экономического субъекта абсолютно невозможна при отсутствии в нем правильно организованного контроля [3], который предназначен не только для раскрытия ошибок или злоупотреблений, но и для рассмотрения целесообразности осуществляемых операций.

В целях повышения эффективности процесса управления на предприятии необходим ввод контрольных процедур на каждой его

стадии. На стадии планирования реализуются такие контрольные функции: оценка рациональности возможных вариантов плановых решений; соответствие плановых решений принятых установок и намеченных ориентиров, а также общей стратегии. На стадиях организации и регулирования реализации управленческих решений необходим контроль правильности процесса реализации принятых плановых решений для достижения необходимых результатов. На стадии учета должен быть обеспечен контроль: за наличием и движением имущества; рациональным использованием производственных ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами; состоянием выданных и полученных обязательств; целесообразностью и законностью хозяйственных операций организации и т. д. На стадии анализа осуществляется оценка информации о результатах выполнения управленческих решений на основе ее разложения на разные составляющие и их соотношения между собой.

Следовательно, внутренний контроль организации является неотъемлемым элементом каждой стадии процесса управления.

Таким образом, на каждом предприятии должна быть создана и функционировать система внутреннего контроля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. М.: Фонд «Правовая культура», 1994. 528 с.
2. Попов А. З. Теория и искусство в бухгалтерской деятельности // Счетоводство, 1904, № 23. — с. 277
3. Е., Волкова О. А. Анализ эффективности и аудит маркетинговой деятельности // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 1. С. 112–121.

УДК 65.0(075.8)

О. И. Луговая, ст. преп., канд. экон. наук
(Николаевский национальный аграрный университет
г. Николаев, Украина)

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление - в прямом смысле - это воздействие на работников с целью достижения целей, стоящих перед предприятием и его работниками. Оно базируется, с одной стороны, на многих отраслях знаний, таких, как экономика и политология, социология и психология, инженерные дисциплины, статистика, а с другой - на непосредственном

обобщении опыта управления различными предприятиями, организациями и компаниями в ходе длительной истории развития человеческой деятельности.

Предприятие является многогранной социально-экономической системой, которая соединяет в производственном процессе различные информационные связи, человеческие ресурсы и материальные элементы. Каждое предприятие имеет некоторые общие характеристики, в первую очередь это функции управления. Они обеспечивают эффективную кооперацию совместной работы, ведь обусловлены общими направлениями в сфере деятельности. Основными функциями управления являются планирование, организация, мотивация, контроль [1]. Эти функции связанные между собой в процессе управления, невыполнение которых негативно влияет на результаты управления и работы предприятия в целом.

Управление предприятием отражает совокупность взаимосвязанных процессов планирования, организации, мотивации и контроля, обеспечивающих формирование и достижение целей предприятия.

Суть управленческой деятельности заключается в воздействии на процесс путем принятия решений. Необходимость управления связана с процессами разделения труда на предприятии и отделения управленческого труда от исполнительного.

Управления важная составляющая, без которой невозможна целенаправленная деятельность ни одного предприятия. Сущностью процесса управления является целенаправленное воздействие на коллективы людей для достижения поставленной цели.

Управления - понятие многогранное, и поэтому рассматривать его нужно под разными углами - как процесс, как организацию этого процесса, как стиль управления.

Если понимать управление как процесс, то принятие решений не является одномоментным актом выбора из многих альтернатив. Отдельные фазы этого процесса - взаимосвязанные звенья, которые требуют комплекса повторяющихся действий и которым присуща обратная связь. Последовательность этапов процесса управления описывает его классическую схему и показывает, что отдельные этапы проходят не линейно, а циклично (это подтверждает практика управления).

Процесс управления или этапы принятия решений описывают процесс принятия управленческого решения как сознательный выбор и обработку информации. В реальной предпринимательской практике такая модель не всегда реализуется полностью. Подражание этой схемы также не всегда приводит к принятию оптимального решения. Ис-

ключительные решения требуют детального анализа ситуации, рутинные - всегда повторяются. Большинство решений лежит между этими типами решений. Для процесса принятия решений характерны два момента:

1) решения принимаются не только при выборе альтернатив. На каждом этапе управленческого цикла принимаются частичные решения, которые существенно влияют на результат всего процесса принятия решений (о возможных действиях, об оценке воздействия, о методах контроля, о передаче информации и т.п.).

2) в центре всех этапов лежит информация. Именно поэтому процесс принятия решений можно определить как процесс обработки и обмена информацией, которую получают, обрабатывают и передают дальше.

Итак, перед тем, как принять решение, нужно определить цель, получить необходимую информацию, оценить альтернативные варианты решений и, наконец, выбрать оптимальный вариант.

Основная задача руководителя предприятия заключается, во-первых, в выборе цели, задач, политики, методов и организационных связей для ориентации (направления) процессов принятия решений и планирования на разных уровнях; во-вторых, в организации потоков информации в центры, в которых принимаются решения. Инструментом его труда по связи спроса и производства являются методы и функции управления [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия / Учебник / Под общей редакцией д. Э.н. проф. Л. Г. Мельника - Сумы: ИТД "Университецька книга" 2004.
2. Гетьман, Оксана Александровна. Экономика предприятия: учебное пособие / А.А. Гетман, В. М. Шаповал. - 2-е изд. - М.: Центр учебной литературы, 2010. - 488 с.

УДК 630.06

Д. Г. Малашевич, ст. преп.; Е. А. Дашкевич, доц., канд. с-х. наук
(БГТУ, г. Минск)

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях «зеленой» экономики лесное хозяйство обеспечивает максимально возможный вклад в повышение уровня благосостояния людей путем производства древесных и недревесных продуктов и услуг, создания зеленых рабочих мест.

Внедрение принципов «зеленой» экономики в лесном хозяйстве связано с устойчивым лесопользованием, включая приращение природного капитала, обеспечение древесиной субъектов национальной экономики, развитием экологического туризма, снижением энергопотребления, развития производства местных видов топлива, увеличением реализации продукции побочного пользования и второстепенных лесных продуктов.

Внедрение принципов «зеленой» экономики в лесном хозяйстве предполагает реализацию следующих мероприятий:

1. Проведение сертификации и маркировка устойчивого ведения лесного хозяйства.
2. Внедрение практики закупок, государственных и частных для адекватного учета устойчивости и недискриминирования лесной продукции.
3. Создание условий для инноваций в лесном хозяйстве в сфере производства и использования лесной продукции.
4. Разработка и внедрение политики и стандартов зеленого строительства на национальном уровне, в частности содействие использованию древесины в строительстве.
5. Эффективное производство и использование древесины: использование отходов от леса до потребителя. Развитие производственного использования отходов, по возможности недопущение попадания отходов древесины и бумаги на свалку.
6. Создание условий для производства органической продукции (побочное пользование).
7. Поддержка использования устойчиво-произведенной лесной продукции, замена ею других материалов и топлива.
8. Развитие охотничьего и экологического туризма. Создание условий для максимального удовлетворения потребностей граждан в охоте, продукции охоты и связанной с охотой рекреации.

9. Применение экономически и экологически эффективных технологий утилизации древесных отходов, образующихся в процессе лесосечных работ, лесопиления и деревообработки.

10. Создание новых и развитие имеющихся производств по выпуску древесного топлива.

11. Поддержка энергии древесины в сельской местности, с использованием местных ресурсов на устойчивой основе.

12. Создание новых рабочих мест, обеспечение занятости и стабильной заработной платы населения, проживающего в малых городах и сельской местности.

13. Рассмотрение и обсуждение на политическом уровне основных угроз устойчивости рабочей силы и возможных контрмер, развитие трехсторонних (правительство-профсоюзы-работодатели) подходов к зеленым рабочим местам в лесном хозяйстве, используя такие инструменты, как инструкции, минимальные стандарты, увеличение инвестиций в образование и профессиональную подготовку специалистов, работников лесного хозяйства.

14. Совершенствование системы мониторинга безопасности труда и здоровья работников лесного хозяйства, обеспечение соблюдения соответствующего законодательства и разработка правил, в случае необходимости, с учетом изменения технологии и социальных условий.

15. Финансирование повышения квалификации работодателей и работников по вопросам безопасности труда и охраны здоровья.

16. Содействие устойчивому ведению лесного хозяйства в сельской местности (предпринимательство, наращивание потенциала и инноваций) путем совершенствования нормативно-правовой базы.

17. Внедрение систем управления в лесном хозяйстве, которые были бы эффективными, действенными, менее бюрократическими и более прозрачными.

18. Улучшение взаимодействия с ветвями власти различного уровня и с общественностью.

19. Улучшение информирования по всем аспектам лесного сектора и построение политики на объективном анализе данных. Информирование, разъяснительная работа, обеспечение участия заинтересованных сторон в межведомственных процессах и инициативах, связанных с зеленой экономикой и включение темы «леса и зеленая экономика» в образовательные программы.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА В КОНТЕКСТЕ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

Исходя из содержания и принципов «зеленой» экономики для лесного хозяйства наиболее актуальны следующие проблемы:

1. Несмотря на эколого-экономическую и социальную значимость лесов, вопросы лесного сектора в целом не выделяются как приоритетные в стратегии национального развития.

2. Существуют трудности в установлении взаимовыгодных партнерских отношений между органами управления и организациями, находящимися в разных секторах, в частности, лесного хозяйства, окружающей среды, развития сельских районов, сельского хозяйства, энергетики, деревообработки.

3. Непредсказуемые неблагоприятные природные явления (ураганы, усыхание сосны и ели) вносят серьезные коррективы в объемы, структуру, экономические показатели запланированных лесохозяйственных мероприятий, не позволяют с максимальной точностью определить объемы и структуру лесопользования и лесовосстановления, требуют отвлечения значительных сил и финансовых средств на ликвидацию их последствий.

4. Наблюдается нестабильная динамика основных экономических показателей деятельности организаций лесного хозяйства, зависящая в большей степени от внешних факторов.

5. Существуют региональные диспропорции в социально-экономическом развитии организаций лесного хозяйства, наличие ряда проблемных регионов и населенных пунктов (особенно в Витебской, Гомельской, Могилевской областях).

6. Недостаточное развитие малого и среднего бизнеса в лесном секторе, который играет значительную роль в развитии «зеленой экономики».

7. В настоящее время рекреационные и туристические ресурсы особо охраняемых природных территорий, перспективных для развития экологического туризма, используются не в полной мере.

8. Отсутствует система оценки, позволяющая определить степень соответствия экономической деятельности принципам зеленой экономики.

УДК 630.06

А. В. Ледницкий, доц., канд. экон. наук; Д. Г. Малашевич, ст. преп.
(БГТУ, г. Минск)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мероприятия и действия, необходимые для ликвидации последствий стихийных бедствий в лесном хозяйстве следует регламентировать соответствующими документами. При этом должен использоваться опыт ликвидации последствий бурелома в июле 2016 года Минлесхозом, так как проведенный анализ свидетельствует об эффективной организации проведения работ. Также возможно использование опыта зарубежных стран, в частности вызывают интерес способы долговременного хранения заготовленной древесины.

В документах должны быть отражены вопросы планирования, организации, координации и контроля проведения соответствующих мероприятий. Например:

- создание штабов по разработке ветровальных лесосек в наиболее пострадавших лесхозах, проведение совещаний штабов;
- планирование проведения лесозаготовок;
- организация временных контрольно-пропускных постов лесной охраны;
- организация пунктов сервисного обслуживания и ремонта техники;
- мониторинг поврежденных и прилегающих территорий, установление сроков окончания разработки;
- вопросы направления работников других лесхозов на разработку ветровально-буреломных лесосек в пострадавшие лесхозы, привлечения к работе в сверхурочное время.
- определение необходимости в дополнительном финансировании, обусловленном усложнением технологии выполняемых работ, снижением норм выработки, увеличением норм расхода горюче-смазочных материалов, командировочными и прочими расходами, связанными с доставкой людей и техники, размещением и проживанием работников, а также потерями от ухудшения сортиментной структуры древесины,
- обеспечение длительного хранения лесоматериалов устойчивых пород путем организации площадок на крупных деревоперерабатывающих предприятиях Республики Беларусь.

Для предотвращения снижения стоимости древесного сырья на

рынке в результате образования больших объемов древесины следует использовать опыт ограничения объемов заготовки древесины на рубках главного пользования.

В ближайшей перспективе в Республике Беларусь маловероятно совпадение цен на древесину на внутреннем и внешнем рынках. Поэтому, не смотря на существующий сейчас запрет на экспорт круглых лесоматериалов, такую возможность следует предусмотреть в случае реализации ветровальной древесины, так как поставки круглых лесоматериалов на экспорт в 2016-2017 гг. позволили за счет более высокой экспортной цены компенсировать возросшие издержки.

Расчет потерь недревесных продуктов леса, к которым относятся продукты побочного пользования лесом (грибы, ягоды, мед, березовый сок и др.), а также продукты, связанные с охотничьей и туристической деятельностью в результате стихийных бедствий специалистами лесного хозяйства не проводится. Учитывая международный опыт, можно сделать вывод, что данные потери могут быть существенными на длительную перспективу. Для их достоверной оценки и учета целесообразно проводить исследования по разработке необходимых методик как мониторинга лесной среды с получением соответствующих данных, так и их обработки и расчета. Например, необходимо иметь данные по использованию поврежденных участков леса и заготавливаемым недревесным продуктам за прошедший период для проведения сравнительной оценки и определения потерь.

В качестве экономических потерь можно рассматривать затраты: *прямые* (увеличение объемов древесных отходов; ухудшение товарной структуры заготавливаемых сортиментов; снижение средних цен на древесину; потери прироста лесонасаждений); *дополнительные* (связанные с заготовкой и реализацией грибов, ягод, меда; инфраструктурой и сооружениями); *косвенные* (связанные с потерями в области охоты, туризма, рекреации, биоразнообразия, защитных функций лесов и т.д.). При этом ряд показателей следует определять в соответствии с действующими Методическими указаниями по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) - затраты на заготовку лесоматериалов и их вывозку. Остальные показатели будут определяться по факту - затраты на восстановление зданий, сооружений и прочих объектов.

Таким образом, разработка и правовое оформление соответствующих рекомендаций поможет в будущем оперативно организовывать все необходимые мероприятия и минимизировать потери от стихийных бедствий в лесном хозяйстве.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ ДРЕВЕСИНОЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с принятой концепцией реализация древесины на внутреннем рынке осуществляется в заготовленном виде на биржевых торгах ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». С 2018 года экспорт круглых лесоматериалов запрещен.

В лесхозах Министерства лесного хозяйства заготавливается более 90% всего объема древесины, ими же обеспечивается выставление лотов на биржевые торги.

Покупателями деловой древесины в заготовленном виде являются: юридические лица без ведомственной подчиненности, организации концерна «Беллесбумпром», в т.ч. организации, переданные в управление ОАО «Банк развития Республики Беларусь», СООО «Кроноспан», ИООО «ВМГ Индустри». Населению реализуется 4-5% от общего объема деловой древесины в заготовленном виде.

Распределение по покупателям свидетельствует, что 45 % деловой древесины реализуется предприятиям негосударственной формы собственности преимущественно на биржевых торгах, причем они же являются основными покупателями более качественной и ценной древесины. Представители малого и среднего бизнеса отмечают несовершенство биржевого механизма реализации древесины – ценообразование, минимальные размеры лотов, франкировку, ответственность сторон. В существующих условиях реализации древесины преимущество получают крупные покупатели: организации концерна «Беллесбумпром», СООО «Кроноспан», ИООО «ВМГ Индустри». Вместе с тем указанные организации, имея преференции, не всегда в полном объеме приобретают уже заявленные объемы, что сказывается на уровне доходов лесхозов.

Для совершенствования механизма биржевой торговли необходимо: снять с годовых торгов ограничения с покупателей по допуску к торгам, что будет способствовать созданию благоприятной конкурентной среды, а также развитию малого и среднего бизнеса в сельской местности; отменить использование сортиментов строго по целевому назначению (фанерное бревно, лесоматериалы для оцилиндрованных изделий и т.д.) и перейти на реализацию по породам и категориям крупности; установить ответственность покупателей за исполнение своих обязательств.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЛЕСА И РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ЛЕСА: ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Изначально, понятие рекреационные ресурсы леса шире, чем рекреационные леса, поскольку местом для рекреации, по той или иной причине, может быть любой участок леса, пригодный для отдыха, охоты, сбора грибов, ягод и т.п.

Рекреационные ресурсы леса –совокупность природно-технических, природных, социально-экономических комплексов и их элементов, способствующих восстановлению и развитию духовных и физических сил человека, его трудоспособности. При современной и перспективной структуре рекреационных потребностей и технико-экономических возможностях, рекреационные ресурсы используются для прямого и опосредованного потребления и предоставления курортных и туристических услуг [1].

Из всей системы, рекреационные ресурсы леса, согласно их функциональному назначению, выделяются в рекреационно-оздоровительные леса. Документом, который является основным регулятором подразделения лесов по целевому назначению (экологическое, экономическое и социальное значение лесов, место их нахождения и выполняемые функции) с последующим установлением правового режима лесопользования, является Лесной кодекс Республики Беларусь, согласно которому все леса Беларуси подразделяются на 4 категории [2], таблица 1.

**Таблица 1 – Категории лесов согласно Лесному кодексу
Республики Беларусь (2000 г., 2015 г.)[2]**

Категории лесов		Место размещение (характеристика)
2000 г.	2015 г.	
1	2	3
I категория лесов	Природоохранные	1. Леса, расположенные в границах особо охраняемых природных территорий; 2. Леса, расположенные в границах мест обитания диких животных и (или) произрастания дикорастущих растений, относящихся к видам, включенным в Красную книгу Республики Беларусь, переданных под охрану пользователям земельных участков и (или) водных объектов в порядке, определенном Советом Министров Республики Беларусь; 3. Леса, расположенные в границах редких и типичных природных ландшафтов и биотопов, переданных под охрану пользователям земельных участков и (или) водных объектов в порядке, определенном Советом Министров республики Беларусь.

Продолжение таблицы 1

1	2	3
I категория лесов	Рекреационно-оздоровительные	1. Леса, расположенные в границах городов (городские леса); 2. Леса, расположенные в границах полос шириной 5 км, 2 км, 500м, 100 м от границ соответственно г.Минска, областных центров, городов областного подчинения, иных населенных пунктов, а также садоводческих товариществ и дачных кооператоров, если иное не предусмотрено градостроительными проектами, утвержденными Президентом Республики Беларусь; 3. Леса, расположенные в границе полос шириной 200 м от границ земельных участков, на которых расположены санатории, дома отдыха, пансионаты, лагеря отдыха и другие лечебные, санаторно-курортные, оздоровительные объекты
	Защитные	1. Леса, расположенные в границах водоохранных зон; 2. Леса, расположенные в границах первого и второго поясов санитарной охраны источников и систем питьевого снабжения; 3. Леса, расположенные в границах полос шириной 100 м в обе стороны от крайнего железнодорожного пути общего пользования, от оси республиканской автомобильной дороги.
II категория (эксплуатационные)	Эксплуатационные	1. Леса, не вошедшие в состав природоохранных, рекреационно-оздоровительных и защитных лесов.

Как видно из таблицы 1, рекреационно-оздоровительные леса выделены в отдельную категорию. Кроме целевого назначения рекреационных лесов как место массового отдыха, леса данной категории играют роль водорегулирующих лесов, имеют большое санитарно-гигиеническое значение, следовательно, данные леса можно назвать многофункциональными, при ведущем их рекреационном использовании [3].

Как было замечено, строго целевое значение имеют рекреационно-оздоровительные леса, площадь которых в Минском ПЛХО 360734 га, что составляет 24% от всей площади лесов ПЛХО (2017 г.). А в перспективе, площадь данной категории лесов будет иметь лишь положительную динамику роста, обусловленную необходимостью расширения зон отдыха для восстановления физических и духовных сил, оздоровления населения.

Исходя из вышеизложенного, к рекреационным ресурсам леса могут быть отнесены все категории леса и их оценка правомерна в отношении всей площади лесов, которая по своему социальному значению может быть дифференцирована в зависимости от места расположения этих лесов, уровня урбанизации территории (плотности) и т.д., а следовательно обладают различной рекреационной ценностью.

Рекреационные функции могут выполнять леса всех категорий (в большей или меньшей степени). Исключением могут служить леса заповедников и других охраняемых территорий, где режим ведения хозяйства определяется специальным положением, такие территории вообще исключаются из основного пользования. Рекреационно-

оздоровительные леса имеют строго целевое назначение, благодаря которому рекреационные функции лесов доминируют по сравнению с другими функциями леса.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.А. Квартальнов Туризм. Финансы и статистика; Учебники и учебные пособия. – Финансы и статистика, 2002.– 320 с.
2. Лесной кодекс Республики Беларусь.[Электронный ресурс]: Рекреационные ресурсы. Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2015/december/11317/>– Дата доступа: 03.01.2019.
3. Л.Н. Рожков. Основы теории и практики рекреационного лесоводства. – Мн.: БГТУ, 2001.

УДК 630*652

В. А. Марчук, асп. (БГТУ, г. Минск)

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ЛЕСОВ БЕЛАРУСИ

Эколого-экономическая ценность (оценка) рекреационных ресурсов лесов является важнейшим направлением исследований и практических работ в экономике природопользования Беларуси.

Рекреационные ресурсы – совокупность природно-технических, природных, социально-экономических комплексов и их элементов, способствующих восстановлению и развитию духовных и физических сил человека, его трудоспособности [1].

Рекреационно-оздоровительные леса выделяются в отдельную категорию, но рекреационные функции могут выполнять леса всех категорий, следовательно, это и есть рекреационные ресурсы леса (в большей или меньшей степени) [2].

Основными видами экономической оценки природных ресурсов являются капитальная и текущая [3]. Изучив зарубежную и отечественную литературу, существующие методики и на базе представленных ранее оценок, предложено 2 методических подхода по расчету эколого-экономической оценки рекреационных ресурсов лесов, которые основываются на:

- альтернативной стоимости;
- стоимостной оценке полезности рекреационных функций.

Формула расчета рекреационной ценности на основе *альтерна-*

тивной стоимости имеет вид, формула 1:

$$C_{рц} = Pф \times Kн \times Rт, \quad (1)$$

где $Pф$ – фактическая продуктивность (средний запас на 1 га); $Kн$ – коэффициент потерь; R – эколого-экономическая оценка 1 м³ конкретной породы в конкретном возрасте.

Данный подход основывается на методике оценки рекреационных функций леса. Она зависит от лесообеспеченности территории, породного состава, среднего возраста насаждений, возраста рубки конкретной породы, цены на пиломатериалы, среднего запаса насаждений и площади, которую занимает конкретная порода.

Для расчета эколого-экономической ценности на основе стоимостной оценки полезности рекреационных функций используется формула 2:

$$C_{рф} = Pq \times T + Cб, \quad (2)$$

где, $C_{рф}$ – эколого-экономическая ценность на основе стоимостной оценки полезности рекреационных функций; Pq – стоимость полезности рекреационных функций руб/час в расчете на 1 чел; T – плотность посещения участка чел/час на 1 га в год; $Cб$ – стоимость благоустройства долл/га.

Стоимость полезности рекреационных функций приравнивается к стоимости рабочего времени, который определяется средней заработной платой по стране руб/час. Для расчетов используются данные о начисленной среднемесячной заработной плате по г. Минску и областям.

При расчете эколого-экономической ценности рекреационных ресурсов лесов следует принимать во внимание длительность воспроизводства природного ресурса, его наличный запас, позволяющий сохранить текущий размер насаждения, что позволяет достигнуть положительного прироста на 1 га.

Алгоритм определения эколого-экономической ценности рекреационных ресурсов лесов Беларуси предполагает рекреационное районирование. Проведенные ранее исследования показали, что основными факторами районирования являются:

- лесистость;
- территориальная специализация лесов;
- плотность населения;
- экологическая плотность;
- транспортная доступность;
- функциональная специализация лесов.

Главным районообразующим фактором является территориаль-

ная специализация лесов.

Система районирования выступает как вспомогательный, корректирующий инструмент оценки, отражающий дифференциацию рекреационной ценности лесов, расположенных в разных географических (природно-климатических) условиях.

Применение предложенных методических подходов позволит разработать эффективный оценочный инструментарий системы управления рекреационными ресурсами лесов Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Понятие рекреации [Электронный ресурс] /Рекреация.– Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/stat/ponyatie-rekreaciya.php/>.– Дата доступа: 10.01.2019.

2. Рекреационные ресурсы Беларуси [Электронный ресурс]: Рекреационные ресурсы. Режим доступа: https://studopedia.su/13_103628_rekreatsioonnie-resursi-belarusi.html Рекреационные ресурсы Беларуси – Дата доступа: 03.04.2018.

3. «Лесное управление» / А.В. Неверов [и др.]; под общ. ред. А.В. Неверова. – Минск: Пачатковая школа, 2014.–400с.

УДК 630*652.1

В. А. Марчук, асп. (БГТУ, г. Минск)

О ПОСТРОЕНИИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ЛЕСОВ

Большинство специалистов в области оценки лесных ресурсов за основу их экономической ценности принимают народнохозяйственный эффект, получаемый в результате их рационального использования, а затраты на создание новых лесов рассматривают как один из компонентов оценки.

Экономическая оценка природных ресурсов – это определение в денежном выражении эффекта (ценности) от использования природных ресурсов в заданных социально-экономических условиях.

Научные исследования А. В. Неверова направлены на разработку методических подходов к эколого-экономической оценке леса, в том числе и его рекреационных ресурсов. Основные методы экономической оценки природных ресурсов представлены в таблице 1 [1]:

Таблица 1 – Оценка природных ресурсов

Вид оценки	Формула
Капитальная	$O_k = R_k * Z_{cp},$ где R_k – удельная ставка (руб/м ³); Z_{cp} – средний запас (м ³ /га)
Текущая	$O_t = R_k / A,$ где A – средний возраст, лет
Стоимостная (интегральная) оценка услуг	$Ц = \sum O_t * S,$ где O_t – текущая (ежегодная) оценка услуг экосистемы; S – площадь территории, га

Изучив зарубежную и отечественную литературу, существующие методики в сфере эколого-экономической оценки природных и рекреационных ресурсов леса, на базе представленных ранее оценок, предложено 2 методических подхода по расчету эколого-экономической ценности рекреационных ресурсов леса, основывающиеся на: альтернативной стоимости, стоимостной оценке полезности рекреационных функций.

Для определения рекреационной ценности на основе **альтернативной стоимости** используется формула:

$$Cp = Pf \times Kn \times R, \quad (1)$$

где Pf – фактическая продуктивность (средний запас на 1 га); Kn – коэффициент потерь (принимается в интервале от 0,1 до 0,4 в зависимости от коэффициента территориальной специализации); R – эколого-экономическая оценка 1 м³ конкретной породы в конкретном возрасте (формула 2).

Удельная ставка или *эколого-экономическая оценка 1 м³* $R_{уд}$ конкретной породы в конкретном возрасте определяется по формуле 2 [1]:

$$R_{уд} = \frac{Ц \times K_R}{1 + p + K_R} \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4,$$

где $Ц$ – цена за пиломатериалы, принятая на уровне 100 долл. США; K_R – рентный коэффициент ($K_R = 0,3$); K_1 – коэффициент выхода конечной продукции с единицы природного сырья (в среднем для всех пород принимается на уровне 0,7); K_2 – коэффициент хозяйственной ценности, таблица 2 [1]); K_3 – коэффициент экологической ценности (для защитных, природоохранных и рекреационно-оздоровительных лесов принимается на уровне – 1,2; для лесов эксплуатационной категории $K_3 = 1$); K_4 – коэффициент, учитывающий фактор времени, формула 3 [1]).

Таблица 2 – Значения коэффициента хозяйственной ценности

Порода	Значение K_2
Дуб, ясень, клен, липа, граб, вяз	2,50
Сосна	1,00
Ель	0,95
Береза, ольха черная	0,66
Осина	0,55
Другие породы	0,50

Коэффициент, учитывающий фактор времени K_4 , формула 3 [1]:

$$K_4 = \frac{1}{(1+E_d)^{Af-A}}, \quad (3)$$

где E_d – средний коэффициент дисконтирования ($E_d = 0,02$) [1]; Af – возраст рубки конкретного насаждения, лет, таблица 3 [1]; A – средний возраст конкретного насаждения, лет.

Таблица 3 – Возраст рубки

Наименование лесных пород	Возрасты рубок леса (лесных пород по рубкам главного пользования) по группам и категория лесов	
	защитные, природо-охранные и рекреационно-оздоровительные леса	эксплуатационные леса
Сосна, ель, пихта, лиственница, кедр	101 и более	81 и более
Дуб, ясень, клен, вяз, ильм, берест, бархат амурский, орех маньчжурский	121 и более	101 и более
Липа, граб, акация белая	81 и более	71 и более
Береза (кроме березы карельской)	71 и более	61 и более
Ольха черная, рябина, каштан	61 и более	51 и более
Осина, тополь, ива древовидная, ольха серая, береза карельская	41 и более	41 и более

Данный подход основывается на методике оценки рекреационных функций леса. Она зависит от лесобеспеченности территории, породного состава, среднего возраста насаждений, возраста рубки конкретной породы, цены на пиломатериалы, среднего запаса насаждений и площади, которую занимает конкретная порода.

Для расчета эколого-экономической ценности на основе **стоимостной оценки полезности рекреационных функций** используется формула:

$$C_{рф} = Pq \times T + Cб, \quad (4)$$

где, $C_{рф}$ – эколого-экономическая ценность на основе стоимостной

оценки полезности рекреационных функций; P_q – стоимость полезности рекреационных функций, таблица 4; T – плотность посещения участка чел/час на 1 га в год, таблица 5; C_b – стоимость благоустройства долл/га (принимается на уровне 100 долл. га, исходя из результатов практики рекреационной деятельности в лесном хозяйстве).

Стоимость полезности рекреационных функций приравнивается к стоимости рабочего времени, который определяется средней заработной плате по стране долл/час. Для расчетов будут использованы данные о начисленной среднемесячной заработной плате по Минску и областям (данные Белстат), таблица 4.

Таблица 4 – Стоимости рабочего времени

	Номинальная начисленная средняя заработная плата в январе 2017 г., рублей	Заработная плата в день, рублей(с учетом, что в месяц 24 рабочих дня)	Часовая заработная плата, руб./час	Часовая заработная плата, долл/час
Республика Беларусь	720,7	30,03	3,75	1,9
Брестская	608,7	25,4	3,17	1,6
Витебская	611,5	25,5	3,18	1,6
Гомельская	646,1	26,9	3,36	1,7
Гродненская	606,6	25,3	3,16	1,6
г. Минск	1 027,6	42,8	5,35	2,7
Минская	723,7	30,15	3,77	1,9
Могилевская	612,6	25,5	3,19	1,6

Таблица 5 – Данные плотности посещения участка чел/час на 1 га в год [1]

Плотность посещения участка чел/час на 1 га в год	400	1000	3000	6000
		низкая	средняя	интенсивная

Таким образом, следует отметить, что необходима правильная экономическая оценка последствий принимаемых решений на стадии предварительного сбора информации: чем выше показатель экономической ценности природных объектов, тем больше вероятность, что принятые экономические решения, воплощенные в проектах, будут основаны на приоритетах охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лесное управление / А.В. Неверов [и др.]; под общ. ред. А.В. Неверова. – Минск: Пачатковая школа, 2014.– 400 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЧЕСКОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПО ОРГАНИЧЕСКОЙ И ТРАДИЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИЯМ

На мировом рынке органическая продукция занимает около 10% от общего объёма производства сельскохозяйственной продукции, и объём ее реализации возрос до 100 млрд. долл. США.

В Республике Беларусь принят Закон «О производстве и обращении органической продукции» № 144-З от 09.11.2018 г., который предопределил активизацию деятельности по развитию органического сельского хозяйства в нашей стране. В связи с актуальностью решения проблем развития органического сельского хозяйства стоит задача совершенствования методического инструментария оценки эффективности органического производства.

Предложены общий подход и методическая схема оценки сравнительной эколого-экономической эффективности производства продукции по органической и традиционной технологиям. В качестве критерия оценки применен коэффициент эколого-экономической эффективности органического земледелия.

Представлены результаты расчетов сравнительной эколого-экономической эффективности производства органической продукции растениеводства на примере сельскохозяйственных культур (тритикале, овес и рапс), которые выращивались на опытных полях базового хозяйства ОАО «НесятаАгро». Расчеты выполнены для разных вариантов: традиционная и органическая технологии; технология переходного (конверсионного) периода от традиционного производства к органическому. Органическая премия варьировалась от 10% до 30%. Учтены возможные изменения урожайности сельскохозяйственных культур: от снижения до прироста.

Для выделения экологической составляющей в полученном результате применен коэффициент экологического эффекта, который учитывает степень улучшения экологического состояния и местонахождение сельскохозяйственных земель.

Результаты апробации методики подтвердили получение положительного эколого-экономического эффекта (до 250 руб./га) и высокую эффективность использования органической технологии относительно традиционной (до 150%), что ориентирует сельскохозяйственного производителя в перспективе на получение стабильного дохода от органического производства при наличии спроса на экологически чистую продукцию.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономика государства в условиях турбулентности ставит задачи устойчивого развития предприятия и его способности противостоять неблагоприятным ситуациям, что вызывает необходимость обеспечения надежности каждого отдельного предприятия. Практика показывает, что существующие на сегодняшний день проблемы не могут быть решены без формирования организационно-экономического механизма, обеспечивающего устойчивое развитие предприятия (ОЭМОУРП), одним из основных элементов которого определяют ресурсное обеспечение реализации стратегии предприятия.

Проблеме устойчивого развития предприятия в своих работах уделяли внимание Ю.П. Анисимова, А.Н. Богатко, Г.М. Голобокова, А.Н. Захарова, И.М. Омельченко и др. Недостаточное исследование вопросов обеспечения устойчивого развития современных предприятий на основе применения ресурсных стратегий вызывает актуальность и необходимость изучения этой проблематики как в научном плане, так и с практической точки зрения.

Устойчивое развитие предприятия - это процесс постоянных изменений, при котором использование ресурсов, инвестиции, научно-техническое развитие, инновации, совершенствование персонала и институциональные изменения согласованы друг с другом и направлены на повышение нынешнего и будущего потенциала предприятия, удовлетворение его потребностей и достижение стратегических целей.

В условиях экономической нестабильности одной из наиболее важных задач становится эффективное управление устойчивым развитием и его интеграция в действующую систему управления предприятием.

Теоретической основой ОЭМОУРП служит динамическая теория развития предприятия, обосновывающая обеспечение бескризисного развития предприятия состоянием динамического равновесия. Однако, для ОЭМОУРП положить в основу только лишь динамическую теорию недостаточно[1,2].

Устойчивое развитие предприятия можно рассматривать в качестве механизма, позволяющего предприятию не просто адаптироваться к воздействию внутренней и внешней сред, но и неуклонно развиваться. Чем выше устойчивость развития предприятия, тем меньше риск возможного отклонения от ожидаемого результата и наоборот

[1].

Проведенные исследования доказывают, что деятельность предприятия, в большой степени, определяется изменениями, происходящими во внешней среде.

Одним из способов выживания предприятия в сложных условиях динамики внешней среды является выработка ресурсных стратегий как элемента ОЭМОУРП. Только это обеспечит предприятию конкурентное преимущество на рынке.

Устойчивость среды понимается, прежде всего, в контексте ее стабильности, детерминированности воздействия факторов, определяющих ее базовые характеристики состояния. В условиях рынка необходимо иметь ОЭМОУРП, позволяющий предприятию перейти от существующего развития к устойчивому, самоподдерживающему развитию, сохраняющему окружающую среду. Такое развитие должно осуществляться только по выбранной схеме, т.е. быть управляемым.

Исследование факторов, определяющих устойчивое развитие предприятия, представляет большую сложность, поскольку на него влияет огромное количество разных условий, большинство из которых не поддается прямой количественной оценке с помощью определенного показателя. Поэтому, с целью систематизации факторов и установления их значимости для обеспечения устойчивого развития в условиях конкретного предприятия следует использовать метод, позволяющий обработать материалы логического анализа факторов и базальной оценки их взаимного влияния, - метод экспертных оценок, что позволяет определить доминирующие факторы, на которых необходимо сосредоточить внимание.

Таким образом, разработка ОЭМОУРП, предусматривает учет внешних и внутренних факторов, управление которыми способно повлиять на параметры функционирования и эффективность предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голованева, У. В. Теоретический подход к понятиям «устойчивость», «развитие», «экономика предприятия» [Текст] / У. В. Голованева // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 15-2. С. 138-143.

2. Подпругин, М. О. Понятия устойчивости и устойчивого развития в современной экономической науке [Текст] / М. О. Подпругин // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 6. С. 133-139.

УДК331.1:001.895

Е. В. Мещерякова, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск);
А. К. Тулекбаева, доц., канд. техн. наук
(ЮКГУ им. М.Ауэзова, г. Шымкент, Казахстан)

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Выйти на инновационный путь развития только с помощью инвестиций невозможно. Основным ресурс – инновационная культура. Инновационная культура – это знания, умения и опыт целенаправленной подготовки, комплексного внедрения и всестороннего освоения новшеств в различных областях человеческой жизнедеятельности при сохранении в инновационной системе динамического единства старого, современного и нового. Кроме того – это желание и возможность людей работать в неустойчивой, меняющейся среде.

Современная экономика приобретает всё более инновационный характер. Эффективная экономика основана на инновациях, на принципе уникальности, неповторимости.

Инновационная культура позволяет создать оптимальную среду, позволяющую воспринимать новое при сохранении приемственности социокультурной системы. Вместе с тем, инновация, связанная с необходимым отрицанием прежних норм и правил, начинается с проявления творчества, оригинальности, отхода от существующих общепринятых традиций. К такому проявлению способны лишь немногие члены общества. При этом общество контролирует степень принятия инноваций (и их конкретного вида).

Формирование инновационной культуры зависит от культуры социальной системы в целом. Инновационный климат общества, в свою очередь, зависит от характера отношения к нововведениям со стороны основных социальных групп. Как правило, инновация ведет к возрастанию конфликтности в обществе, что, в свою очередь, тормозит внедрение нововведений. Это явление обозначается как инновационная инерция (недееспособность) общества. Чем более короткой по времени является инновация, тем большее сопротивление она встречает. Инновационная культура проявляется в том, что изменения осуществляются эволюционно, постепенно.

Рост инновационной культуры направлен на обеспечение гармонической целостности старого, современного и нового. А для этого инновационная система должна быть открытой, дискретной и в тоже время выстроенной вокруг единой связующей нити.

УДК 658.562
[316/334/22+331/108] (07)

Т.П. Можаяева, доц., канд. техн. наук;
А.З. Симкин, доц., канд. техн. наук;
А.С. Проскурин, вед. инженер, ассист.
(БГТУ, г. Брянск)

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ГОСТ Р 7.0.97-2016

Совершенствование управленческих процессов во многом зависит от того, насколько рационально поставлена в организации работа с документами. Введение в действие нового национального стандарта ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» (взамен действующего ГОСТ Р 6.30-2003), в этой связи вызывает необходимость, в частности, в: интеграции нового национального стандарта в систему управления организацией; адаптации локальных нормативных документов организации к изменениям, вызванным вступлением в силу ГОСТ Р 7.0.97-2016.

ГОСТ Р 7.0.97-2016 является фактически пятой редакцией стандартов, регламентирующих деятельность по оформлению управленческой документации в стране, и имеет структуру, типичную для национальных стандартов. В новой редакции стандарта (по сравнению с ГОСТ Р 6.30-2003) имеются следующие структурные изменения – введены разделы:

- раздел 2 «Нормативные ссылки», включающий ссылки на ГОСТы, с которыми связано содержание нового стандарта;
- раздел 3 «Общие требования к созданию документов», регламентирующий новые требования к создаваемому управленческому документу;
- приложение А «Расположение реквизитов на титульном листе документа», содержащее формуляр титульного листа многостраничного документа.

В приложения Б и В внесены изменения в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.97-2016, в частности: скорректированы схемы расположения реквизитов в продольном и угловом исполнении; представлены новые образцы бланков документов.

Основные изменения, которые содержатся в ГОСТ Р 7.0.97-2016, касаются, прежде всего, состава и требований к оформлению реквизитов. Их общее количество осталось прежним – 30 реквизитов.

С целью оптимизации работы с документами реквизиты нового стандарта подверглись коррекции. Условно реквизиты можно классифицировать следующим образом:

- упраздненные реквизиты (04 – код организации (ОКПО), 05 – основной государственный регистрационный номер (ОГРН), 06 – идентификационный номер налогоплательщика / код причины постановки на учет (ИНН/КПП), введенные в качестве элементов в реквизит 08 – справочные данные об организации; 30 – идентификатор электронной копии документа);

- новые реквизиты (06 и 07 – наименование структурного подразделения и соответственно должности лица – автора документа, введение которых обусловлено необходимостью придать им официальный статус; 14 – гриф ограничения доступа к документу, визуализирующий степень конфиденциальности на документах ограниченного пользования; 23 – отметка об электронной подписи);

- измененные реквизиты (04, 10, 13, 15, 16, 18-20, 24-26, 30), коррекция которых связана с действительными переменами, происшедшими в практике ведения современного делопроизводства, и стремлением привести их оформление к единообразию.

Подводя итог изменений, коснувшихся оформления реквизитов, особо следует отметить принцип простановки инициалов относительно фамилии должностного (физического) лица [1, 2]: инициалы ставятся *до* фамилии, если человек сам выполняет действия – подписывает, визирует, согласовывает, утверждает документ (реквизиты адресат, виза, гриф утверждения, гриф согласования), например, С.А. Светлов; инициалы ставятся *после* фамилии, если человека называют в документе (реквизиты адресат, текст документа, резолюция, отметка об исполнителе), например, Светлов С.А. В реквизите отметка об исполнителе фамилия и инициалы исполнителя проставляются полностью, например, Светлов Сергей Александрович.

Применение ГОСТ Р 7.0.97-2016 в документационном обеспечении управления организацией, несомненно, будет способствовать повышению качества процесса разработки управленческого документа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чуковенков, А.Ю. Требования к оформлению документов. Комментарий к ГОСТ Р 7.0.97-2016 / А.Ю. Чуковенков, В.Ф. Янковая. – М.: ООО «Профессиональное издательство», 2018. – 282 с.

2. Янковая, В.Ф. ГОСТ Р 7.0.97-2016 об оформлении документов в вопросах и ответах / В.Ф. Янковая // Делопроизводство и документооборот на предприятии. – № 8. – 2018. – С. 12-25.

А.В. Неверов, д-р экон. наук, проф.;
Н.А. Лукашук, канд. эконом. наук, доц.
(БГТУ, г. Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА: ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Беларусь находится на этапе внедрения основных принципов, целей и инструментов, способствующих реализации стратегии устойчивого развития лесного хозяйства Беларуси в условиях изменения климата в соответствии с Парижским соглашением ООН Рамочной конвенции об изменении климата.

В отношении лесного хозяйства ЕС стратегический курс взят на разработку и реализацию устойчивого лесного управления (в частности, лесного менеджмента), в основе которого заложено «лесоориентированное» смягчение последствий изменения климата и адаптация к изменениям.

В Беларуси климатоориентированное развитие лесного хозяйства предполагает адаптацию лесного хозяйства к изменениям климата, а также возрастание вклада лесного хозяйства в стабилизацию климата.

Стратегическая цель климатоориентированного развития лесного хозяйства заключается в формировании углеродоеффективного производственного запаса леса, обеспечивающего устойчивое продуцирование земель лесного фонда и всего экологического каркаса территории.

Реализация стратегии развития лесного хозяйства Беларуси в условиях изменения климата предполагает формирование климатоориентированного лесного хозяйства на принципах устойчивого природопользования (устойчивого лесовыращивания, лесоразведения, системы целенаправленных лесохозяйственных мероприятий (климатоориентированное изменение породной и возрастной структуры лесов, возрастов рубки, интенсивности главного и промежуточного лесопользования, лесокультурной политики)), «зеленой» экономики (ориентированной на приращение древесного запаса и устойчивое продуцирование экосистем лесного фонда), когда лесами выполняются функции по сокращению «парникового эффекта», снижению экологических рисков, с применением методов устойчивого воспроизводства природного капитала и рентабельного ведения лесного хозяйства.

А. В. Неверов, д-р экон. наук, проф. ;
Н. А. Масилевич, канд. биол. наук, доц. ;
А. В. Равино, канд. экон. наук, доц. (БГТУ, г. Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

В связи с актуальностью развития органического сельского хозяйства в нашей стране как сектора «зеленой» экономики все большую значимость приобретает оценка его экологической и эколого-экономической эффективности.

Целью исследований явилось изучение методологических и методических основ и практического опыта оценки эффективности органического производства. В результате исследований были обобщены имеющиеся методические подходы и предложена методика оценки сравнительной эколого-экономической эффективности органического земледелия.

В качестве *критериального показателя оценки* выступает коэффициент эколого-экономической эффективности органического земледелия:

$$K_{\text{эф.орг. земл.}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{орг. земл.}}}{\Delta Z_{\text{орг. земл.}}}$$

где $K_{\text{эф.орг. земл.}}$ – коэффициент эколого-экономической эффективности органического земледелия; $\mathcal{E}_{\text{орг. земл.}}$ – эколого-экономический эффект использования органической технологии относительно традиционной; $\Delta Z_{\text{орг. земл.}}$ – дополнительные затраты на производство продукции по органической технологии относительно традиционной.

Эколого-экономический эффект использования органической технологии относительно традиционной равен приросту прибыли по сравниваемым технологиям.

Дополнительные затраты на производство продукции по органической технологии относительно традиционной $\Delta Z_{\text{орг. земл.}}$ включают затраты на экологическую сертификацию почв и анализ качества продукции; использование органических удобрений (приготовление, доработку, внесение); биопрепараты и микроэлементы; уборку, доработку прироста объема продукции за счет роста урожайности сельскохозяйственных культур.

Методика расчета эколого-экономической эффективности производства органической продукции растениеводства была апробирована на примере производства сельскохозяйственных культур в базовом хозяйстве ОАО «Несята-Агро».

АБСОЛЮТНАЯ МЕРА ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Эволюцию, в том числе и социальную, можно представить как торжество или кризис одних форм жизни над другими. В чем причина этого?

В нарушении, либо следовании некой норме. Если суть бытия вещи в мере (мере), то вместе с нормой исчезает и само бытие.

Поскольку центральной и всеохватывающей категорией экономической науки является категория ценности, то на вопрос о природе экономических кризисов самым общим ответом будет утверждение о нарушении некой всеобщей экономической нормы (меры) ценности.

Какой именно ценности? Какой именно нормы? Очевидно, речь идет о норме взаимодействия не менее фундаментальных, чем категория экономической ценности, понятий. Причем таких понятий, существование которых подчиняется диалектике единства и борьбы противоположностей, стремящихся *прирасти* за счет *убыли* своего "контрагента". Иначе, говорить о норме или мере не приходится, ибо мера есть должное отношение двух взаимоисключающих и взаимодополняющих понятий, удельные веса которых в сумме всегда дают 100%. По всей видимости, лишь одна комбинация этих удельных весов составляет искомую (истинную) пропорцию противоположностей, обеспечивающей "бесконфликтное" существование целого (единого). Наоборот, чем дальше от истинной "меры-пропорции" удалены все остальные возможные сочетания, тем острее кризис взаимоотношений.

В качестве фундаментальных пар экономических противоположностей можно привести следующие: овеществленный и живой труд; труд и капитал; себестоимость и прибыль; накопление и потребление; материальные затраты и добавленная стоимость; краткосрочные и долгосрочные цели.

Причина экономического кризиса, или наоборот, благосостояния есть следствие нарушения либо соблюдения некоего *неизменного* баланса между вышеперечисленными категориями. Мера по определению должна быть неизменной. Неизменность означает абсолютность. Так как вышеперечисленные категории могут сосуществовать в качестве противоположностей, стремящихся к единству, то речь идет об абсолютной или неизменной мере этого единства на все времена и для всех народов.

Как для чаш весов, находящихся в равновесии "безразлично" количество груза на каждой, но принципиально его равенство, так и для абсолютной меры экономической ценности совершенна индифферентна предельная производительность труда или капитала, овеществленного или живого труда, но принципиально такое их соотношение, при котором общество развивается сбалансированно-гарантированно в долгосрочном плане, минуя кризисы и стагнации. Потому что, как раз *чрезмерное превосходство* в предельной производительности одного фактора над другим, достигаемое обычно посредством диктата сиюминутных целей и выгод над интересами будущих поколений, и является причиной "справедливой кары" со стороны проигнорированной меры. Как в этике, страдание и наказание неотвратимо следуют за нарушением нравственных принципов, а спокойствие совести и полнота жизни, наоборот, сопровождают того, кто им следует, так и в хозяйственной жизни, судя по всему, действует похожий механизм возмездия и награды в зависимости от верности или не верности должным пропорциям вышеперечисленных понятий.

Для физического равновесия главное, повторимся, равенство груза, а не его тяжесть или легкость. Так и для экономического равновесия, измеряемого и контролируемого абсолютной мерой, главное не фактическое значение эффективности общественного труда, достигнутое той или иной эпохой, или тем или иным народом, а некий баланс в предельной эффективности главных факторов производства. Анализ того, насколько принцип идеальной сбалансированности овеществленного и живого труда присутствует в экономике, позволяет "пройти сквозь века и страны", сопоставляя и сравнивая казалось бы несопоставимое и несравнимое.

Множество вариантов сочетания предельной производительности труда и капитала на различных этапах истории можно трактовать как проявление относительных истин, с разной долей успешности отражающих экономическую истину равновесия. Волнообразная природа этого равновесия, продемонстрированная различными учеными в их теориях экономических циклов (Кондратьев, Шумпетер, Калецкий и др.) стала, общепризнанным фактом. По сути, речь идет об абсолютной причине динамического волнообразного равновесия, постоянно воспроизводимой себя на более высоких уровнях эффективности в новых абсолютных значениях. Самый наглядный пример возможности существования такой причины демонстрирует математический ряд, известный как последовательность Фибоначчи: 1,1,2,3,5,8,13,21,34,55,89 и т.д. ($1+2=3$; $3+2=5$; $5+3=8$; $8+5=13$; $13+8=21$; $21+13=34$ и т.д.).

Если первым слагаемым обозначить живой труд, а вторым – овеществленный (или наоборот), а затем соотнести их друг с другом, то мы получим неизменную пропорцию на всех уровнях. Например, 5 так относится к 2 или 3, как 8 относится к 5 или 3 и т.д. Верно и обратное: 3 так относится к 2, или 2 так относится к 3, как *на следующем уровне* 5 относится к 3 или 3 относится к 5 и т.д. Мы имеем простейшую модель роста в которой слагаемые, возрастая и чередуясь местами, показывают одно и тоже отношение. Это отношение известно со времен Евклида и называется правилом "золотого сечения": большое слагаемое должно так относиться к малому, как целое (сумма) к большому. Можно и в обратном порядке: малый отрезок должен так относиться к большому отрезку, как большой отрезок к целому.

Так или иначе, но данный математический ряд дает, по крайней мере, "техническую" иллюстрацию, самовоспроизводящейся по определенному правилу, "вечной сбалансированной динамики", в которой в качестве слагаемых можно использовать любую из вышеперечисленных пар фундаментальных категорий, а постоянно растущий результат трактовать в качестве общественного благосостояния. Сбалансированное, безкризисно-динамическое возрастание общественной полезности возможно, если производительность основных факторов производства подчинено закономерности демонстрируемой правилом "золотого сечения" и последовательностью Фибоначчи.

УДК 502.131

А. В. Неверов, д-р экон. наук, проф. ;
Н. А. Масилевич, канд. биол. наук, доц. ;
О. А. Варапаева, мл. науч. сотр.
(БГТУ, г. Минск)

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Рекомендации по формированию механизма управления экологическими рисками, возникающими в результате функционирования экологически опасных производств и стихийных бедствий включают характеристику (содержание) механизма управления экологическими рисками, организационно-методический инструментарий управления, экономическое стимулирование и финансирование деятельности в области управления экологическими рисками.

Управление экологическими риском – основанная на оценке экологического риска целенаправленная деятельность по реализации наилучшего из возможных способов (вариантов) уменьшения риска до уровня, который общество считает приемлемым, при заданных ограничениях на ресурсы и время.

В общем виде система управления экологическими рисками включает такие элементы, как объекты и субъекты управления, механизм управления, а именно цель, критерии и принципы управления, факторы экологического риска, инструменты, методы (организационно-методические, административно-правовые, финансово-экономические и социально-психологические) и ресурсы управления.

В систему управления рисками включаются мероприятия, направленные на ликвидацию последствий, на предупреждение неблагоприятного воздействия и связанные с переходом к эколого-ориентированному развитию.

Механизм управления экологическими рисками является составной (наиболее активной) частью системы управления экологическими рисками, обеспечивающей воздействие на факторы риска, от состояния которых зависит результат деятельности по достижению определенного уровня экологической безопасности.

Ресурсное обеспечение осуществляется преимущественно в рамках «страховой» концепции управления экологическими рисками – ключевого элемента механизма управления, который определяют общие положения и принципы обязательного страхования, особенности экологического страхования как структурного элемента финансовых отношений природопользования в условиях возможного нарушения экологического равновесия.

УДК 502.131

А. В. Неверов, д-р экон. наук, проф.;

О. А. Варапаева, мл. науч. сотр.;

Н. А. Масилевич, канд. биол. наук, доц. (БГТУ, г. Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИМИТОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ

Экономический инструментарий функционирования обязательного экологического страхования (ОЭС) включает определение лимитов ответственности, размеров страховых тарифов и страховых взносов.

Существует практика и действуют нормативные документы по

установлению лимитов ответственности и страховых взносов в рамках категории опасности производственного объекта, однако такой подход не учитывает, что объекты, находящиеся в рамках одной категории опасности, могут иметь специфику в уровне воздействия на окружающую среду.

В Республике Беларусь на сегодняшний день отсутствует нормативно-правовой документ, регулирующий обязательное или добровольное экологическое страхование в стране, поэтому нами разработана и апробирована методика, позволяющая определить лимит ответственности на основе существующих методических подходов к оценке вреда, наносимого основным реципиентам.

По результатам расчетов лимиты ответственности (ЛЮ) по договорам обязательного экологического страхования устанавливаются в следующих размерах для каждой группы реципиентов:

10 500 евро – для возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью физических лиц;

1000 евро – для возмещения вреда, причиненного имуществу физических лиц;

10 000 евро – для возмещения вреда, причиненного имуществу юридических лиц;

120 000 евро – для возмещения вреда, причиненного природным объектам и ресурсам (возмещаемого собственнику данных объектов и ресурсов).

Для осуществления всех выплат по одному страховому случаю предельный ЛЮ может быть установлен на уровне 1 000 000 евро.

Значения полученных лимитов ответственности обладают адресностью компенсации потерь. Кроме того, они позволяют не переплачивать за услуги страховщика, так как стоимость страховой защиты (страховые взносы) зависит от размера лимита ответственности, указанного в страховом полисе. При обосновании размеров страховых взносов нами применен размер ежегодно уплачиваемого экологического налога.

А.В. Неверов, проф., д-р экон. наук;
А.В. Равино, доц., канд. экон. наук;
Н.Т.Юшкевич, доц., канд. экон. наук;
Д.Г. Малашевич, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ: НАУЧНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Специалисты БГТУ принимают участие в выполнении научно-исследовательской работы в рамках проекта Всемирного банка «Развитие лесного сектора Республики Беларусь» [1]. Задачами проекта являются: развивать стратегии и планы действий по адаптации лесного хозяйства Беларуси к изменению климата, увеличению абсорбции парниковых газов, внедрению принципов «зеленой экономики».

Стратегия долгосрочного развития лесного хозяйства Республики Беларусь с низким уровнем выбросов парниковых газов на период до 2050 г. (далее Стратегия) выступает завершающим 4 этапом проекта «Стратегия и планы действий по адаптации лесного хозяйства Беларуси к изменению климата, увеличению абсорбции парниковых газов, внедрению принципов «зеленой» экономики в рамках проекта Всемирного банка (контракт № BFDP/GEF/CQS/16/25-26/17 от 23.10.2017 г.). Стратегия ориентирована на реализацию в сфере лесного хозяйства Указа Президента Республики Беларусь от 20 сентября 2016 г. № 345 «Принять обязательства по Парижскому соглашению в части сокращения выбросов парниковых газов» [2].

Основная задача этапа 4 заключается в подготовке и согласовании с заинтересованными органами государственного управления, а также с представителями лесозаготовительного и деревообрабатывающего сектора, научными кругами, природоохранными организациями проекта Стратегии с разработкой комплекса мер по ее реализации и разбивкой по ответственным исполнителям, с учетом:

- актуализации Стратегии адаптации лесного хозяйства к изменению климата на период до 2050 г.,
- разработки мероприятий по увеличению абсорбции парниковых газов поглотителями (болота, леса) на период до 2030 г.,
- разработки Национального плана действий по внедрению принципов «зеленой» экономики в лесное хозяйство Республики Беларусь до 2030 г.

Итоговые результаты работы по этапу 4:

1) подготовлен проект Стратегии. В основу разработки Стратегии положена гипотеза формирования низкоуглеродной системы ведения лесного хозяйства;

2) проведено согласование проекта Стратегии с заинтересованными органами государственного управления, а также с представителями лесозаготовительного и деревообрабатывающего сектора, научными кругами, природоохранными организациями, другими заинтересованными;

3) разработана Стратегия. Структурным элементом Стратегии, как руководящего документа, является система целей. Каждая цель включает задачи, решение которых предусмотрено Стратегией адаптации лесного хозяйства Беларуси к изменению климата до 2050 г., Национальным планом действий по увеличению абсорбции парниковых газов поглотителями (леса, болота) на период до 2030 г., Национальным планом действий по внедрению принципов «зеленой» экономики в лесное хозяйство Республики Беларусь на период до 2030 г. Система мероприятий Стратегии объединяет: мероприятия по адаптации лесного хозяйства к изменению климата; мероприятия по вкладу лесного хозяйства в решение климатической проблемы. Механизм реализации основных положений Стратегии содержит институциональный, оценочный и экономический инструментарий.

Таким образом, Стратегия долгосрочного развития лесного хозяйства Республики Беларусь с низким уровнем выбросов парниковых газов на период до 2050 г. является инструментом реализации принятых обязательств по Парижскому Соглашению, учитывая мероприятия по предотвращению изменения климата, разработанные в специальных документах, и основывается на необходимости соблюдения баланса между эмиссией углерода от заготовленной древесины и абсорбции диоксида углерода лесными экосистемами.

ЛИТЕРАТУРА

1 Всемирный банк в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Всемирный банк. URL: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/belarus> (дата обращения: 23.01.2019).

2 Указ Президента Республики Беларусь от 20 сентября 2016 г. № 345 «О принятии международного договора». Принять Парижское соглашение от 22 апреля 2016 г. [Электронный ресурс] // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31600345&p1=1&p5=0> / (дата обращения: 23.01.2019).

А. В. Неверов, проф., д-р экон. наук;
Ч.А. Романовский, вед. научн. сотр., канд. биол. наук;
А.И. Каврус, мл. научн. сотр., асп.
(БГТУ, г. Минск)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ АГРОЛАНДШАФТАМИ

Экологическое управление агроландшафтами представляет собой совокупность инструментов и методов, обеспечивающих пространственно-временную организацию использования и воспроизводства основных функций этих ландшафтов как системы поддержания жизни.

Система экологического управления агроландшафтами является одним из инструментов реализации стратегических целей и задач устойчивого развития на местном уровне.

Структурную систему экологического управления на основе внедрения технологий органического растениеводства и лесоаграрной интеграции определяет органическое производство, лесоаграрная интеграция, сертификация органического производства, лесная сертификация, устойчивое лесопользование.

Эффективному внедрению системы экологического управления агроландшафтами на основе технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции будут способствовать: методические рекомендации по сравнительной оценке экологической и экономической эффективности использования сельскохозяйственных и лесных угодий административного района; рекомендации по оптимизации лесистости района и направлений использования сельскохозяйственных угодий; предложения по переходу сельхозпредприятий и административных районов на систему экологического управления агроландшафтами на основе внедрения технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции; проект типовой региональной программы (план мероприятий) по рациональному (устойчивому) использованию природных ресурсов и охраны окружающей среды; проект нового раздела «Органическое растениеводство» бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия; рекомендации по внедрению органического растениеводства в административном районе; предложения по развитию кластерной региональной политики.

Т. Н. Недерева-Архипец¹;
С. А. Шавров, доц., канд. техн. наук²;
(¹Агентство «Смарт-риэлт», ²БГТУ, г. Минск)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В 2017-2018 годах в Республике Беларусь построение цифровой экономики стало государственной политикой. Наметилась тенденция, согласно которой цифровая трансформация бизнес-процессов (BP) в силу специфики отдельных отраслей осуществляется на общих принципах, но по разным сегментам. Одним из таких сегментов является инфраструктура рынка недвижимости. Пока в этом сегменте в стране значительного продвижения нет. Поэтому в конце 2018 года ряд компаний инфраструктуры рынка недвижимости создали «Союз компаний реинжиниринга риэлтерской деятельности» (далее – Союз). Союз наладил государственно-частное партнерство, заключил партнерское соглашение с БГТУ. Представитель БГТУ одновременно вошел в состав образованного Госстандартом технического комитета по стандартизации «Цифровая трансформация» ТК ВУ 38. Вопрос о партнерстве в настоящее время обсуждается с одним из ведущих в этой области университетов Твенте в Нидерландах (факультет «Геоинформационных наук и наблюдения Земли»).

В докладе обсуждаются направления деятельности Союза и БГТУ по цифровой трансформации отрасли. Среди них:

- реинжиниринг BP путем интеграции с инфраструктурой Е-правительства Республики Беларусь,
- создание базы знаний BP инфраструктуры рынка недвижимости и построение на этой основе консалтинговых API-приложений,
- стартапы технологически инновационных продуктов и новых бизнес-моделей для рынков недвижимости в соответствии с концепциями PropTech, ConTech и FinTech. Эти концепции указывают на создание BP интеллектуальными обучаемыми агентами AI (оценки, регистрации недвижимости), на экономическое разделение использования недвижимости (The Sharing Economy), на новые платформы e-консультирования, e-информирования, e-принятия решений, на технологии «Smart Real Estate» умных городов, умных домов, интернета вещей IoT и др.

Еще одним важным направлением деятельности является преодоление барьеров цифровой трансформации, обусловленных традиционным законодательством.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В РЕГИОНАЛЬНОМ УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Победа в конкурентной борьбе на региональном рынке требует быстрого создания инновационных продуктов [1]. Региональный учебно-научно-производственный комплекс (УНПК) может обеспечить интеграцию всех стадий инновационного процесса (поисковые, фундаментальные и прикладные научные исследования; разработка новой техники или технологии; создание инновационного продукта; коммерциализация) в единое целое.

Однако, отдельные стадии инновационного процесса различаются методами управления и эффективность инновационного механизма на какой-либо из стадий не повышает результативность процесса в целом – значение имеет лишь динамизм всего процесса.

Для решения проблемы совершенствования управления инновационным процессом УНПК необходимо создать систему управления инновационной деятельностью на базе информационной технологии, представляющей собой комплекс блоков (модулей): заполнение портфеля инноваций; разработка маркетинговой инновационной стратегии; определение технологии подготовки производства; производство инновационной продукции; обслуживание инновационной продукции. Специальный интеллектуальный регулятор обеспечивает автоматизированное управление всей инновационной деятельностью УНПК и устанавливает последовательность работы модулей (определяет моменты их включения/отключения).

Система управления инновационной деятельностью УНПК основывается на следующем:

- начиная от описания рыночной потребности, определения замысла и заканчивая изготовлением инновационного продукта, он непрерывно растет и изменяется на каждом шаге принятия решений;
- для оптимального управления инновационным процессом применяется модель последовательного принятия решений [2];
- блоки представляются в виде «черного ящика» для формализации процесса [3, 4];
- модель инновационного процесса определяется в виде набора

$$P = (V(S_1, S_2, S_i)),$$

где: i – количество отношений между элементами; V – множество элементов; (S_1, S_2, S_i) – отношения между множеством элементов;

– для максимизации критерия оптимальности O необходимо найти такое управляющее воздействие t , которое из начальной области $y_{нач}$ набора параметров состояния инновационного продукта $y=(y_1, y_2, \dots, y_n)$ изменит состояние y в конечную область $y_{кон}$;

– критерий оптимальности O определяется в виде

$$O = \sum_{k=1}^{N-1} J_k(y_k, t_k) / Q_k(y_k, t_k),$$

где: Q_k – ресурс, необходимые для получения J_k -го количества информации на k -ом шаге процесса получения инновационного продукта; J_k – количество информации.

При решении задачи определяемое оптимальное управление t представляется в виде последовательности управляющих воздействий $t=(t_0, t_1, \dots, t_k, \dots, t_{N-1})$, которое максимизирует критерий O за N шагов.

При внедрении ИТ в УНПК будет решаться задача проведения анализа инновационного продукта с учетом всех стадий его жизненного цикла, т.е. поиск оптимальных решений проблем, с которыми может столкнуться УНПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Куликова, Г.А. Итоги и перспективы развития инфокоммуникационных технологий в государственных органах российской федерации, оценка их ИТ-бюджетов / Г.А. Куликова, С.П. Новиков // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - №12 (ч.8). - С. 944-949.

2. Kazakov, O.D., Novikov, S.P., Afanasyeva, N.A. Mathematical modeling of the using of the innovative intermediate products at the stage of production of gross regional product // Journal of Physics: Conference Series. 2018. Т. 1050 UNSP 012033.

3. Novikov, S.P., Kazakov, O.D., Iakovlev, A.V. Peculiarities of mathematical modeling of contact interaction of massive bodies and shells // Journal of Physics: Conference Series. 2018. Т. 1050 UNSP 012060.

4. Новиков С.П., Казаков О.Д. Технология защищенных распределенных реестров как ключевое направление развития цифровой экономики // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (г. Брянск, 21-22 марта 2018 г.) [Электронный ресурс]. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2018. – С. 240-244.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Цены и ценовая политика - одна из главных составляющих деятельности предприятия, роль которой все возрастает. При этом цены, их уровень и динамика во многом определяют сбыт, а последний, в свою очередь, оказывает прямое воздействие на коммерческие результаты субъекта хозяйствования, в частности импортера, причем это воздействие (положительное или отрицательное) имеет продолжительный и долгосрочный характер.

Цена является одним из основных факторов, влияющих на размер получаемой прибыли, а также на ряд других количественных и качественных показателей работы предприятия: рентабельность, оборот, конкурентоспособность, долю рынка и т.д. Более того, устанавливая тот или иной уровень цены, предприятие может достичь различных целей в зависимости от сложившейся ситуации на рынке: выживаемость фирмы, максимизация темпов роста, увеличение объемов продаж, стабилизация или рост рыночной доли и т.д.

Предприятия, которым удается успешно осуществлять многофакторный причинно-следственный мониторинг ситуации на рынке, где цена одновременно служит и причинным, и результативным признаком, оказываются в преимущественном положении по сравнению со своими конкурентами, поскольку они могут пользоваться настоящим рыночным инструментом – активными ценами и ценообразованием.

Решать эту проблему помогает разработка ценовой политики в системе маркетинга, которая предусматривает не только установление уровня цен, но и формирование стратегической линии ценового поведения на рынке в комплексе со всей товарной номенклатурной и отдельно по каждому виду товара на всем протяжении жизненного цикла товара.

Решения, принимаемые руководством фирмы в области ценовой политики, относятся к наиболее сложным и ответственным, поскольку они способны не просто ухудшить показатели финансово-хозяйственной деятельности, но и привести предприятие к банкротству. Кроме этого ценовые решения могут иметь долговременные последствия для потребителей на всех уровнях движения товаров, многие из которых сложно предвидеть и, соответственно, оперативно предотвратить нежелательные тенденции после их проявления.

МОЛОДЕЖНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ПРОДАЖ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Молодежный образовательный туризм представляет собой быстро развивающийся сектор национальной экономики туризма, завоевывающий признание во всем мире, под которым понимаются познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений. Освоить различные дисциплины молодым людям смогут помочь учебные образовательные поездки и экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов.

Использование молодежного образовательного туризма является основой успешного формирования компетенций, определенных образовательными стандартами подготовки специалистов по таким направлениям как, биология, экология, география, история, лингвистика, физическая культура и др.

Молодые специалисты обязаны четко понимать и осознавать, каким образом они смогут применить свои социальные и профессиональные навыки в практической деятельности, а также научиться выявлять взаимосвязь между знаниями и ситуациями, и применять полученные знания адекватно решаемым проблемам. Именно инновационные методы и технологии в образовательном процессе смогут помочь в решении поставленных задач

Основным контингентом участников молодежных образовательных туров являются учащиеся школ, студенты вузов и их выпускники, магистранты и аспиранты и другие категории населения среднего возраста. Образовательный туризм позволит участникам молодежных образовательных туров сочетать отдых с получением новых знаний, навыков и опыта в различных областях деятельности, а также совершенствованием общения на иностранном языке с гражданами иностранных государств.

Основная задача молодежного образовательного туризма, как качественно новой системы образования, заключается в том, чтобы вызвать у молодых людей устойчивый интерес к изучаемому предмету, стимулировать в них тягу к саморазвитию и самообразованию, привлечь к научным поискам, а также помочь научиться выявлять взаимосвязь между теоретическими знаниями и практическими ситуациями и применять их для достижения поставленных целей.

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЕАЭС

На сегодняшний день в мире, пережившем мировой финансовый кризис, очень остро стоит проблема продовольственной безопасности. По оценкам различных экспертов продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), из-за всплеска рождаемости и устойчивого естественного прироста в странах Африки и Азии количество потенциальных голодающих может увеличиться на 100 млн. человек. При этом, что на данный момент это количество уже составляет около 800 млн. голодающих людей.

Наиболее экономически рациональным решением для этого вопроса является увеличение производственных мощностей сельскохозяйственных отраслей мира, что позволит за их счет накормить это колоссальное количество людей. На сайте Всемирной продовольственной программы (ВПП ООН), призванной бороться с проблемой голода, четвертым пунктом для решения этого вопроса является следующее утверждение: «Поддержка малых фермерских хозяйств и частных фермеров необходима для их выхода на внутренний и мировые рынки. Это необходимая помощь для данных сообществ в развитии эффективного производства продуктов питания, способных удовлетворить нуждающееся население». С вхождением Казахстана в 50 - ку развитых стран мира, наша страна теперь не только не имеет права просить о продовольственной помощи, но и самой республике необходимо активно участвовать в глобальных программах ФАО и ВПП для сохранения своего престижа и репутации в международном сообществе. А для этого важно обеспечить продовольствием свою страну. Но устойчивый рост демонстрирует не только население развивающихся стран. Помимо них устойчивый рост населения проявляется во многих развитых странах и крупных экономиках по типу США, Канады, Китая, России. Потребности их растущего населения растут не только в количественном, но и в качественном аспекте потребления. Кроме того, эти страны являются ведущими производителями продуктов питания на планете. И сегодняшний растущий спрос на эти продукты стимулирует их не только на удовлетворение собственных нужд на внутреннем рынке. Любой глобальный спрос в кондиции мирового потребления дает толчок к повышению интереса в его удовлетворении со стороны крупного капитала, особенно со стороны мировых продовольственных ТНК развитого Западного мира, а также

стран с усиленной аграрной специализацией. Конкуренция за мировые рынки сбыта сельскохозяйственной продукции сегодня вынуждает присоединяться к борьбе не только мировые аграрные державы, но и крупных региональных производителей. Примером тому могут быть партнеры Казахстана по ЕАЭС в лице Беларуси и Кыргызстана. Аграрная политика этих стран все чаще носит устойчивый экспансионистский характер на внутреннем рынке данного интеграционного объединения. Это проявляется не только в традиционных для них отраслях хозяйствования. К примеру, Республика Беларусь за последние годы очень большое влияние уделяет рыбному хозяйству, становится одним из наиболее значимых поставщиков рыбы и икры на рынок СНГ, чего не наблюдалось в советский период. А Кыргызстан старается наладить функционирование молочных подотраслей по выпуску продукции из кобыльего молока. Сегодняшняя ситуация на мировых рынках вынуждает многие государства работать по сбыту аграрной продукции не только по существующей национальной специализации, но и по поиску кардинально новых продуктовых линий, либо по разработке уникальной для мирового рынка продукции. К тому же условия любой конкуренции предполагают вытеснение потенциальных конкурентов, как внутри страны, так и во вне её. Если мировые ТНК Запада и их фермерские хозяйства на мировом рынке имеют достаточный международный опыт для противостояния с фирмами развивающихся стран, занимая более 60% мирового рынка, то для продвижения продукции фирм развивающихся стран макроэкономическое государственное регулирование играет практически решающую роль, поскольку они не имеют подобного опыта априори. И такие условия вынуждают управленческие институты Казахстана разрабатывать собственные подходы к созданию сильного АПК, с собственной конкурентоспособной продукцией, как для внутреннего, так и для внешнего рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государства-члены Таможенного союза и Единого экономического пространства в цифрах. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/Brief_Statistics_Yearbook_2018.pdf (дата обращения 25.01.2019).
2. Дадалко В.А. Продовольственная безопасность: мировое общество, сельское хозяйство, экономическая экспансия / В.А. Дадалко, Е.Р. Михалко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. 702 с.
3. Перова Н.С. Исмагамбетова А.Б. Инвестирование в агропромышленный комплекс Республики Казахстан / Современный научный вестник. 2016. Т. 12. № 2. С. 116-119.

ЗАПАСЫ В СИСТЕМЕ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные предприятия нуждаются в гибких системах оценки и анализа деятельности, как в своих подразделениях, так на предприятии в целом. Техничко-экономические, финансовые и другие показатели производственно-финансовой деятельности, которые используются в учетно-аналитической практике, как и методы их оценки и использования в системе эффективного управления предприятием, имеют существенные недостатки. В данных условиях наиболее важным элементом управления хозяйственной деятельностью является бухгалтерский учет. Учетная и аналитическая информация должна обеспечивать достижения поставленных целей и задач, которые используются на разных уровнях управления предприятием. Для этого необходимо сформировать и реализовать учетно-аналитическую систему [1].

Учётно-аналитическая система – это система, базирующаяся на бухгалтерской информации, включающей оперативные данные и использующей для экономического анализа статистическую, техническую, социальную и другие виды информации [2]. Исходя из определения, целью создания учетно-аналитической системы является выполнение соответствующих функций, а именно:

- Информационная: обеспечение соответствующей информацией внешних и внутренних пользователей.

- Учетная: спектр задач, связанных со сбором, обработкой, хранением и предоставлением учетной информации внешним и внутренним пользователям.

- Аналитическая: анализ учетной информации, анализ экономических показателей предприятия, формирование выводов для повышения эффективности работы предприятия.

- Контрольная: контроль использования ресурсов предприятия, контроль соблюдения стратегических и тактических целей предприятия.

- Оценочная: оценка эффективности деятельности предприятия и учетно-аналитической системы, оценка любых экономических параметров предприятия для принятия соответствующих решений в системе управления [3].

Особое внимание уделяется формированию информационной базы функционирования учетно-аналитической системы производственных запасов промышленного предприятия.

Предложенный подход к организации учетно-аналитического процесса производственных запасов промышленного предприятия меняет философию функционирования учетных подсистем в системе управления предприятием, ориентируя их на стратегические потребности. Его внедрение позволяет повысить скорость обмена как релевантной учетной информацией, так и опытом и знаниями, сократить время на поиск знаний и информации, наладить взаимодействия между звеньями системы и составляющими бизнес-процессов предприятия [4].

Запасы занимают значительный удельный вес в общем объеме активов компаний. С одной стороны они создают условия осуществления деятельности (в производственных компаниях является основой изготовления продукции), а с другой стороны является объектом продажи (готовая продукция, товары), обеспечивая возможность получения доходов. Именно потому одной из существенных проблем является учет запасов, их приобретения, переработки, реализации [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовый анализ: учебное пособие/ под ред. Филипповой С. В. - К.: «Освіта України», 2012, - 328 с.
2. Богатырева В. И. Современная учетно-аналитическая система в условиях адаптации // Управленческий учет. 2012. № 5. С. 94-97.
3. Никандрова Л. К. Формирование учетной системы хозяйствующих субъектов: теория, методология и практика: автореф. дис. доктора экон. наук: спец. 08.00.12 – бухгалтерський учет, статистика / Л. К. Никандрова. – Москва. – 2011. – 45 с.
4. Титаренко Г. Б. Методические подходы для построения учетно-аналитической системы с использованием экспертных оценок [Текст] /Г. Б. Титаренко, Н. Д. Коринько // Учет и финансы АПК. - 2010. - №4. - С. 66-69.
5. Удалова З.В. Формирование учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями: теория и методология: автореф. дис. доктора экон. наук: спец. 08.00.12 – бухгалтерський учет, статистика / З. Ф. Удалова. – Ростов-наДону. – 2011. – 54 с.

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В Беларуси развитие экономики происходит без излишне негативного влияния на окружающую среду, но некоторые эколого-экономические проблемы в Беларуси все же есть [1].

Объектом настоящего исследования является устойчивое развитие, предметом – оценка экологического капитала. Цель исследования – определить значение оценки экологического капитала в системе мирового устойчивого развития.

Устойчивое развитие – это развитие, отвечающее потребностям нынешнего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений [2]. Цели устойчивого развития направлены на согласование трех основных элементов – экономический рост, социальная интеграция и охрана окружающей среды. Для достижения целей устойчивого развития в области охраны окружающей среды важными выступают категории «природный капитал» и «экологический капитал».

Под природным капиталом понимают природно-ресурсный потенциал с его эколого-экономическим эффектом, устойчивым вкладом в приращение национального богатства. Под экологическим капиталом – основу существования человека. Свое стоимостное выражение величина экологического капитала принимает только в условиях, когда экологические блага становятся объектом экономических отношений (проф. Неверов А.В.). Вопросы оценки экологического капитала в системе устойчивого развития остаются открытыми: нет общепризнанной методологии и методики оценки; проблемными выступают моменты учета природного и экологического капитала в национальном богатстве; отсутствует продолжительным мониторинг динамики величины эокапитала.

ЛИТЕРАТУРА

1 Экологические проблемы Беларуси [Электронный ресурс] // ECOPORTAL. URL: <https://ecoportal.info/ekologicheskie-problemy-belarusi/> (дата обращения: 04.02.2019).

2 Повестка дня в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // ООН. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 04.02.2019).

ВИДЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В современной экономике все больше приходит понимание того, что человек - его образование, квалификация и опыт – является очень важным и в то же время недоиспользованным ресурсом. И видно, что для более полного изучения человеческого капитала его необходимо изучать на различных уровнях.

В настоящее время в теории и практике человеческого капитала различают индивидуальный (капитал конкретного человека), корпоративный (человеческий капитал организации) и национальный (человеческий капитал страны) человеческий капитал [1,2]. В данном докладе считается, что в эпоху глобализации, в которой мы сейчас находимся, здесь следует добавить ещё один уровень – это глобальный уровень или глобальный (мировой) человеческий капитал, то есть человеческий капитал в мировом масштабе. Это такие трудовые ресурсы и такие знания, которые сегодня в состоянии обеспечить дальнейшее развитие всего земного шара. Это такой человеческий капитал, который будет координировать и направлять развитие всех экономик мира. Так же в данном докладе на рисунке 1 представлено деление человеческого капитала организации на человеческий капитал государственных организаций (и организаций, где государство владеет частью акций и может влиять на принятие решений) и человеческий капитал частных организаций.

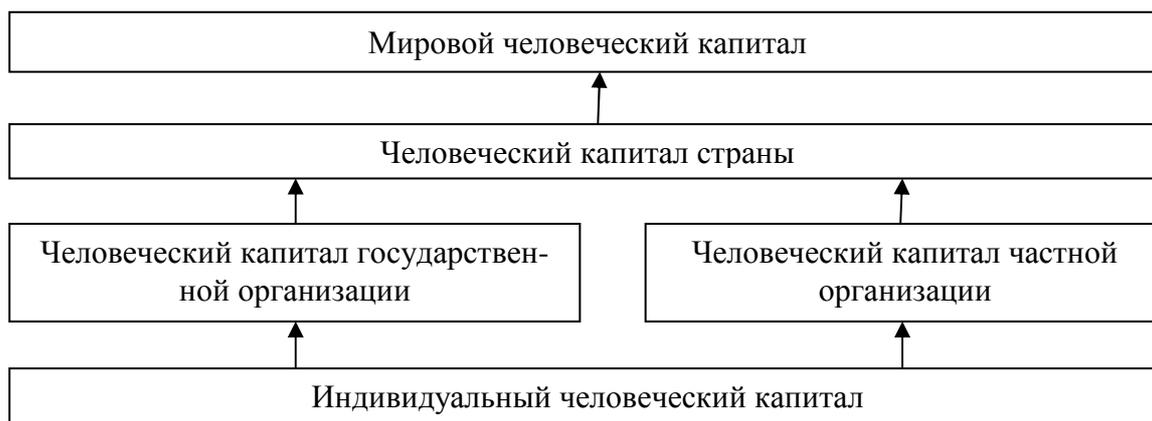


Рисунок 1 – Виды человеческого капитала по уровням использования

Источник: собственная разработка на основе [1, 2].

Причина здесь заключается в цели создания и функционирования организации. Частные организации в большинстве своем созда-

ются с целью получения прибыли и отсюда к человеческому капиталу предъявляются соответствующие требования по повышению прибыли организации, а все социальные и государственные вопросы уходят на второй план. В случае создания государственного предприятия, цели его функционирования напрямую зависят от целей государства и такие вопросы как занятость населения, обеспечение населения социальными благами выходят на первый план, в то же время вопросы прибыли здесь являются вторичными. Поэтому и требования, предъявляемые к человеческому капиталу государственной организации, будут отличаться от требований, предъявляемых к человеческому капиталу частной организации.

Помимо этого следует обратить внимание на существование гигантской проблемы, которая заключается в том, что на разных уровнях использования человеческого капитала нельзя оперировать одними и теми же цифрами и применять одни и те же подходы к определению стоимости или эффективности использования человеческого капитала. Так на мировом уровне и на уровне страны происходит оперирование средними цифрами на уровне статистических данных. И говорится, что если человек учился в целом десять лет, то в общем, это лучше, чем он учился восемь лет. Но когда приходим на уровень организации, то средняя статистика уже работает не всегда, а когда приходим на индивидуальный уровень, то она уже не работает. То есть, далеко не факт, что какой-то конкретный человек, отучившись десять лет, обладает теми компетенциями, которыми должен обладать человек, отучившийся десять лет. Потому, что на уровне страны один человек учился на девять, другой на пять, и в среднем они учились на семь и для страны, для масштабов страны это нормально, а вот на индивидуальном уровне это уже не нормально, важно, на что учился каждый конкретный человек. Если рассматривать человеческий капитал на индивидуальном уровне, то здесь представляет интерес уже человеческий капитал каждого отдельного конкретного человека. Как рассчитывается человеческий капитал на уровне государства – это в принципе вопрос решенный, а вот как его посчитать на уровне организации и, особенно на индивидуальном уровне – это вопрос вообще не решенный, так как единого подхода на сегодня нет [3].

И здесь возникает немаловажный вопрос, если рассматривать человеческий капитал на уровне организации, то какие подходы к расчету стоимости или эффективности использования человеческого капитала необходимо применять, как к человеческому капиталу страны или как к индивидуальному человеческому капиталу? То есть не-

обходимо рассматривать человеческий капитал организации как единицу страны или как единицу индивидуального человеческого капитала? А от того как будет рассматривать человеческий капитал организации, с позиций человеческого капитала страны, то есть как часть системы человеческого капитала страны или с позиций индивидуального человеческого капитала, то есть как совокупность отдельных индивидуальных человеческих капиталов, будет зависеть подход к расчету стоимости и эффективности использования человеческого капитала. Это очень сложный и большой вопрос, так как на сегодняшний день не совсем понятно, а именно: руководителя предприятия человеческий капитал должен интересовать как человеческий капитал страны или как индивидуальный человеческий капитал. Так как если смотреть на жизнь организации, то организацию можно рассматривать как часть людей, то есть организацию можно конечно рассматривать и как часть страны, но в то же время это уже совокупность отдельных конкретных людей. Поэтому сегодня очень востребована методика оценки индивидуального человеческого капитала, на уровне конкретного человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корчагин, Ю.А. Определения, виды, типы и структура человеческого капитала. / Ю.А. Корчагин // В.В. Галкин. Электронный портал. [Электронный ресурс]. URL: <http://vadimgalkin.ru/politics/economy/opredeleniya-vidy-tipy-i-struktura-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 15.12.2018).

2. Тобиен, М.А. Проблемы современной трактовки и измерения категории «человеческий капитал» / М.А. Тобиен // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. 2014, №2 (2), С. 106-108 [Электронный ресурс]. URL: http://vestnik-es.vlsu.ru/fileadmin/_temp_/sbornik_No_2_itog.pdf (дата обращения: 15.12.2018).

3. Брасс, А.А. Человеческий капитал как основа личной и организационной продуктивности / А.А. Брасс // Психология в системе социально-производственных отношений: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (20 апреля 2018 г., Красноярск) / ред. колл.: Ю. Ю. Логинов, Н. С. Ливак, Н. В. Лукьянченко. – Красноярск, СибГУ им. М. Ф. Решетнева 2018. – 167 с. – С. 58-63.

УПРАВЛЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ ПОЛИМЕРНЫМИ ОТХОДАМИ

Существующие технологические процессы переработки полимерных материалов и изделий из них не являются безотходными. В тоже время не все полимерсодержащие отходы могут быть переработаны по имеющимся технологиям. В мировом сообществе управление отходами направлено на сокращение их количества и обеспечение того, что произведенные отходы используются и обезвреживаются способами, не приводящими к ухудшению экологической обстановки.

Основой системы управления отходами в Европейском Союзе служит Концепция управления отходами. В ней определены следующие принципы устойчивого развития в данной области: соблюдение иерархии обращения с отходами (предотвращение, минимизация, вторичное использование, использование материального потенциала, использование энергетического потенциала, захоронение); принцип предосторожности; принцип близости переработки в местах их образования; принцип оплаты загрязнителем расходов, связанных с проведением мероприятий по обеспечению надлежащего качества окружающей среды; принцип финансовой ответственности производителя за весь жизненный цикл товара.

К 2025 г. в Европе планируется вовлечь в процесс переработки 60% бытовых отходов, в 2030 г. этот показатель должен вырасти до 65%. В настоящее время уровень рециклинга в среднем в Европе составляет 44%, в Республике Беларусь гораздо – примерно 20%. Наибольший уровень сбора отходов (около 80%) наблюдается в Китае и некоторых других азиатских странах.

Для создания эффективной системы управления отходами в Республике Беларусь необходимо совершенствовать как правовые инструменты (например, рассмотрение возможности сопоставимости белорусского и международного классификатора отходов), так и экономические (налогообложение, стимулирование рециклинга и др.), технологические и информационные составляющие. Так, для координации деятельности заинтересованных структур и принятия соответствующих мер необходимо предоставлять информацию в открытом доступе об объемах и типах образующихся полимерсодержащих отходах в промышленности.

УДК338.45:66:678.5

Л. Ю. Пшебельская, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПОЛИМЕРСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ

Проблеме эффективного вовлечения в гражданский оборот бывших в употреблении изделий, в том числе и тех, которые изготовлены из полимерных материалов, в настоящее время уделяется повышенное внимание. Важной особенностью пластмасс является то, что в естественных условиях эти материалы разлагаются в течение очень продолжительного периода времени. К тому же пластмассы характеризуются низкой плотностью. Использование отходов по отношению к их обезвреживанию или захоронению при условии соблюдения требований законодательства об охране окружающей среды и с учетом экономической эффективности является приоритетным согласно Закону Республики Беларусь «Об обращении с отходами» от 20.07.2007 г. № 271-З, а использованные пластмассовые изделия потенциально являются ценным вторичным сырьем. Поэтому намного более эффективно было бы применять такие использованные изделия для целей производства новой продукции.

В БГТУ в результате выполнения задания 1.92 ГНТП «Ресурсосбережение-2015» разработана технология производства формованных изделий из смеси некондиционных отходов термопластичных полимеров. Результаты работы будут использоваться для разработки конструкции продукции, технологии и технологической оснастки для выпуска продукции в ОАО «Белцветмет». Проект направлен на эффективное вовлечение в оборот вторичных материальных ресурсов путем выпуска конкурентоспособной продукции из композиций на основе полимерсодержащих отходов аккумуляторных батарей, извлекаемых при их разделке в ОАО «Белцветмет», которые в настоящее время захораниваются на полигонах. Уменьшение количества захораниваемых отходов позволит снизить риск загрязнения почвы и подземных вод. Максимальное вовлечение отходов производства переведет их в ряд вторичного сырья.

Объем необходимых инвестиций для реализации данного проекта составляет 1835,0 тыс. руб., из них средства государственного бюджета – 135,0 тыс. руб. Число создаваемых рабочих мест – 10. Чистый дисконтированный доход от проекта 73,41 тыс. руб., динамический период возврата 17,6 лет.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Обеспечение устойчивого экономического роста страны – одна из основных задач правительства любого государства. Экономический рост – важнейший показатель повышения уровня благосостояния населения страны. Именно он обеспечивает рост доходов населения, рост уровня жизни и множество других показателей населения страны. Экономический рост позволяет государству эффективно выполнять взятые на себя обязательства по строительству и поддержанию инфраструктуры, обеспечивать образование, здравоохранение и другие свои социальные функции.

Однако в настоящее время, когда темпы научно-технического прогресса ускорились до невиданных ранее высот становится очевидно, что без разработок и внедрения инноваций в стране невозможно обеспечить высокий уровень экономического роста. Именно инновации обеспечивают высокую конкурентоспособность национальных предприятий на мировом рынке, тем самым обеспечивая экономический рост страны.

Для этого была изучена теория инновационного потенциала – показателя, характеризующего возможность государства создавать и реализовывать разного рода инновации. Также, проводится изучение существующих методик его определения (в большинстве случаев используются ресурсный и структурный подходы оценки), в том числе методика Европейского инновационного табло – общепринятой совокупности показателей инновационного потенциала в странах Европейского Союза и некоторых других стран. Данная методика позволяет сопоставлять данные по разным странам и выявлять лидирующие и отстающие государства.

На современных этапах хозяйствования Республику Беларусь нельзя отнести к лидирующим странам в данной области. По многим индикаторам наша страна еще не достигла уровней европейских стран. Данное отставание свидетельствует о необходимости акцентирования внимания на развитии инновационного потенциала страны в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРЕДОТВРАЩЕННОГО ВРЕДА В РЕЗУЛЬТАТЕ ВНЕДРЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА

Применение технологий органического растениеводства позволяет уменьшить нагрузку на окружающую среду и получить экологически чистую продукцию, вместе с тем, открытыми остаются вопросы: ожидать ли снижение урожайности сельскохозяйственного предприятия; произойдет ли компенсация затрат на организацию органического производства; будет ли иметь место экономический эффект от подобной инновации; как рассчитать социальные, экологические и экономические выгоды от внедрения органического растениеводства и другие.

Для экономического обоснования внедрения технологий органического растениеводства предлагается использовать методику экономической оценки предотвращенного вреда хозяйственной деятельности и окружающей среде (профессора Вегера С.Г.). В качестве критериев эколого-экономического обоснования используются антиэкологическая ($R_{аэ}$) и экологическая ($R_{эп}$) земельная рента, а также обобщающий показатель – эффективность землепользования (\mathcal{E}_Φ) [1]:

$$\mathcal{E}_\Phi = R_{эп} - R_{аэ}.$$

При расчете экологической и антиэкологической ренты используется действующая в Республике Беларусь методика исчисления размера возмещения вреда, причиненного окружающей среде [2].

Нами проведена апробация методики на примере сельскохозяйственного предприятия Кличевского района Могилевской области ОАО «Несята-Агро», в котором осуществляется внедрение органического растениеводства [3].

Расчет экономической оценки предотвращенного вреда в результате внедрения органического растениеводства в базовом хозяйстве проводился дифференцированно по периодам:

- период традиционного земледелия (2016 г.);
- переходный период от традиционного к органическому земледелию (2017-2018 гг.);
- прогнозный период сертифицированного органического производства (2020 г.).

Как показали результаты, при традиционном производстве сум-

марный эколого-экономический результат землепользования в ОАО «Несята-Агро» – отрицательный, это означает, что хозяйство обеспечивает нерациональное землепользование. Ущерб хозяйственной деятельности и окружающей среде в этот период составил свыше 4 тыс. руб. (7,2 долл. США на га).

В переходный период к органическому растениеводству результат эколого-экономического землепользования положительный (4333,3 руб.), это означает, что использование приемов органического растениеводства в ОАО «Несята-Агро» способствует обеспечению расширенного воспроизводства земли как экосистемы (3,6 долл. США на га).

При сертифицированном органическом земледелии (прогноз на 2020 г.), размер эколого-экономического результата растениеводства в ОАО «Несята-Агро» составит 6 542,4 руб. (11,3 долл. США на га) за счет улучшения качественных экологических характеристик земельных участков.

Полученные результаты могут лечь в основу принятия управленческих решений региональными органами власти в сфере землепользования и разработки мероприятий по совершенствованию региональной системы природопользования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вегера С.Г. Развитие методологии бухгалтерского учета земли в контексте современной теории ренты / С.Г. Вегера. – Новополоцк: ПГУ, 2011. – 464 с.

2. Положение о порядке исчисления размера возмещения вреда, причиненного окружающей среде, и составления акта об установлении факта причинения вреда окружающей среде, утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 17.07.2008 № 1042 (в ред. постановления Совета Министров от 31.12.2010 № 1940).

3. Провести экономическое обоснование внедрения системы экологического управления агроландшафтами в Кличевском районе на основе технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции, в том числе экономическую оценку предотвращения вреда (хозяйственной деятельности и окружающей среде) в результате внедрения системы экологического управления агроландшафтами на основе органического растениеводства и определить параметры социальной эффективности лесоаграрной интеграции и органического растениеводства: отчет о НИР (промежут.) / Бел.гос. технол. ун-т (БГТУ); Рук. А.В. Неверов; №ГР 2016457. – Минск, 2018. – 64 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ РЕШЕНИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Деловая среда предприятия характеризуется высокой степенью сложности, неопределенности и риска, поэтому важно дать полную оценку ситуации во внешней и внутренней среде предприятия и принять верное решение, от качества которого зависят уровень руководства и результаты производственно-финансовой деятельности. Одним из инновационных и используемых методов для принятия управленческих решений в мире является метод анализа иерархий (МАИ), который позволяет системно подходить к оценке сложившихся проблем.

Цель работы – на основе анализа логистического менеджмента с помощью МАИ определить дальнейшие направления развития предприятия. Объект исследования – логистический менеджмент как ключевой элемент эффективной работы сбытового подразделения.

Менеджмент – это профессионально осуществляемое управление предприятием в условиях рыночных отношений в любой сфере хозяйственной деятельности, направленное на получение прибыли или другого положительного эффекта путем рационального использования ограниченных ресурсов. Логистический менеджмент – это совокупность мероприятий по управлению снабжением, производством и сбытом для достижения целей и задач предприятия, главная из которых – максимизация прибыли.

Метод анализа иерархий (МАИ) – математический инструмент системного подхода к решению проблем принятия решений. МАИ не предписывает лицу, принимающему решение, какого-либо «правильного» решения, а позволяет ему в интерактивном режиме найти такой вариант (альтернативу), который наилучшим образом согласуется с его пониманием сути проблемы и требованиями к ее решению. Этот метод разработан американским ученым Томасом Л. Саати в 1970 году, с тех пор он активно развивается и широко используется на практике. Основным достоинством МАИ является высокая универсальность – метод может применяться для решения самых разнообразных задач: анализа возможных сценариев развития ситуации, распределения ресурсов, составления рейтинга клиентов, принятия кадровых ре-

шений и др [1].

Необходимо отметить сложность и высокую степень неопределенности в принятии логистических решений. Так, на каждой из основных стадий работы логистической системы (снабжение, производство и сбыт) необходимо делать выбор из множества альтернатив, каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки. Облегчить задачу в сравнении множества разнообразных вариантов и принять наиболее грамотное решение позволит именно МАИ.

Первым этапом МАИ является структурирование проблемы выбора в виде иерархии: цели, критерии, альтернативы. Модель иерархии представлено на рисунке.

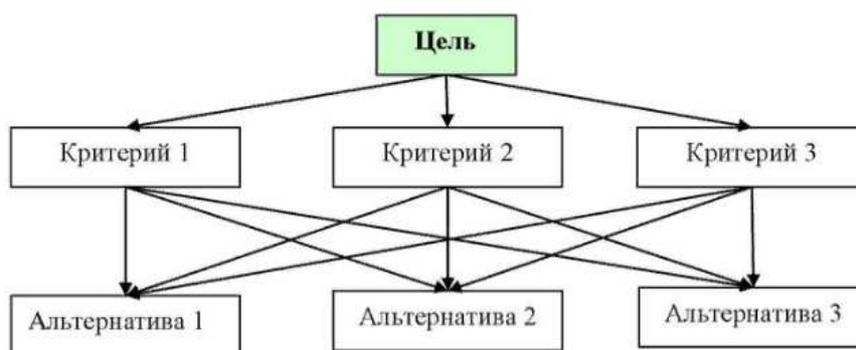


Рисунок – Построение иерархии

На втором этапе устанавливаются приоритеты критериев и оценивается каждая их альтернатив по критериям. Сравнение критериев происходит в специальной таблице – матрице парных сравнений для критериев.

На третьем этапе в результате обработки матриц (и для критериев, и для альтернатив) определяется множество векторов приоритетов элементов для каждого уровня матрицы. Рассчитываются собственный и нормированный вектора приоритетов.

Следующий, четвертый этап – это оценка альтернативы. Для этого находится синтез полученных коэффициентов важности. И на основании полученных данных выбирается наилучший вариант [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сологубова Л.А. Принятие решений с помощью метода анализа иерархий/ Л.А. Сологубова, О.В. Трунькина, Ф.Н. Байбекова, А.А. Кулаков // Инновации в науке: научный журнал. – Новосибирск., Изд. АНС «СибАК», 2018. – № 4(80). – С. 11-14

2. Saaty, T.L., «The Analytic Hierarchy Process», T.L. Saaty, – McGraw-Hill, New York, 1980 – 56 с.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В экономике страны активно осуществляется процесс создания интегрированных формирований, эффективное функционирование которых является одним из ключевых факторов обеспечения высокой эффективности деятельности предприятий. Для осуществления управления интегрированными формированиями активно использовалась практика создания холдингов и, соответственно, определения управляющей компании холдинга. При создании интегрированных формирований в отечественном агропромышленном комплексе повысилась конкурентоспособность выпускаемой продукции на внутреннем рынке, предприятия смогли обеспечить разработку, освоение новых видов продукции, высокий уровень качества и ценовые преимущества, сформировать условия для активного продвижения на внешние рынки. По основным тенденциям развития молочной промышленности в настоящий период стоит отметить рост объемов производства, увеличение доли экспорта в объемах продаж, усиление внимания к вопросам безотходного производства молочных продуктов, внедрение новых технологий, особенно по переработке молочной сыворотки, а также продолжение работы по техническому переоснащению и модернизации производств. На предприятиях создана система менеджмента качества для управления качеством продукции. Управление качеством продукции – это комплекс нормативных, организационно-технических и экономических мер по обеспечению и поддержанию необходимого уровня качества продукции при ее разработке, изготовлении, эксплуатации или потреблении.

Система менеджмента качества включает: обеспечение качества, управление качеством, улучшение качества.

Обеспечение качества включает в себя все виды деятельности на предприятии, на каждом этапе жизненного цикла продукции для того, чтобы эта продукция удовлетворяла определенным требованиям.

Управление качеством предусматривает контроль качества (соответствие требованиям стандартов), выявление отклонений, быстрое реагирование и устранение несоответствий, возникающих в процессе производства, разработку мероприятий по недопущению отклонений и дефектов, организацию и контроль их реализации.

Улучшение качества – это мероприятия, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности в области качества с целью получения выгоды как для предприятия, так и для потребителей продукции.

Система менеджмента качества, реализуемая на предприятиях Беларуси, охватывает все влияющие на качество продукции виды деятельности, предусмотренные требования международных стандартов серий ИСО-9000 и 14000.

Также среди важных конкурентных преимуществ следует выделить рентабельность производства, характер инновационной деятельности, уровень производительности труда, эффективность стратегического планирования и управления, адаптивность (способность быстрого реагирования на меняющиеся требования и условия рынка).

Таким образом, нами установлено, что необходимость внедрения системы качества обусловлена тем, что предприятия, как бизнес и субъект хозяйствования производят конкурентоспособную продукцию востребованную как на внутреннем так и на внешнем рынках.

УДК 631.1

Ч.А. Романовский, доц., канд. биол. наук;
А.В. Равино, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ВНЕДРЕНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В БЕЛАРУСИ

Внедрение органического сельскохозяйственного производства с учетом экологических требований сегодня выступает приоритетным направлением развития мирового сельского хозяйства, инновацией аграрного сектора Беларуси.

Концепция экологического сельского хозяйства получила свое развитие в середине прошлого века практически одновременно в различных регионах мира. Предпосылкой ее возникновения послужила необходимость поиска альтернативы традиционному сельскохозяйственному производству, оказывающему растущее воздействие на окружающую среду.

По данным Исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL) и Международной федерации движений органического сельского хозяйства (IFOAM) площади земель под экологическим сельскохозяйственным производством в мире непрерывно возрастают: с начала 21 века по настоящее время их размер увеличил-

ся почти в 4 раза [1]. Основная масса органической продукции реализуется в высокоразвитых индустриальных странах мира: около 78% общего потребления приходится на страны Западной Европы и Северной Америки. К странам, которые имеют наибольшие рынки органической продукции, относятся США, Германия и Франция[2]. Сегодня около 10 % мирового объема сельхозпродукции составляет продукция органического сельского хозяйства.

Беларусь, развивая экологическое сельское хозяйство, тоже могла бы занять определенную нишу в мировом рынке экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Мотивацией к потреблению такой продукции являются: высокое качество и лучшие вкусовые свойства продукции; экологическая безопасность питания; сохранение (улучшение) природной среды в процессе производства; отсутствие генетически модифицированных организмов и прочие.

Потенциальные возможности по переходу на экологическое сельскохозяйственное производство имеют как крупные, так и малые и средние формы хозяйствования. Общая схема внедрения мирового опыта экологического сельского хозяйства, разработки технологий производства органической продукции включает следующую последовательность действий[3]:

1-й этап – проведение мониторинга и качественной оценки сельскохозяйственных угодий и окружающей природной среды для определения возможности внедрения сельскохозяйственного производства экологической продукции;

2-й этап – формирование реестра сельскохозяйственных организаций, производящих продукцию, отвечающую требованиям международных экологических стандартов продуктов питания;

3-й этап – переход сельскохозяйственных организаций к использованию систем производства экологической продукции. Проведение обучения (повышения квалификации) работников сельскохозяйственных организаций по вопросам перехода на производство и реализацию экологически чистой продукции;

4-й этап – сертификация системы менеджмента качества предприятия на соответствие производимой им продукции международным стандартам экологического сельского хозяйства, на право использования экологической маркировки продукции;

5-й этап – вхождение сельскохозяйственных организаций в состав зонального агроэкокластера в целях оптимизации систем производства, сбыта материально-технического обеспечения и получения необходимой консультационно-информационной помощи;

6-й этап – подача заявки на получение государственных субсидий и грантов производителям органической продукции. Составление бизнес-плана развития организации в целях привлечения инвесторов;

7-й этап – заключение контрактов на реализацию произведенной экологической продукции на отечественном и зарубежных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1 Wilier, Helga and Julia Lernoud. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2018. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick, and IFOAM: Organics International, Bonn. – 340 p.

2 Состояние и тенденции развития органического сельского хозяйства в странах Европы [Электронный ресурс] // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал URL: <https://eee-region.ru/article/4906/> (дата обращения: 22.01.2019).

3 Разработать систему экологического управления агроландшафтами на основе внедрения технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции и рекомендации ее внедрения, на примере Кличевского района: отчет о НИР (заключительный) / Бел. гос. технол. ун-т (БГТУ); Рук. А.В. Неверов; №ГР 2016457. – Минск, 2018. – 100 с.

УДК 630*68

О. В. Романенко, ассист. (БГТУ, г. Минск)

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ ПО ЗАГОТОВКЕ ДРЕВЕСИНЫ В БЕЛАРУСИ

Первые торги Белорусской универсальной товарной биржи были проведены в 2005 г. по секции лесопродукции. Изначально на бирже реализовывался ограниченный круг товаров, который постоянно расширялся и дополнялся, и сейчас, согласно законодательству о биржевой торговле, в качестве биржевого товара могут выступать в том числе и услуги. Биржевые торги услугами по заготовке древесины проводятся по принципу понижения их цены.

Первые торги услугами по заготовке древесины были проведены в январе 2013 г. Анализ итогов биржевых торгов услугами по заготовке древесины за 2013-2017 гг. показывает значительный рост показателей как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Так, если в 2013 г. было заключено 2256 сделок, то в 2017 г. их количество возросло до 6373. Объем биржевых сделок по результатам 2017 г. в нату-

ральному выражении составил 2946,72 тыс. м³, что на 75,5% выше, чем уровень данного показателя в 2013 г. Объем сделок в стоимостном выражении за аналогичный период увеличился на 67,3% и составил 37,4 млн. руб.

Если до 2018 г. на бирже реализовывались только услуги по лесозаготовке (заготовке древесины), в настоящее время торги проводятся также и по покупке/продаже прочих лесохозяйственных услуг (услуги по проведению лесохозяйственных мероприятий). В ближайшее время ожидается дальнейший рост объема биржевых торгов услугами в сфере лесного хозяйства за счет трелевки, вывозки, посадки лесных культур, ухода за ними и прочих услуг. Вовлечение новых видов услуг в биржевую торговлю требует разработки нормативно-правовой базы при участии всех заинтересованных сторон: государства, лесхозов, предприятий частного сектора. Дальнейшее развитие биржевой торговли будет способствовать росту конкуренции, повышению качества работ, экономии средств на их выполнение.

УДК 339.574

Е.Б. Романько, доц., канд. экон. наук;
А.О. Мусабекова, ст. преп., маг. экон. наук
(КарГУ им. Е.А. Букетова, г. Караганда)

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Активизация роли государства в управлении экономикой в условиях современного Казахстана в настоящее время приобретает ключевое значение, следует отметить, что от этого во многом зависит дальнейшее развитие страны, судьба социально-экономических реформ, перспективы создания экономической системы, обеспечивающей динамический и эффективный рост экономики и достойный уровень благосостояния народа.

Приоритетное значение разрабатываемой стратегии социально-экономического развития, а также необходимость настройки системы государственного управления экономикой определяют национальные экономические интересы Казахстана, задачи предотвращения угроз социальной и экономической безопасности [1].

Сущность новой социально-экономической стратегии и стержень концепции реформирования состоит в постепенном, поэтапном движении Казахстана к собственному варианту общества постиндустриального типа с современными характеристиками качества жизни

народа и среды обитания на основе формирования нового технологического способа производства и многоукладной, социально ориентированной, динамичной рыночной экономики при значительной регулирующей роли государства. На рисунке 1 показана Казахстанская модель развития экономики [2].

Индустриализация развитых секторов, определяющих экономический потенциал страны (нефтегазовый, металлургический)	Ориентация на внутривнутренние резервы иностранных инвестиции	Ориентация не только на внутренний рынок, а на экспорт	Качественный рост и более эффективное использование образовательного и профессионального уровня казахстанцев	Динамичное развитие сектора малых и средних предприятий.
Формирование новых промышленных кластеров (в машиностроении, химии и нефтехимии, стройиндустрии и легкой промышленности)	Значительные природные ресурсы	Финансовые, телекоммуникационные, транспортные, торговые и информационные услуги	Улучшение социально-экономических условий жизни населения, здоровья нации, защита наименее обеспеченных слоев населения жилищная программа	Демонопользация, обеспечение равных условий хозяйствования для предприятий всех форм собственности
Переработка сельхозпродукции и формирование агроиндустриальных кластеров (в хлопководстве и виноделии в ЮК).		Выйти и закрепиться на региональном рынке в центральной Азии, Китае, Сибири, Урале, Поволжье в РФ		Развитие здоровой конкуренции
Обеспечение прорыва в области космической деятельности				Ориентация на стимулирование разработок и внедрения новых технологий, обновление изношенных основных фондов через изменение амортизационной политики внедрение систем стандартов качества и экономического менеджмента

Рисунок 1

В ближайшее десятилетие приоритетными в деятельности государства будет пять ключевых направлений:

Первое ключевое направление-подготовка к посткризисному развитию - включает меры по созданию более благоприятной бизнес-среды, укрепление финансового сектора и совершенствование правовой системы.

Действия в рамках второго ключевого направления будут способствовать ускорению диверсификации экономики Казахстана в результате реализации программы форсированной индустриализации страны и развития инфраструктуры.

Количество и качество человеческих ресурсов являются основополагающими факторами, определяющими будущее страны. Третье направление-инвестиции в будущее будет включать меры, необходимые для повышения качества человеческих ресурсов Казахстана в долгосрочном периоде.

В рамках четвертого ключевого направления-услуги для граждан будут усилены меры по социальной защите населения и эффективному предоставлению жилищно-коммунальных услуг.

В рамках пятого ключевого направления межнациональное согласие, безопасность, стабильность международных отношений будут предусмотрены меры по укреплению внутренней стабильности, безопасности, мира и согласия развитию миролюбивой внешней политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Studwood.ru/734918/ekonomika.
2. Yandex.kz/unages/search
3. agartu.com/index.php

УДК 338.36

Е.Б. Романько, доц., канд. экон. наук;
А.Б. Токсамбаева, ст. преп., м. э. н.
(Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда)

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» В КАЗАХСТАНЕ

В основе «зеленой» экономики – чистые или «зеленые» технологии. Развитие «зеленой» экономики позволит избежать нашей стране экологического кризиса, который затронул своими масштабами

уже многие постиндустриальные страны.

По инициативе Президента Н.А. Назарбаева была разработана Концепция по переходу к «зеленой» экономике. В Концепции представлен перечень приоритетных задач, главным образом нацеленных на реформирование определенных отраслей экономики. [1]

В рамках перехода к «зеленой» экономики, предполагается:

- повысить эффективность ресурсов;
- усовершенствовать казахстанскую инфраструктуру;
- улучшить благосостояние народа;

Реализация Концепции планируется в три этапа:

- первый этап - 2013–2020 гг. – оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, а также создание «зеленой» инфраструктуры;
- второй этап - 2020–2030 гг. – рациональное использование природных ресурсов, внедрение возобновляемой энергетики на базе высоких технологий;
- третий этап - 2030–2050 гг. – переход национальной экономики на принципы «третьей промышленной революции», в основу которой положено использование природных ресурсов в случае их возобновляемости.

На рисунке 1 показана схема развития «зеленой» экономики Казахстана.



Рисунок 1 – «Зеленая» экономика для Казахстана

По мнению ученых для реализации Концепции по переходу Ка-

захстана к зеленой экономике необходимо выполнение следующих условий:

1. Освоение сырьевых ресурсов должно осуществляться на основе инновационных ресурсоэффективных (малоотходных и безотходных – «зеленых») технологий.

2. Путем снижения энерго- и ресурсоемкости достижение эффекта декарбонизации, которой предполагает удовлетворение растущих потребностей экономики при минимизации обеднения и истощения природно-ресурсного потенциала.

3. Необходима реализация комплексных программ мониторинга экологической безопасности.[2]

Как показывает анализ мирового опыта, переход РК к «зеленой» экономике будет стимулировать региональное развитие, приведет к увеличению экономического потенциала. [3]

ЛИТЕРАТУРА

1. www.kostanay.gov.kz
2. Чигаркина О., Быдакова Е. «Зеленая экономика» как приоритет развития современного Казахстана // Промышленность Казахстана. – 2015. - № 3(90). – С. 34-37.
3. Сыздыкова Л. Устойчивое развитие – «зеленое» / Казахстанская правда, 21 июля 2016 г. С. 2.

УДК 338.33

А. И. Рябоконт, ассист. (БГТУ, г. Минск)

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ОТБОР ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ В МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основная задача анализа эффективности инновационных проектов предприятия – определение критериев оценки нововведений, то есть группы показателей, значения которых позволят принимать решение о привлекательности данного новшества для организации и при необходимости сравнивать между собой альтернативные варианты инноваций. Как правило, в роли таковых выступают различные показатели эффективности инвестиционного анализа, применимость которых для оценки инноваций многократно обоснована теоретически и подтверждена на практике.

Однако, используя лишь широко известные показатели эффек-

тивности реализации инноваций, такие как чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, без внимания остаются внутренние экономические условия реализации инновационных проектов на конкретных предприятиях, а также показатели характеризующие уровень новизны и рыночную привлекательность.

На основе расчета отдельных показателей, характеризующих конкурентоспособность продуктовой инновации следует рассчитывать интегральный коэффициент конкурентоспособности ($K_{инт}$):

$$K_{инт} = \sqrt[4]{K_{рп} \cdot K_{ни} \cdot K_{дз} \cdot K_{ээ}} \quad (1),$$

где $K_{рп}$ – коэффициент рыночной привлекательности; $K_{ни}$ – коэффициент уровня новизны и значимости; $K_{дз}$ – коэффициент производственного обеспечения; $K_{ээ}$ – коэффициент экономической эффективности.

Комплексный показатель конкурентоспособности продуктовой инновации рассчитывается с учетом чистого дисконтированного дохода по проекту ($КП_{кип}$):

$$КП_{кип} = K_{инт} \cdot ЧДД \quad (2).$$

Применение данной методики позволит: учесть специфику отбора инновационной мебельной продукции, сократить коммерческие риски ошибочного выбора продукции для постановки на производство; увеличить заинтересованность руководителей организаций мебельной промышленности в вопросах инновационного развития.

УДК 004.9

Д. И. Семеко, магистрант; В. С. Дадыкин, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Брянск)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

На сегодняшний день большинство компаний находится на этапе осознания роли информационных технологий в развитии бизнеса. Бизнес – процессы предприятий эффективны настолько, насколько они обеспечиваются оптимальными решениями и разработками информационных технологий.

Так, современные предприятия осуществляют сбор информации, характеризующей различные аспекты деятельности, а в корпоративных базах данных хранятся огромные массивы сведений, которые

могут служить источником новых неординарных подходов и решений. Интеллектуальный анализ и обработка данных позволяет избежать целый ряд проблем:

- обработка данных различных форматов и типов снижает скорость работы организации;
- данные часто содержат противоречия, дубликаты и ошибки;
- из большого объема информации порой сложно выделить необходимые взаимосвязи данных, провести аналитическую деятельность;
- сложность визуализации закономерностей и особенностей в работе фирмы.

Интеллектуальный анализ данных может выполняться при помощи большого спектра программных продуктов.

Обработка знаний из баз данных является приоритетным направлением развития компаний, так как, зачастую, реальные базы данных проектируются без учета извлечения актуальных сведений и содержат ошибки. В технологиях интеллектуального анализа используются различные методы и алгоритмы. Группировка отличается разделением исследуемых данных на группы по признакам. Метод выборки отличается рядом существенных преимуществ перед остальными, так как благодаря уменьшению количества наблюдений позволяет сократить объемы работы, затрачиваемые средства и усилия.

Сегментация и кластеризация широко используются для группировки клиентов со сходными характеристиками, чтобы выявить шаблоны, которые можно использовать при формировании маркетинговых инициатив [3].

Позволяет: провести сегментацию рынка; задействовать понимание поведения покупателей; определить возможности нового товара; провести выбор тестовых рынков. Помогает лучше понять рынок. На основе данных кластерного анализа можно выбирать разные стратегии работы с каждым из сегментов. Моделирование выбора позволяет сравнить атрибуты продукта/услуги для выявления, которые оказывают наибольшее влияние на покупателя. Применяется для оптимизации конфигурации продукта; изучения эластичности спроса по цене; моделирования рынка в ответ на новые или измененные предложения; диагностики конкурентных преимуществ и недостатков. Отлично подходит для разработки новых продуктов и ценообразования [2]. Автоматизация процесса управления позволит компании регламентировать процесс, контролировать финансовые и трудовые ресурсы, формировать мотивацию сотрудников, что и является увеличени-

ем производительности. А рост производительности – это рост прибыли, к повышению подобных показателей стремиться почти каждая современная компания. Данные методы интеллектуального анализа данных служат мощнейшим инструментарием в руках грамотных аналитиков в области управления проектами. Из подобных методик есть возможность сформировать и оценить реальные показатели деятельности организации [1]. Так, владение необходимой информацией о компании и клиенте – это конкурентное преимущество, а анализ данных, текущих показателей и профиля продаж – это залог ведения грамотной аналитики и эффективного управления бизнесом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Габимова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Международ. науч. конференции. М.: Буки-Веди, 2015. С. 85-87.

2. Эриашвили, Н.Д. Экономическая защита банка: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности прикладная информатика в экономике/ В.А. Богомолов, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев; Под ред. В.А. Богомолова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 295 с.

3. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П. Анализ и управление бизнес-процессами. Учебное пособие - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2016, 2016. - 112 с. - 100 экз.

УДК 658.14

Н.А. Стрижиченко, доц., канд. экон. наук
(ЛНУ им. В.Даля, г. Луганск)

УЧЕТ ФАКТОРА РИСКА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Предприятия постоянно совершенствуют производственные процессы, внедряют прогрессивные технологии с целью эффективного развития и повышения конкурентоспособности. Это требует активизации инвестиционной деятельности, обоснование которой базируется на применении современных методов оценки эффективности инвестиций. При этом одним из аспектов таких методов должен стать учет фактора риска, поскольку он является основной формой генерирования прямой угрозы банкротства предприятия.

Для определения показателя риска нужен определенный показатель эффективности инвестиций, который можно рассчитать в отсуствии показателя риска. С этой целью необходимо разграничить показатель риска инвестиций, который характеризует отдельные варианты инвестирования и показатель экономической безопасности инвестиций, который следует определять как коэффициент вариации.

Как показатель экономической безопасности инвестиций предлагается использовать не коэффициент вариации, а обратный к нему показатель. С учетом данного коэффициента будет скорректирована ставка дисконтирования.

Предлагаемое изменение обеспечит сопоставимость инвестиционных альтернатив по риску, что повышает адекватность оценки инвестиционных альтернатив и позволять ее использовать для сравнения инвестиционных альтернатив не только на предприятиях одной отрасли, но и на предприятиях с различными видами экономической деятельности.

УДК332.856

Л. С. Семёнова, магист. (БГТУ, г. Минск)

О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ИНТЕГРАЦИИ РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО СРЕДОЙ Е-ПРАВИТЕЛЬСТВА

Существенным недостатком белорусского рынка недвижимости является то обстоятельство, что отечественная система государственной регистрации в полной мере не отвечает принципам ее изобретателя, сэра Торренса, согласно которым добросовестные и возмездные приобретатели имеют безусловную гарантию зарегистрированного права собственности на объект недвижимости.

В 2018 году число отмененных регистраций по решению суда составило внушительную цифру 1677. В 2017 году судами первой инстанции удовлетворено 142 иска о признании сделок с квартирами недействительными. В 2016 году число таких исков равнялось 144. В среднем затраты на проведение одного судебного процесса составляют около 1000 белорусских рублей со стороны судебных инстанций и около 2000 белорусских рублей со стороны истца. В случае, если решение будет обжаловано, затраты значительно увеличиваются.

Риэлтерские услуги также пока не гарантируют незыблемость приобретаемых прав на недвижимость. В «Белгосстрахе» в период с 2008 г. по 2018 г. зафиксировано 7 страховых случаев, связанных с

некачественным оказанием риэлтерских услуг, следствием которых стали иски о признании сделок недействительными. В то же время, очевидно, что услуги риэлторов обеспечивают больше гарантий покупателю, нежели самостоятельная регистрация.

В докладе рассматривается возможность повышения степени защиты прав приобретателя риэлторами в условиях цифровой трансформации общества. Предлагается реинжиниринг их деловых процессов за счет сервисов Е-правительства. В частности, е-сервисов предоставления данных, которые в полной мере обеспечивают проверку чистоты предстоящей сделки с использованием государственных информационных ресурсов (ГИР) и е-сервисов онлайн регистрации перехода прав на недвижимость по заявлениям риэлторов. Основу такой интеграции составляет система инкорпорации в инфраструктуру Е-правительства электронного реестра договоров на оказание риэлтерских услуг и цифровой платформы взаимодействия риэлторов с Е-правительством. Это не только удешевит стоимость риэлтерских услуг, но и позволит он-лайн мониторинг риэлтерской деятельности, что будет способствовать ликвидации серого рынка.

УДК 332.7

А. Д. Сидоренко, канд. экон. наук¹;

С. А. Шавров, доц., канд. техн. наук²;

(¹ООО «Институт развития строительной отрасли», Москва, ²БГТУ, г. Минск)

ПОВЫШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ДОМОВЛАДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МНОГОКВАРТИРНЫХ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ)

К объектам капитального строительства (ОКС) для совместного домовладения относятся многоквартирные жилые дома (МКД), многофункциональные комплексы, торговые центры, офисные центры, здания и сооружения для хранения транспортных средств и др., в которых жилые и нежилые помещения, машино-места предназначены для передачи в собственность двум и более (множеству) физическим и (или) юридическим лицам. Опыт проектирования, строительства и эксплуатации ОКС совместного домовладения свидетельствует, что в настоящее время производить и реализовывать на рынке строительную продукцию, не адаптированную надлежащим образом для использования в условиях принадлежности жилых и нежилых помеще-

ний множеству собственников, становится всё более рискованным бизнесом. Адаптация МКД, иных комплексов к использованию в условиях совместного домовладения направлена на создание нового поколения недвижимого имущества. Такие дома и входящие в их состав помещения могут иметь разный уровень качества, начиная со стандартного и заканчивая премиум-классом. Их объединяет то, что каждая в своём классе обладают значимой дополнительной потребительской ценностью: обеспечивают возможность защиты прав, свобод и законных интересов собственников, пользователей помещений в условиях совместного домовладения, а также поддержание в доме социального комфорта. Эта ценность современных, адаптированных для совместного домовладения, МКД, жилых, нежилых помещений, принципиально отличает их от ранее создаваемых объектов.

В докладе предлагается такую адаптацию осуществить посредством пространственно-имущественного моделирования отношений собственности в МКД. Такой подход ориентирует на применение проектных решений, которые обеспечивают не только формирование безопасной среды жизнедеятельности, но и гарантию прав, свобод и законных интересов множества собственников, и пользователей имущества.

УДК338.984

К. А. Слабодич, асп. (БГТУ, г. Минск)

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА СИСТЕМУ РЕГИСТРАЦИИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА БЕЛАРУСИ

В условиях динамично развивающегося рынка недвижимого имущества вопросом, требующим внимания, становится определение факторов, которые могут влиять на процесс принятия управленческих решений в рамках обозначенной области. Наличие большого количества информации, генерируемого в системе государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним способствует применению методов управленческих решений, основанных на выборе оптимальных решений путем переработки и анализа массивов данных, помогающих обосновать принимаемые решения. Для этой цели в работе проведено изучение такого показателя как количество регистраторов в территориальных организациях по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним (далее – ТОРы) и проверены гипотезы по влиянию на него неявных

изменяющихся факторов.

Изменяющимися факторами, которые в рамках выдвинутой гипотезы могли бы влиять на показатель количества регистраторов, послужили количество населения и предприятий и организаций, соответственно проживающего и действующих в районах обслуживания ТОРов. В процессе была произведена оценка связи между данными показателями, которая показала, что количество населения в действительности оказывает влияние на значение количества регистраторов. При этом количество предприятий оказывает не существенное влияние на изменение количества регистраторов. Далее на основе полученных результатов для каждой территориальной организации были вычислены несколько показателей: численность населения, обслуживаемого одним регистратором, и количество регистраторов на 10 000 населения. После этого были установлены медианы значений всех показателей и приведено их сравнение с рассчитанными показателями количества зарегистрированных объектов и совершенных регистрационных действий на одного регистратора. В результате были установлены диспропорции между количеством обслуживаемого населения и производительностью труда регистратора. Указанные данные будут применены в качестве рекомендаций при принятии управленческих решений относительно планирования кадрового состава ТОРов.

УДК 338.262.4

Н.А. Смольская доц., канд. экон. наук; С. Ф. Зимницкая магистрант
(БГЭУ г. Минск)

ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Острота исследуемой проблемы связана с глобальными масштабами образования отходов и необходимостью их утилизации. По оценкам международных экспертов, в мире ежегодно собирается около 1,3 млрд. тонн коммунальных (муниципальных) отходов. В стоимостном выражении объем рынка коммунальных отходов только в странах – членах Организации экономического сотрудничества и развития (за вычетом новых стран – членов Европейского союза) оценивается примерно в 120 млрд. долларов США. Наибольшее значение имеют рынки США (около 46,5 млрд. долларов США), страны Европейского союза (около 36 млрд. долларов США) и Японии (около 30,5 млрд. долларов США)[1].

В Беларуси образуется более 1,4 тыс. видов отходов с широким спектром морфологических и химических свойств. Показатель удельного образования твёрдых коммунальных отходов (далее – ТКО) в республике существенно увеличился до 1,09 кг/чел. в день, т.е. приблизился к величине, характерной для стран ЕС (0,85 – 1,7 кг/чел. в день)[2].

В соответствии с утвержденной в 2017 г. Национальной стратегией Республики Беларусь по обращению с ТКО и ВМР до 2035 г. разработан перечень мероприятий целевого характера, объединенных в 5 направлений (модулей).

В настоящее время подобного рода проблемы изучаются и решаются, также и на региональном уровне. Рассмотрим варианты решения проблемы на примере Оршанского района.

По состоянию на октябрь 2018 г., на территории Оршанского района осуществляют деятельность 7 собственников объектов по использованию отходов, из них только 3 организации осуществляют использование вторичных материальных ресурсов (далее – ВМР), полученных от населения и входящих в состав ТКО.

В настоящее время на территории Оршанского района функционирует 2 полигона ТКО и 14 мини-полигонов общей площадью 7,08 га. За 9 месяцев 2018 г. наблюдается увеличение количества захораниваемых отходов на 10% при общей тенденции увеличения образования отходов и рост объемов самовывоза отходов населением – за год почти на 8,5 тонн.

В последние годы отмечается также невыполнение заданий по сбору и заготовке ВМР. Так, за 6 месяцев 2018 г. в Оршанском районе было собрано лишь 36,2% различных видов ВМР, наименьший (25%) уровень отмечен по полимерам, наибольшие (50,4% и 70,5%) – соответственно по отработанным маслам и изношенным шинам.

Учитывая перспективную роль Оршанского района в экономике Витебской области, предусмотрен рост объемов производства промышленной продукции, с учетом создания к 2020 г. 632 новых рабочих мест, в районе прогнозируется увеличение объемов образования отходов.

В целях совершенствования системы по обращению с ТКО к 2020 г. предусмотрено выполнение комплекса организационно-технических мероприятий, в числе приоритетных из которых:

- реализация схемы обращения с ТКО в г. Орша, г. Барань, н.п. Болбасово и н.п. Копысь;
- обеспечение 100-процентного охвата населения отдельным

сбором ТКО;

– обустройство мини-полигонов в ряде населенных пунктов и, прежде всего, полигона ТКО в г. Орша;

– обеспечение развития сети приемных пунктов вторичного сырья;

– усовершенствование материально-технической базы организаций, осуществляющих сбор (заготовку) ВМР.

К 2020 г. в результате выполнения вышеуказанных мероприятий удельный вес использования ТКО предусмотрено увеличить до 25% к объему их образования. Отмечается также тенденция снижения накопления опасных отходов производства (1-3 класса опасности). По прогнозным данным уровень этого показателя к 2020 г. снизится до 18%.

ЛИТЕРАТУРА

1 Национальная стратегия по обращению с твёрдыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь до 2035 года: постановление совета министров Республики Беларусь 28 июля 2017 г. № 567 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 05.08.2017, 5/44015.

2 Смольская Н.А. Управление отходами полимерных материалов как составляющая ресурсосберегающей деятельности/Смольская Н.А., Малиновский Г.А.//Труды Белорусского государственного технологического университета, 2013 – №7, Серия Экономика и управление – С. 109 – 112.

УДК 330.15

Н. А. Смольская, доц., канд. экон. наук;

М. А. Резанович, вед. экономист, магистрант (БГЭУ, г. Минск)

РАЗРАБОТКА РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЕГО УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

В процессе хозяйственной деятельности ресурсы предприятия занимают одно из центральных мест, поэтому проблемы ресурсосбережения и определения оптимального соотношения тех или иных ресурсов актуальны, теоретически и практически значимы.

Деятельность белорусских предприятий в условиях трансформации экономики, ограниченности ресурсного потенциала предусматривает выполнение требований в сфере менеджмента, прежде всего,

ориентированных на ресурсосбережение.

Формирование и реализация стратегии ресурсосбережения на всех уровнях управления — один из важнейших вопросов стратегического менеджмента, так как, во-первых, ресурсоемкость является второй стороной товара (первая — качество), а, во-вторых, Республика Беларусь по эффективности использования ресурсов значительно отстает от развитых стран.

В настоящее время в Республике Беларусь особое внимание уделяется вопросам повышения энергоэффективности, энергосбережения и обеспечения энергетической безопасности.

По результатам исследования в 2017 г. энергоемкость производства горнодобывающей и обрабатывающей промышленности в Республике Беларусь по сравнению с 2016 г. снизилась на 6% и 5,1% соответственно. За период 2013-2017 гг. энергоемкость предприятий горнодобывающей промышленности снизилась на 20,1%, а предприятий обрабатывающей промышленности - на 9,2%. Это говорит о том, что политика энергосбережения, целенаправленно проводимая в Республике Беларусь, предусматривает в долгосрочной перспективе снижение энергоемкости до среднемирового уровня.

Конечное потребление ТЭР в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось на 2,4% и составило 25992 тыс. т у.т., что связано с ростом производства товаров, работ, услуг, в т.ч. в секторе промышленности - на 1,2%, в секторе сельского, лесного и рыбного хозяйства – на 10%, в строительстве – на 2,9%, в сфере транспорта – на 1,1%, в жилищном секторе – на 1,7%.

Широкое использование местных ТЭР, в т.ч. возобновляемых источников энергии (ВИЭ), позволяет повысить не только энергетическую, но и экологическую безопасность Республики Беларусь

Главная цель программных мероприятий по энергосбережению – увеличение объемов использования местных ТЭР и ВИЭ в республике. Более высокого уровня ресурсо- и энергоэффективности можно достичь, если развивать использование собственных источников энергии за счет утилизации низкосортной древесины и древесных отходов, что особо актуально в настоящее время при постоянном негативном воздействии на окружающую среду, развитии механизмов стимулирования и роста эффективности и целесообразности использования биотоплива.

Как пример производства использования глубокой переработки древесины, построенного на принципах рационального и комплексного использования сырья, можно назвать в ЭЛОХ «Лясковичи». Данное

предприятие находится в структуре Национального парка «Припятский». Кроме выполнения своих основных задач, таких, как сохранение природного комплекса, организации экологического образования, просвещения и воспитания населения, разработки и внедрения в практику научных методов охраны природы и природопользования, учреждение осуществляет деревоперерабатывающую производственную деятельность на основе высокопроизводительных и качественных технологий.

В целях реализации Государственной Программы «Энергосбережение» на 2016-2020 гг. и Стратегии развития энергетического потенциала Республики Беларусь предприятие активно увеличивает использование отходов лесозаготовок и деревопереработки путем их утилизации в энергетических целях, а также для производства топливной щепы, которая в последнее время пользуется большим спросом как на внутреннем, так и на внешних рынках. Темп роста производства топливной щепы за 2013-2017 гг. увеличился более, чем в 2,5 раза.

Таким образом, в процессе хозяйственной деятельности практически все белорусские предприятия сталкиваются с проблемой ресурсного дефицита для обеспечения стабильного их функционирования. Формирование ресурсосберегающей стратегии развития предприятия и разработка комплекса эффективных технико-технологических и организационно-экономических мероприятий ресурсосберегающей направленности является основой рационального использования его ресурсного потенциала и обеспечения его устойчивости и конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Энергосбережение» на 2016-2020 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 28 марта 2016, №248.
2. Об утверждении стратегии развития энергетического потенциала Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 9 авг. 2010 г., №1180.
3. Закон Республики Беларусь от 27.12.2010 г. №204-3 «О возобновляемых источниках энергии».
4. www.belstat.gov.by – официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Государственное регулирование экономики Республики Беларусь на отраслевом уровне в большинстве случаев реализуется через планирование, прогнозирование и программирование экономики, с последующим контролем реализации планов. Положительный эффект от регулирования работы отрасли достигается при правильной реализации всех функций управления. Предпосылки к их реализации предлагается закладывать заранее, ещё на этапе планирования.

Большую роль в управлении промышленностью строительных материалов играет правильное выполнение функции координации, что обусловлено особенностями работы отрасли – её неразрывной связью со строительством, потребляющим продукцию, и инвестициями непроизводственного назначения, предоставляющими финансовые ресурсы. Проведенный корреляционно-регрессионный анализ подробных помесечных динамических рядов показал наличие и параметры взаимосвязи между производством основных видов строительных материалов и инвестициями непроизводственного назначения. Наличие связи между ними, а также между строительством и инвестициями соответствует распределению ролей взаимосвязанных отраслей.

Для совершенствования координации работ взаимосвязанных отраслей на стадии планирования предлагается реализовать систему взаимосвязанных планов функционирования отраслей, основанных на прогнозах производства. Плановое задание по инвестированию предлагается формировать в помесечном разрезе, в соответствии со сложившимся в отраслях сезонным циклом, что позволит более эффективно использовать финансовые ресурсы за счёт выравнивания их предоставления с потребностью в них. Численные параметры плана инвестирования разработаны на основе регрессионных моделей.

Результатом внедрения будет научно обоснованный и сбалансированный во времени план финансирования производства строительных материалов. Балансировка плана на этапе создания позволит упростить координацию работы связанных отраслей. Таким образом будет получен инструмент непрямого регулирования деятельности предприятий отраслей строительных материалов и строительства за счёт предоставления финансовых ресурсов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ – НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ УГРОЗ

Экономическая безопасность – это сложная структура, которая отражает возможность возникновения внутренних и внешних угроз.

Как и внутренние угрозы, внешние – это негативное явление воздействующее на экономическое состояние экономики, но данный вид угроз имеет экзогенный характер происхождения. В первую очередь к внешним угрозам относят геополитические и внешнеэкономические факторы, а также глобальные экологические процессы.

Существуют три основных принципа экономической безопасности:

- независимость, которая формирует уровень экономики, позволяющий наименьшим образом зависеть от других государств и мирового рынка;
- стабильность, порождающая устойчивость, исключение кризисов, социальных потрясений, криминала;
- устойчивый рост национальной экономики, который предполагает совершенствование системы, создание условий для работы граждан, снижение уровня безработицы, разработка уникальных продуктов, развитие промышленности.

В 2017 году по указу Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина была утверждена Стратегия экономической безопасности России до 2030 года. Данный документ отражает основные цели и задачи политики в экономической сфере, которые призваны поддерживать финансовую безопасность государства. В долгосрочной перспективе, данная стратегия призвана стабилизировать и вывести на более высокий уровень развития экономики в России не смотря на антироссийские настроения в мировой политике.

Рассмотрим экономическую безопасность транспортного комплекса, которая представляет собой способность каждого сектора транспорта (транспортной организации) обеспечивать защиту своих экономических интересов и реализовывать самостоятельную экономическую стратегию. Внешняя и внутренняя среда организации является источником угроз и опасностей, и одновременно развивает потенциал, способствующий проявлению сильных сторон в ее деятельности. Важно помнить, что возможности и угрозы взаимосвязаны:

возможность, которой не воспользовалась транспортная организация, но которой воспользовался конкурент, создает дополнительные угрозы. И наоборот: угроза, которой транспортная компания сумела противостоять, открывает перед ней новые возможности.

В современных условиях антироссийских санкции важной частью оценки экономической безопасности транспортного комплекса является разработка критериев и пороговых значений (параметров) экономической безопасности.[1]

Международные сравнения показывают, что в Российской Федерации автомобильный транспорт играет важную роль. В частности, по показателю добавленной стоимости транспортно-логистического сектора Россия уступает только Индии [1].

С целью обеспечения экономической безопасности в автотранспортной сфере можно опираться комплекс принципов и процедур. Основной задачей предприятий является поиск альтернативных маршрутов с целью увеличения рентабельности перевозок и сокращения издержек, что в свою очередь характеризует уровень транспортной безопасности.

Одной из особенностей автомобильного транспорта в России является высокая плотность грузовых и пассажирских перевозок. Общая протяжённость российской сети автодорог общего пользования федерального, регионального и местного значения оценивается Росавтодором в 1 396 000 км, в том числе 984 000 км с твёрдым покрытием. Протяжённость автомобильных дорог федерального значения по данным Росавтодора составляет 50 800 км.

С целью нейтрализации угроз экономической безопасности транспортная компания должна проводить работу по повышению эффективности основных направлений своего функционирования, существенно отличающихся друг от друга по своему содержанию. В структуру функциональных составляющих экономической безопасности в увязке с его ресурсами входят: технико-технологическая, маркетинговая, финансовая, кадровая и управленческая.

ЛИТЕРАТУРА

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации № 1734-р от 22 ноября 2008 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902132678> (Дата обращения: 20.01.2019).

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

В условиях реструктуризации мирового экономического пространства характерной для развитых стран является так называемая «новая экономика», отличительные черты которой проявляются в значительных темпах роста и концентрации сетевых структур организаций, производящих наукоемкую продукцию, а также использующих высокотехнологичное компьютерно-информационное обеспечение.

В экономике Российской Федерации активно реализуется кластерный подход. Кластерная инициатива и разработка стратегии развития кластера являются инициативой органов государственного управления, обеспечивающих нормативно-правовое регулирование, программы привлечения инвестиций, финансово-бюджетные механизмы поддержки, информационные сервисы и освещение деятельности кластера в средствах массовой информации.

В целях развития инфраструктуры информационных технологий, создания условий для повышения конкурентоспособности экономики Ярославской области постановлением Правительства области от 28.10.2015 № 1154-п утверждена «Концепция создания и развития ИТ-кластера в Ярославской области» (далее Концепция). В соответствии с Концепцией, ИТ-кластер определяется как долгосрочный проект, имеющий сетевую структуру и осуществляемый на принципах государственно-частного партнерства. ИТ-кластер Ярославской области по своей природе является инновационно-ориентированным кластером, в качестве основного условия своего существования имеет мощный научно-практический потенциал.

Основные задачи создания ИТ-кластера:

- развитие и концентрация человеческих ресурсов и компетенций в сфере информационных технологий;
- консолидация усилий основных заинтересованных сторон (бизнес-сообщества, научных и образовательных организаций, органов власти, финансовых институтов) по кооперации конкурирующих между собой компаний и предприятий в ИТ-кластер;
- стимулирование развития инфраструктуры ИТ-кластера;
- содействие развитию инновационной деятельности (повышение качества и расширение областей разработки программного обеспечения, создание собственных продуктов и вывод их на рынок).

Объектом ИТ-кластера является внутрикластерное взаимодействие компаний-участников ИТ-кластера, реализуемое в форме проектов.

Категории/ группы участников ИТ-кластера:

- научные, научно-исследовательские и образовательные центры и организации,

- организации, специализирующиеся на производстве продукции и услуг в сфере информационных технологий для государственного, коммерческого сектора и для населения;

- организации, обеспечивающие доступ к объектам транспортной, энергетической, информационной, инженерной инфраструктуры; организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды, центры трансфера и коммерциализации технологий и др.);

- финансовые учреждения и консалтинговые компании;

- органы исполнительной власти области и органы местного самоуправления муниципальных образований области.

Основной задачей в текущей стадии формирования ИТ-кластера является консолидация усилий основных заинтересованных сторон (бизнес-сообщества, научных и образовательных организаций, органов власти, финансовых институтов) по кооперации конкурирующих между собой компаний, организаций и предприятий в кластер.

Ключевые механизмы, обеспечивающие достижение целей и задач ИТ-кластера:

- поддержка проектов участников ИТ-кластера на принципах ГЧП;

- партнерство с федеральными учреждениями Российской Федерации, крупными компаниями, научными учреждениями и инновационными центрами, российскими и региональными институтами развития;

- ориентация системы профессионального образования на подготовку кадров для ИТ-кластера.

Экономический эффект развития ИТ-кластера заключается в повышении производительности входящих в его состав участников, росте инновационной активности и стимулировании новых бизнес-образований и может оцениваться исходя из основных индикаторов реализации кластерной политики на территории Ярославской области до 2015 года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Письмо Министерства экономического развития от 26 декабря 2008 г., № 20615-ак/д19 «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации» [Электронный ресурс].

2. Постановление Правительства РФ от 21 мая 2013 г., №426 «О федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс].

УДК 332.012.2:658

В. С. Трубчик, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФИЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Имплементация принципов устойчивого развития во все сферы общественного воспроизводства актуализирует проблему создания адекватного инструментария, позволяющего согласовать интересы деятельности современных субъектов хозяйствования с интересами развития регионов, государств, а также с интересами глобального развития. В этой области в значительной степени нерешенной остается проблема создания единой системы показателей оценки устойчивости развития на макро- и микроуровне. В качестве наиболее веских причин такой ситуации представляются комплексный характер воздействия деятельности современного предприятия на различные аспекты общественного развития и противоречивость интересов различных реципиентов этого воздействия.

Для этого предлагается, с одной стороны, рассматривать деятельность предприятия в разрезе трех традиционных для устойчивого развития сфер (экономической, социальной, экологической), а с другой стороны, с точки зрения реципиента эффекта от деятельности субъекта хозяйствования, разделить оценку на внутреннюю (получатели эффекта – собственники и персонал организации) и внешнюю (получатели эффекта – контрагенты, государственный бюджет, потребители экосистемных услуг и т.п.). Для получения оценки влияния деятельности предприятия не только в разрезе отмеченных аспектов, но и на устойчивость общественного развития в целом предлагается за счет использования стоимостных показателей получить интегральную оценку деятельности предприятия в контексте устойчивого развития.

С учетом изложенного выше представляется возможным сформировать профиль оценки деятельности предприятия в контексте устойчивого развития в виде двумерного массива. Одним измерением такого массива будет структурирование результата деятельности в разрезе сфер общественного воспроизводства, на которые оказывает влияние деятельность предприятия (экономическая, социальная, экологическая), а другим – структурирование в разрезе заинтересованных сторон этой деятельности (внутренние и внешние). Полученный таким образом профиль оценки деятельности предприятия в контексте концепции устойчивого развития позволит определить как интегральный ее эффект, так и оценку в разрезе отмеченных выше направлений оценки.

УДК 331.2

В. М. Тур, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Производительность труда является одним из показателей эффективности использования персонала субъектов хозяйствования. В современных условиях развития экономики рост производительности труда рассматривается как главный фактор экономического развития.

Традиционно в экономической практике к показателям производительности труда относятся: выработка рабочего (работника) и трудоемкость продукции (работ, услуг), которые рассчитываются с использованием такого показателя, как объем произведенной продукции. Однако в последние годы в связи с переходом к международной практике методология определения этого показателя изменилась.

В настоящее время при определении производительности труда в организациях в качестве базового показателя для расчета рекомендуется применять выручку от реализации продукции, товаров, работ, услуг или добавленную стоимость на одного среднесписочного работника (Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об оплате труда работников» от 31.07.2014 г. № 744). Отметим, что большинство форм статистической отчетности в организациях формируется в программе Excel, возможности которой позволяют увязать расчет производительности труда на основе добавленной стоимости на одного среднесписочного работника с формой статистической отчетности: отчет о затратах на производство и реализацию продукции

(работ, услуг) формы 4-ф (затраты)

Кроме того, в организациях промышленности практически не используется факторный анализ, позволяющий выявить причины изменения анализируемого показателя для принятия соответствующих управленческих решений. Возможности программы Excel позволяют автоматизировать расчет влияния факторов на среднегодовую выработку одного работающего по стандартной факторной модели: произведение доли рабочих в численности работающих на среднее число отработанных дней, среднюю продолжительность рабочего дня и на среднечасовую выработку одного рабочего. Исходные данные для анализа содержатся в таких формах статистической отчетности как отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) формы 4-ф (затраты), отчет об использовании календарного фонда времени формы 1-т (фонд времени), отчет по труду формы 12-т.

УДК338.242.

В.А. Усевич, ст. преп.; М.В. Кривошапова, магист.
(БГТУ, г. Минск)

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Современному предприятию необходимо иметь и постоянно совершенствовать товарную стратегию, что позволит ему обеспечивать устойчивую структуру ассортимента, постоянный сбыт и стабильную прибыль. Товарная номенклатура должна постоянно находиться под контролем, который необходимо осуществлять на каждой стадии жизненного цикла товара. Исследователи считают, что товарная стратегия может включать три стратегических направления по улучшению привлекательности имеющегося на предприятии товарного микса – это инновация товара, вариация товара и элиминация товара.

Инновация товара предполагает разработку и внедрение новых товаров и по форме осуществления подразделяется на дифференциацию и диверсификацию товара.

В стратегии вариации товара используется модификация существующих товаров, которая стабилизирует сбыт, а нередко и способствует росту объема продаж и прибыли, не меняя в корне сложившееся поведение покупателя. Вариация товара связана со стратегией повышения концентрации полезности потребительского эффекта от использования существующего товара конкретного назначения. Кроме

того, данный вид модификации товара повышает привлекательность товара, выделяет его благодаря уникальности и престижности его внешнего оформления.

Если фирме не удастся стабилизировать положение своего товарного предложения на рынке, то она должна разработать стратегию элиминации товара. Задача стратегии элиминации товара состоит в выделении таких товаров, которые выглядят сомнительными с точки зрения дальнейшей привлекательности на рынке и подлежат переаттестации.

При выборе стратегического решения необходимо учитывать то, что производство товара связано с вовлечением различных ресурсов фирмы, а также возможность глубокого изучения сложившейся ситуации, для чего могут использоваться данные учета и контроля производственно-коммерческих показателей и стратегического анализа возможной ситуации на рынке.

УДК 338.46

В. А. Усевич, ст. преп.; С. К. Поплавский, маг.
(БГТУ, г. Минск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Туристический рынок – арена достаточно жесткой конкурентной борьбы за привлечение туристов среди определенных территорий, которые могут располагать объектами, представляющими интерес для гостей. В привлечении туристов в ту или иную дестинацию важную роль играет профессионально выстроенная коммуникационная деятельность, учитывающая кроме деловых интересов, также и благоприятные факторы внешней среды. Немаловажное значение в продвижении туристических дестинаций имеют мероприятия по связям с общественностью, а также инструменты прямого маркетинга (личные продажи), которые принимают форму различного рода переговоров. Чрезвычайно важны и общетерриториальные константы, которые, с некоторыми оговорками, можно отнести к элементам брендинга.

Огромное внимание во многих странах уделяется созданию образов стран, регионов, городов, привлекательных для туристов. Примером могут служить США, где каждое место, связанное с более или менее известным событием, «раскручивается» с целью привлечения туристов, а также ему придается определенный имидж: Техас – «край

ковбоев», Теннесси – «родина кантри-музыки». В продвижении туристических дестинаций привлекающими элементами могут выступать логотипы. Знаменитое солнце каталонского живописца Жоана Миро является одной из наиболее известных в мире товарных марок и десятилетиями с успехом используется для продвижения Испании как туристического направления.

Также в продвижении используется продакт-плейсмент. Позитивное представление территории в кинофильмах и других художественных произведениях позволяет достаточно показать особенности и преимущества того или иного задействованного в туризме региона.

В продвижении широко используемыми являются мероприятия событийного характера: крупные международные мероприятия (например, Олимпийские игры), местные праздники, спортивные соревнования, уникальные природные явления и др.

Маркетинг туристических дестинаций ориентирован на формирование, продвижение и позитивное развитие их имиджа, что представляет собой важнейшее условие привлечения туристов.

УДК 338

Ж.М. Утегенова, м.э.н., преп.
(КарГУ им. Е.А. Буктова, Караганда)

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЗАХСТАНЕ И ЗАРУБЕЖОМ

Сегодня, мир стремительно движется к экономике нового типа, где основным инструментом ее формирования становятся цифровые технологии. По существу, происходит форсированное рождение нового поколения экономики, получившей название «цифровая экономика» и базирующейся главным образом на внедрении и использовании цифровых технологий на всех участках экономической деятельности. Развитие новых технологий, предполагает системные изменения во всех сферах, гарантирующих прозрачность общественной среды.

Цифровизация экономики прежде всего ориентирована на повышение ее эффективности и конкурентоспособности. Подсчитано, что благодаря цифровизации сокращаются расходы на обслуживание производства продукции (на 10–40%), время простоя оборудования (на 30–50%), сроки вывода на рынок (на 20–50%) и затраты на обеспечение качества продукции (на 10–20%), затраты на хранение запасов (на 20–50%) и т. п. [1].

На сегодня более 15 стран мира реализуют национальные про-

граммы цифровизации. Среди них лидирует США, объем цифровой экономики достигает 10,9% ВВП, а существующие мощности позволяют американским компаниям контролировать отдельные сегменты мирового рынка в этой сфере. В США в 2015 г. была принята Государственная программа, получившая название «Повестка дня цифровой экономики» (Digital Economy Agenda). В то же время можно отметить высокие позиции в сфере использования цифровых технологий Китая. В 2017 г. был принят «План развития искусственного интеллекта (ИИ) нового поколения», в котором определена задача не только ускоренного развития ИИ, но и внедрения других сквозных цифровых технологий. Результат реализации данного плана – доля основных секторов цифровой экономики составляет 6-7 % ВВП. [2].

Так же в Казахстане цифровые технологии рассматриваются как основной путь к диверсификации национальной экономики. Для ускоренного внедрения цифровизации на период до 2020 года принята государственная программа «Цифровой Казахстан», в которой, в частности, отмечено, что «посредством прогрессивного развития цифровой экосистемы можно повысить качество жизни населения и конкурентоспособность экономики Казахстана».

Ежегодно составляется мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности (World Digital Competitiveness Ranking), швейцарским Международным институтом управления и развития в Лозанне (International Institute for Management Development, IMD). Рейтинг цифровой конкурентоспособности 2018 г. рассчитывался для 63 стран мира на основе анализа 50 показателей, учитывающих уровень готовности стран к цифровой трансформации, состояние регуляторной среды, инвестиции в Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и образование, потенциал цифровых технологий, капитализацию ИТ отрасли и т.д. в данном рейтинге Казахстан занял 38-е место (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Позиции стран-лидеров в глобальном рейтинге цифровой конкурентоспособности за 2018 г.

Итоговые ранги рейтинга 2018 г., в скобках –2017 г.	Страна	Значение индекса, %	Ранги стран по основным составляющим рейтинга		
			знания	технологии	готовность к будущему
знания	технологии	готовность к будущему	знания	технологии	готовность к будущему
1	2	3	4	5	6
1 (3)	США	100	4	3	2
2 (1)	Сингапур	99,422	1	1	15

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
3 (2)	Швеция	97,453	7	5	5
30 (31)	Китай	74,796	47	34	28
38 (38)	Казахстан	65,504	35	39	40
40 (42)	Россия	65,207	24	43	51

С точки зрения обеспечения экономической безопасности, для Казахстана становится принципиально важным идти в ногу с развитыми странами и ускорить внедрение цифровых технологий. Этот эффект незначителен на горизонте реализации Программы, но в долгосрочной перспективе позволит существенно сократить разрыв в социально-экономическом развитии с топ-30 развитыми странами мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кульков В.М. Цифровая экономика: надежды и иллюзии // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУим. М.В. Ломоносова. 2017. № 5. С. 145–156.
2. Дунъян Чжан. Современное состояние цифровой экономики в Китае и перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в области цифровой экономики // Власть. 2017. № 9. С. 37–43.
3. Future Readiness and Productivity relationship in the IDM World DigitalCompetitiveness Ranking. Switzerland. www.imd.org

УДК 658.81

В.С.Чекан, магистрант (БГТУ, г.Минск)

ПРОДВИЖЕНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский рынок молочной продукции постоянно растет, конкуренция на нем усиливается. Это обусловлено как постепенным ростом благосостояния большей части населения страны, так и постоянным наращиванием объемов производства. Поэтому перед белорусскими производителями молочной продукции встает актуальная задача создания эффективной маркетинговой стратегии, направленной на разработку и продвижение молочной продукции на рынок.

Молочка -один из главных экспортных товаров Беларуси и входят в десятку товаров, по которым Беларусь имеет достаточно высокую позицию в мировом производстве - 1,1%

Молочная продукция пользуется постоянным спросом у боль-

шей части населения нашей страны. Активными потребителями такой продукции являются дети и люди пожилого возраста. Молоко-это один из ценных пищевых продуктов, содержащий основные питательные вещества.

Для эффективного продвижения продукции можно предложить изменение упаковки; проведение промо-акций; дегустаций и снижение цены.

Использование вышеперечисленных предложений даст большую возможность покупателям узнать о продукции, повысить к ней интерес, выявить чувство предпочтения, а затем и чувство необходимости покупки и следовательно, обеспечить эффективность продвижения своей продукции на рынок. По мере роста доходов населения становятся все более популярными инновационные молочные продукты и продукты с коротким сроком хранения. Будущее предприятий молочной промышленности в регионах за разработкой и реализацией маркетинговых действий, направленных на создание и продвижение собственной продукции и бренда в рамках определенного региона.

УДК 331.52

А.М. Черная, доц., канд. экон. наук; Т.В. Лисицына, ст.преп.
(Восточноукраинский национальный университет
имени Владимира Даля, г. Северодонецк, Украина)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В УКРАИНЕ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЕЕ УРОВНЯ

Перемены, которые произошли за последнее время в экономике Украины, привели к существенным негативным изменениям на рынке труда, в частности, к значительному увеличению уровня безработицы населения. Актуальность исследования проблемы безработицы подтверждают многочисленные публикации ведущих зарубежных и отечественных экономистов. Однако ряд вопросов, связанных с безработицей, особенно в методологическом плане, остаются недостаточно исследованными.

Безработица – один из главных социальных рисков, которому подвержен человек в современном обществе. По данным доклада Международной организацией труда (МОТ) «Перспективы занятости и социальной защиты в мире: тенденции 2018», в прошлом году ожидалось снижение уровня глобальной безработицы – с 5,6 до 5,5%, а затем ее стабилизация в 2019 году. По прогнозам, число безработных в мире в 2018 году будет составлять 192,3 млн. человек, к которым в

2019 году должны прибавиться 1,3 млн. человек, поскольку численность рабочей силы растет быстрее, чем создаются новые рабочие места[1].

В Украине уровень безработицы, рассчитанный по методике МОТ для лиц возрастом от 15 до 70 лет, в 2018 году увеличился до 9,8 %, что в абсолютном значении составляет 1,7 млн. человек в сравнении с 9,7 % по итогам 2017 года (1,68 млн. человек). По прогнозам экспертов, такая тенденция сохранится и в 2019 году[2].

Причины неудовлетворительного состояния рынка труда в Украине можно разделить на группы в соответствии с уровнями общественных отношений:

1. На международном уровне: низкая конкурентоспособность экономики, ее чрезмерная открытость и слабая государственная защита внутреннего рынка, отсутствие национальных приоритетов развития, неэффективное участие в процессах региональной экономической интеграции.

2. На макроуровне: системный кризис, трансформационный спад, структурные сдвиги, деиндустриализация, институциональные деформации, теннизация экономики.

3. На микроуровне: кризис труда и системы менеджмента, углубление отчуждения наемных работников от собственности.

4. На личностном уровне: снижение уровня образования и квалификации, несформированность новых ценностных ориентиров и рыночной мотивации.

Чтобы снизить уровень безработицы необходимо разработать и принять антикризисную программу мер преодоления негативных явлений в экономике. Для преодоления безработицы необходимо прежде всего:

- создать благоприятный инвестиционный климат в государстве;
- увеличить государственное финансирование программ профессионального обучения;
- увеличить финансирование мер по оказанию эффективной поддержки поиска рабочих мест безработными;
- стимулировать предпринимателей к обучению, переквалификации и дальнейшему трудоустройству, привлечение частного капитала в районы с устойчивым уровнем безработицы;
- снизить налоги для предприятий, при условии сохранения рабочих мест;
- создать условия для роста самозанятости населения;

– оказывать системную поддержку развития малого предпринимательства.

Кроме того, для преодоления безработицы в Украине не требуют больших финансовых и временных затрат такие важные шаги, как приведение трудового законодательства Украины в соответствие с международными нормами; защита внутреннего рынка труда; присоединение Украины к международному рынку труда и т.п.

Таким образом, введение выше предложенных мероприятий значительно улучшит ситуацию занятости на национальном рынке труда, что будет способствовать повышению как экономического, так и социального уровня развития украинского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии: Перспективы занятости и социальной защиты в мире: тенденции 2018 [Электронный ресурс].

2. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

УДК 347.22.02

С. А. Шавров, доц., канд. техн. наук¹; М. Jebaee², А. Farhat²;
(¹БГТУ, Минск, ²American University of Culture & Education, Lebanon)

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цель доклада обозначить барьеры на пути цифровой трансформации инфраструктуры рынка недвижимости при переходе к цифровой экономике, обусловленные традиционным законодательством и предложить пути их преодоления. Данная проблема является глобальной, общей и для Беларуси и для Ливана, стран авторов доклада.

В докладе обозначено 12 наиболее, по мнению авторов, значительных барьеров. Среди них, в частности:

1. Отсутствие правовой основы удаленной идентификации субъектов гражданского права, выполняющих бизнес процессы ВР рынка недвижимости. Речь идет не только об электронной подписи (мобильной, облачной), но и биометрических способах.

2. Невозможность доступа к персональным данным государственных информационных ресурсов инфраструктуры рынка недвижимости (например, риэлторов) в интересах своих клиентов.

3. Недопустимость совершения сделок и договоров с недвижимым имуществом в электронной форме, в том числе, смарт-контрактов (автоматизированных самоисполняемых сделок).

4. Отсутствие каких либо норм, регулирующих порядок ввода в эксплуатацию и гражданский оборот, определение ответственности, систем искусственного интеллекта (AI). Например, AI оценщиков недвижимости, AI регистраторов недвижимости.

5. Отсутствие правовой основы электронных регламентов разрешения споров (например, земельных).

6. Невозможность ряда ВРс участием нотариусов с электронными документами.

7. Отсутствие возможности осуществления контрольно-надзорных процедур в электронной форме и др.

Указывается, что ряд правовых барьеров может быть преодолен посредством новых технических стандартов. Например, в области технологий «Умные города», интернета вещей IoT, ВР с использованием сервисов Е-правительства, инфраструктуры пространственных данных, AI, данных дистанционного зондирования Земли. В Беларуси эти стандарты – в компетенции технического комитета ТКВУ 38.

УДК658.518

С.В. Шевченко, зав. кафедрой, канд. экон. наук
(Институт «Кадры индустрии», г. Минск)

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Комфортные и безопасные условия труда как один из основных факторов, влияющих на производительность труда, психологическое и физическое здоровье работника стали объектом изучения еще в начале прошлого столетия. Результаты этих исследований внесли существенный вклад в развитие классической школы и школы человеческих отношений теории менеджмента. Вопросы охраны труда стали одним из объектов исследования таких представителей данной школы как Фредерик Уинслоу Тейлор, Генри Форд, Фрэнк и Лилиан Гильберты, Гаррингтон Эмерсон, Элтон Мэйо, Мери Паркер Фоллет и др.

Современное развитие производства невозможно без установления жесткого контроля над потенциально опасными объектами и производствами в связи со значительными социальными и экономиче-

скими потерями, возникающими при авариях, взрывах, пожарах, производственном травматизме и профзаболеваниях. В этой связи в современном мире резко возрастает значимость механизмов управления условиями труда и профессиональными рисками. Необходимым условием для эффективно работающих организаций становится постоянное изучение и выявление возможных причин возникновения производственных несчастных случаев, профессиональных заболеваний, аварий и разработка мероприятий и требований, направленных на устранение этих причин и создание безопасных условий труда для человека.

На сегодняшний день ни один инвестиционный проект не может быть реализован без проведения строгой экспертизы его производственной и экологической безопасности, а также оценки уровня безопасности условий труда. Поэтому изучение и решение проблем, связанных с созданием здоровых и безопасных условий, в которых протекает труд человека - одна из наиболее важных задач в разработке новых технологий и систем производства.

Успешное решение вопросов создания безопасных условий труда зависит от того, насколько квалифицированными специалистами являются работники организаций, занимающиеся этими вопросами. Институт «Кадры индустрии» сегодня одна из ведущих организаций по повышению квалификации и переподготовке руководителей и специалистов по вопросам охраны труда и технической безопасности на производстве. В целях совершенствования подготовки специалистов по охране труда в институте проводится исследование по изучению национальной и зарубежных практик подготовки кадров по вопросам создания безопасных условий труда. Полагаем, что результаты данного исследования будут способствовать повышению производительности труда в организациях промышленности.

С.В. Шевченко, зав. кафедрой, канд. экон. наук
(Институт «Кадры индустрии», г. Минск);
Х.М. Юнис, соискатель (БГТУ, г. Минск)

**ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ВНЕДРЕНИИ
СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИЙ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЛИВАНА**

Внедрение ИТ-технологий в организациях здравоохранения Ливана значительно повысило качество оказываемых услуг. Вместе с тем, в силу ряда причин использование в здравоохранении Ливана современных ИТ-технологий могло быть более эффективным.

Основной проблемой этого является недостаточная готовность всех заинтересованных сторон к интеграции своих баз данных, с одной стороны, из-за нежелания организаций здравоохранения предоставлять данные своим конкурентам, с другой – из-за опасений относительно соблюдения конфиденциальности данных в связи с отсутствием должной безопасности при предоставлении допуска к личной информации пациентов и данных, являющихся собственностью организаций. В результате проигрывают все, поскольку не удается создать единые файлы пациентов, в которых различные институты здравоохранения заполняли бы в привязке к пациенту результаты лабораторных тестов и иных обследований, выписанных пациенту рецептов и фактически приобретенных им лекарственных препаратов, результатов применения этих лекарств и т.д. Создание таких единых файлов пациентов на национальном уровне позволило бы существенно повысить качество медицинского обслуживания, организовать эффективный учет и мониторинг результативности оказываемых услуг, создать систему должного контроля в сфере здравоохранения.

Существуют и чисто технические трудности в реализации идеи единых файлов пациентов. Прежде всего, это отсутствие уникального идентификатора граждан в Ливанском обществе. Кроме того, в Ливане все еще существует проблема широкого применения автоматизированных электронных подписей, недостаточным является качество связи и интернета. Решение этих технических вопросов в значительной степени способствовало бы повышению эффективности использования ИТ-технологий в различных сферах жизни общества, в том числе в здравоохранении.

Внедрение информационных технологий в организациях здра-

воохранения требует и более эффективного применения стандартов качества. Требуется также проведение серьезной работы по стандартизации документов, заполнение которых в разных организациях обеспечивает поступление информации в единую базу данных. Только в этом случае возможно эффективное использование ИТ-инструментов.

УДК338.46

С.В. Шишло, доц., канд. экон. наук; М. М. Малеева, ассист.;
А.В. Реутская, магистрант (БГТУ, г. Минск)

СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

На сегодняшний день существуют десятки тысяч социальных сетей и сервисов: коммуникационные, новостные, профессиональные, графические, блогговые и многие другие.

В социальных сетях можно решить несколько важных задач: повысить известность компании, выделиться среди конкурентов, увеличить доверие и подвигнуть клиента на совершение покупки.

Туристический бизнес является нишей с высокой конкуренцией. Несмотря на это многие туристические компании ведут страницы в социальных сетях для галочки, и не заинтересованы в эффективности данной работы. Исходя из этого, возникает ряд специфических особенностей.

Медленная обратная связь может привести к тому, что клиент обратится к более быстрым конкурентам. Скорость важна, так как в туризме цены не стабильны, и часто зависят от скачков курсов валют. Или же недовольный турист оставит негативный комментарий. А это испортит имидж компании в глазах других пользователей.

Туристы зачастую подписаны на аккаунты нескольких туристических агентств. Небрендированный контент теряется во множестве фотографий, всплывающих в новостной ленте. Важно идентифицировать туристическое агентство и добавить в изображение элементы фирменного стиля.

Туристические компании, которые имеют несколько выгодных предложений для путешествий, помещают их в один пост и ставят на продвижение. Эта схема противоречит правилам Social Media Marketing, в которых эффективность продвижения заключается в том, что один пост – это одна мысль. Поэтому важно каждое предложение

турагентства продвигать отдельно, с индивидуальными настройками.

Туры – это достаточно сложный продукт, который не покупают в один клик. Зачастую через социальные сети клиент впервые знакомится с туристической компанией и ее услугами, а покупает их позже.

Туристические услуги являются относительно дорогим продуктом с длительным периодом выбора, и это следует учитывать при работе в социальных сетях. Красивые картинки и скопированные предложения с сайтов туроператоров не принесут результата, пока страницы в социальных сетях не станут инструментом, который формирует доверие, подогревает интерес и конвертирует его в заявки.

Социальные сети наряду с инструментами контекстной рекламы и SEO-продвижением могут значительно увеличить трафик на сайт туристического агентства. В таких социальных сетях, как Facebook, Вконтакте, Youtube, Instagram, Twitter, Одноклассники зарегистрированы десятки миллионов русскоязычных интернет пользователей, которые потенциально могут стать клиентами туристического агентства. Эти социальные сети являются наиболее популярными среди русскоязычного сегмента пользователей интернета. Также можно использовать для продвижения менее популярные в настоящее время социальные сети, например такие, как Pinterest или LinkedIn. Но для работы в таких социальных сетях потребуется больше времени и сил. Поэтому, лучше сосредоточиться на продвижении в основных социальных сетях – и делать это качественно.

В отличие от сайта, стиль общения в социальных сетях может быть менее официальным: уместная шутка, видео или фотография способствуют созданию дружеской атмосферы при общении с клиентами. У туристического агентства, существующего в социальных сетях, есть важное преимущество перед другими видами рекламы: если клиент однажды подписался на страницу или группу, то попадает в базу данных компании на длительное время. Это значит, что все новинки, новости, акции, горящие туры и другие информационные будут появляться в новостной ленте пользователя и строить с ним доверительные отношения, шаг за шагом подготавливая к принятию решения о покупке туристического продукта.

При продвижении туристического агентства в социальных сетях используются различные популярные способы привлечения аудитории. К ним относятся таргетинг, реклама у лидеров мнений или в популярном паблике. Эти инструменты позволяют получить трафик до нескольких десятков тысяч переходов. Но следует помнить, что эф-

фективно настроенная реклама даст результаты, если будут налажены все процессы на разных этапах взаимодействия, в том числе консультация клиентов по телефону, встреча в офисе и заключение сделки.

Важным элементом в социальных сетях является информационное наполнение групп и аккаунтов туристического агентства: при правильном подходе, клиент может совершить покупку тура, даже не заходя на основной сайт компании.

УДК 676.22.017

С. В. Шишло, доц., канд. экон. наук; В. А. Усевич, ст. преп.;
А. И. Скроцкий, ассист.; Н. А. Северинчик, магистрант (БГТУ, г. Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИЛОСОФИИ SCRUM ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МЕБЕЛИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ

SCRUM является одной из наиболее популярных «методологий» разработки программного обеспечения. Согласно определению, SCRUM – это каркас разработки, с использованием которого люди могут решать появляющиеся проблемы, при этом продуктивно и производя продукты высокой значимости.

Используя принципы бенчмаркинга можно перенести основные принципы scrum на проектирование и постановку мебельного изделия на производство. Основными принципами SCRUM являются:

1. Главным и основным принципом методологии SCRUM можно считать постулат: *«Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов»*. Выстраивание дружественных отношений между заказчиком и клиентом, помогает им производить куда более качественный продукт, ведь все делают одно дело.

2. *«Работа в небольших командах»*. Работа производится небольшими командами (в среднем от 5 до 9 человек). Такое количество людей является оптимальным для выстраивания правильного микроклимата во время рабочего процесса. Этот принцип приводит к тому, что небольшие группы удобнее контролировать и совершенствовать. Члены группы обычно всегда многофункциональны. С одной стороны, каждый из них имеет определенную специализацию, а с другой, каждый может подстраховать коллегу или даже взять работу на себя.

3. *«Оценка функционирования группы»*. Оценка эффективности идет на уровне команды, а не конкретного человека. Здесь Scrum-команды часто сравнивают со спортивными командами или, скажем, с боевыми подразделениями, чей успех всегда зависит от слаженности работы, а достижения присваиваются целым группам.

4. «*Постоянное развитие*». Важным принципом является само совершенствование. На этот принцип обращают максимальное внимание в SCRUM. Именно поэтому в методологии разработано столько инструментов выявления проблем, а также системы регулирования и совершенствования.

5. «*Итерации*». Работа производится итерациями (спринтами). После каждой итерации получается некий продукт, который уже можно как-либо использовать.

Внедрение принципов SCRUM позволяет получить следующие результаты:

- вырастает уровень клиентского сервиса и удовлетворенность клиента. Ускоряется разработка изделия и его постановка в производства;

- команда лучше понимает задачу. Это сказывается на качестве конечного продукта, снижается время на объяснение проблем и поиск ошибок. Во время SCRUM-совещаний члены команды обмениваются мнениями;

- руководители структурных подразделений становятся полноправными членами команды. Существует проблема противостояния между вовлеченными непосредственно в процесс производства персонала и персоналом других подразделений.

При производстве мебели по индивидуальному заказу могут быть эффективны следующие базовые «роли» SCRUM: Product owner, Scrum master, Команда разработки (Development team).

Product owner (PO) является связующим звеном между командой разработки и заказчиком. Задача PO – максимальное увеличение ценности разрабатываемого продукта и работы команды.

Scrum master (SM) является «служащим лидером» (англ. servant-leader). Задача Scrum Master – помочь команде максимизировать ее эффективность посредством устранения препятствий, помощи, обучении и мотивации команде, помощи PO.

Команда разработки (Development team, DT) состоит из специалистов, производящих непосредственную работу над производимым продуктом. Согласно The Scrum Guide (документу, являющимся официальным описанием Scrum от его авторов).

Применение принципов и ролей SCRUM эффективно можно распространить на производство мебельной продукции. Их использование позволяет в значительной степени сократить время на проектирование мебели, интеграцию разработанных моделей в технологический процесс производства и организацию выпуска заказанной модели. При этом стоит отметить, что за использование SCRUM-подхода позволяет повысить уровень взаимодействия внутри предприятия и тем самым

понизить время разработки мебельного изделия и постановку его на производства.

УДК 684.4

С. В. Шишло, доц., канд. экон. наук; В. А. Усевич, ст. преп.;
А. И. Скроцкий, ассист.; Р. И. Белькевич, магистрант (БГТУ, г. Минск)

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ Е-СЕРВИСОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ МЕБЕЛИ

Компании, которые определяют для себя каналы коммуникации и продаж, должны ясно представлять, с какой группой потребителей при помощи этого канала они будут взаимодействовать. Прежде, чем перейти к использованию е-сервисов для продажи мебели, необходимо определить ту целевую аудиторию, взаимодействие с которой будет наиболее эффективно. Для определения таких групп воспользуемся теорией Штаруса и Хоува, согласно которой потребителей разделяют на три основных поколений X, Y и Z.

Людей поколения X условно можно отнести к людям, которые родились с 1965 по 1979 гг. Факторы, которые повлияли на их становление можно отнести: кризисы холодной войны, война в Афганистане, алкоголизм, наркомания, «блатная» романтика, дисциплина присущая авторитарному стилю управления, развитие телевидения, распад СССР. Люди, рожденные в этот период, получили образование и были вынуждены выживать, устраиваться на работу и начинать зарабатывать всеми доступными способами и к тридцати годам уже занимают руководящие поста, учатся лавировать и содержать семью в условиях неопределенности. В это время повышен личный драматизм, так как падение духовных стереотипов довольно сурово отразилось на судьбе «X». Если в советское время брак приходилось тянуть до последнего, потому что развод порицался, то после 1991-го года браки посыпались, как «карточные домики». К середине девяностых представителей поколения «X» за плечами есть один развод и несколько неудачных опытов отношений вне брака.

Люди поколения Y родились в 1981–2000 гг. Характер этих людей сформировался в следующих условиях: они живут относительно достатке, растут в атмосфере индивидуализма, где человек человеку ничего не должен, а самое главное в жизни – самореализация. Родители прикладывали все усилия, чтобы у людей поколения Y было всё (крыша над головой, образование...), и продолжает поддерживать её даже во взрослом возрасте. Ближе к 30 годам они становятся депрес-

сивно настроенными «переподросками», застрявшим в иллюзиях собственной исключительности. Создавать семью они не спешат, за их плечами – постоянная смена рабочих мест и разочарования. Они ходят в кедах и свитшоте, работают в openspace, на выходных играют в PlayStation, компьютерные игры или ходят на выставки или тренинги по личностному росту.

После 2000 года у «игреков», а иногда и у «иксов», которые ещё относительно молоды, рождаются дети, которые мыслят другими категориями. Они не помнят жизни без интернета и гаджетов, их мир лежит за пределами государственных границ, они свободно передвигаются по планете и легко меняют круг общения. Сейчас они только вступают во взрослую жизнь, и у них абсолютно другой подход к ней. Такие люди относятся к поколению Z. Они отлично разбирается в тенденциях моды и активно пользуется киберпространством, могут вести свой «стрим на твиче», присутствуют во всех социальных сетях, не считают нужным накапливать информацию, так как её слишком много. Они надеются на силу Google и уверены, что их жизнь будет протекать в относительном комфорте, где им не нужно будет бороться за место под солнцем. Это поколение домоседов, у которых нет кумиров, потому что на YouTube каждый подросток может набрать миллионы просмотров, если предложит качественный контент. По сравнению представителями поколения Y, цифровых иммигрантов (потому что в их детстве интернета не было), им не приходится лихорадочно учиться, чтобы быть на волне, они гармонично постигает новые тенденции и следуют им.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что людей, относящихся к поколению Z, меняют каналы коммуникаций, которые переходят в цифровую среду. Поэтому мебельные компании формируют новые каналы коммуникации с данными потенциальными потребителями, начиная с перевода систем продажи из off-line в on-line каналы, и на сегодняшний день предлагая новые системы продаж на базе технологий дополненной и виртуальной реальности. Наиболее яркое распространение это получило в странах Западной Европы, США, Австралии и Канаде. При этом в странах бывшего СССР развитие кроме Украины данных каналов коммуникации до 2018 года не в полной мере получили распространения в силу недоверия населения. Однако в 2018-2019 годах на мебельном рынке начали появляться компании, использующие электронные сервисы для продаж. Данные компании наряду со стандартными off-line каналами активно используют on-line начиная охватывать поколение Z. Таким образом, в скором времени e-

сервисы станут конкурентным преимуществом и основным каналом коммуникации с потребителями.

УДК684.4

С. В. Шишло, доц., канд. экон. наук; В. А. Усевич, ст. преп.;
А. И. Скроцкий, ассист.; Д. А. Радиванович, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ KANBAN ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СЕРИЙНОЙ МЕБЕЛИ

Сегодня перед белорусскими предприятиями стоит задача выпускать продукцию с низкими производственными издержками. Одним из важных инструментов для достижения поставленной цели является построение системы KANBAN. Появление термина KANBAN связано с перечислением стандартных операций: мастера участков перечисляли выполняемые работы на бумаге и вывешивали их на видном месте рядом с такими же списками мастеров других участков. Данная система была разработана и впервые использовалась в фирме «Toyota».

Основными целями KANBAN являются: сокращение затрат, в том числе трудовых, сокращение сроков создания продукции, сокращение производственных и складских площадей, гарантия поставки продукции заказчику, максимальное качество при определённой стоимости либо минимальная стоимость при определённом качестве.

Это возможно построить благодаря использованию следующих принципов:

- четкого позиционирования производства на том, что создает ценность продукта с точки зрения конечного потребителя. В организации может выполняться множество действий и операций, которые не важны для потребителя. Необходимо учитывать только те операции, которые создают добавленную стоимость;
- четко определяются все необходимые действия в цепочке производства продукции и устраните потери. Для оптимизации работы и выявления потерь необходимо детально описать все действия от момента получения заказа, до поставки продукции потребителю. За счет этого можно определить потенциальные возможности для улучшения процессов;
- производить только то, что необходимо конечному потребителю. Организация должна выпускать только ту продукцию, и в таком количестве, которое необходимо конечному потребителю;

- необходимо стремиться к совершенству за счет постоянного сокращения ненужных действий. Реализация системы KANBAN не может являться разовым мероприятием. Взявшись за внедрение этой системы необходимо постоянно совершенствовать работу за счет поиска и устранения потерь.

Для мебельных производств целесообразно выделять те затраты, которые входят в зону ответственности производителя мебели, а также по критерию управляемости, т.е. на какие затраты можно воздействовать, а на какие нет. Например, амортизационные затраты, социальные выплаты и прочие затраты находятся в нормативном регулировании. Следовательно, из прямых остаются затраты на подготовку, организацию и собственно производство продукции или услуг. Доля этих затрат велика, но именно в ней целесообразно искать резервы эффективности.

Использование принципов KANBAN в мебельной промышленности позволяет:

- минимизация стоимости через устранение всех видов потерь;
- сокращение сроков производства и поставки продукции;
- обеспечение высокого уровня качества и удовлетворенности клиента.

Так, например, распределение затрат в себестоимости мебельной продукции выглядит следующим образом: 50-60% составляют затраты на сырье и материалы, 40-30% – накладные расходы, в которые включаются содержание административного аппарата, коммерческие затраты на продвижение продукции и пр. и 5-10% – затраты на персонал. Если встает вопрос о сокращении затрат на производстве, то чаще всего это касается сокращения персонала.

Как изменится себестоимость продукции, если сократить затраты на оплату труда персонала вдвое? В структуре себестоимости они составляют 5-10%, значит, при увольнении половины персонала цена продукта изменится лишь на 2,5-5%.

Согласно правилу положительного эффекта масштаба чем больше объем выпуска продукции, тем меньше затраты на ее единицу. Следовательно, наибольший интерес представляют затраты на материалы.

Использование принципов KANBAN позволяет на мебельных предприятиях снизить издержки на материалы от 8-12% и тем самым повысить эффективность функционирования мебельных предприятий. Это позволит расширить рынки сбыта и начать экспансию белорусской мебели на рынке Европейского союза.

A.V. Neverov, DSc (Economics), Professor,
N. A. Masilevich, PhD (Biology), Associate Professor,
A.V. Ravino, PhD (Economics), Associate Professor
(BSTU, Minsk)

ECOLOGICAL CAPITAL AS A STRUCTURAL ELEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The modern society is increasingly experiencing the aggravation of numerous environmental problems and ecological and economic contradictions. At the same time, the question of satisfying the ecological human needs comes to the fore. Its successful solution is directly related to the environmental safety and self-preservation of humans and the civilization as a whole.

The limited resources to meet the environmental needs of the society necessitates the use of the category of ecological capital and the development of the theoretical and methodological foundations of its reproduction in the system of sustainable development.

Attention should be paid to the interrelation of the categories of national, natural and ecological capital.

National capital is the backbone of reproduction of the life of the society, satisfaction of all the interrelated human needs. In this context, its value can be considered as one of the main criteria for sustainable development.

Natural capital as part of the national performs its specific functions related to the reproduction of natural resources, and is a valuation of all the categories of natural and ecological resources of a territory (country, society).

Ecological capital can be considered as a structural element of natural capital, which is necessary for the implementation of environment-making functions by ecological resources.

Ecological capital should be understood as the valuation of ecological resources (environment-making) necessary for functioning of ecological systems. An ecosystem is an integral system within which the productive capacity of the natural environment is realized. The value of ecological capital and the dynamics of its changes can serve as a criterion for assessing the level of sustainable development of the territory.

CASE STUDY OF THE E-GOVERNMENT EFFECT ON LAND MANAGEMENT IN LEBANON AND BELARUS

Lebanon's economy faces a number of challenges. The country has one of the highest debt-to-GDP ratios in the world. In 2017, public debt amounted hundred billions USD. Debt payments account for almost half of government revenue. The large debt is combined with the lack of government plans to reform the basic infrastructure in all public sectors, which makes it important to form innovative development programs. One of these programs is the E-government development program for improving land management on this basis.

The purpose of the study presented in the report is benchmarking, that is, a comparative analysis based on benchmarks. The case study conducted to identify, understand and adapt existing examples of E-government in Belarus to improve business processes in Lebanon. It equally involved two processes: evaluation and comparison. The subject area of research is land management, which, according to some estimates, manipulate up to 60-70% of GDP.

Benchmarking conducted on three groups of key indicators. The first group is a comparative analysis of the state of the land resources in both countries (area, distribution of land categories, legal relations, land legislation, etc.). The second group is a comparative analysis of the economies digitization (remote identification, data infrastructure, IT-platforms for e-information, e-consultation, e-decision making, single-window systems, the existence of a single portal for State e-services, etc.). The third group is a comparative analysis of the degree of land management and land administration digitalization (the quantity and quality of the state land information resources, the number of registered real estate objects, the use of Earth remote sensing data for land use monitoring, the cost and time of execution of administrative procedures, etc.).

The benchmarking results are presented in tabular form with an expert comparative assessment for each distinguished index and allow us to recommend the development paths of Lebanon, despite the significant differences between the compared countries.

УДК 330.332:005.8(075.8)

Hisham Halim Ajib, PhD student (BSTU, city Minsk)

TOOLS OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT IN LEBANON: GOVERNMENT WAY AND ALTERNATIVE PLAN

Now Lebanon is in urgent need of infrastructure development and the legal framework to clarify and to support the development of investment projects.

Lebanese business condition is very friendly to foreign investors too especially after accepting the Public-private partnership (PPP) law in 2017. PPP law regulates the procedure of the starting business project in Lebanon, the terms of the contract between the public and private sectors and the managing role of government in the execution of the project. This partnership has an important and positive impact on the Governments, on the private sector and encourages foreign investment, growth and the level of per capita income, welfare and stability and provides multiple services that are the subject to competition, quality.

The Lebanese government is continuing economic reforms. This program pays much attention to attracting foreign investment in Lebanese economy. On the basis of these objectives by the Government for economic reform and in cooperation with the World Bank in this area, the capital investment plan (CIP) starts to work as a new way of attracting investment. CIP includes a list of more than 280 large and small projects, most of which are aimed at helping to strengthen the delivery infrastructure in Lebanon and promoting economic growth. The long-term involvement of the World Bank as a controller according CIP provides its staff with a country context and sector perspective, as well as an expertise, an assessment of the project list.

We can join in one scenario these two ways (PPP and CIP) – the government way of attracting FDI.

The alternative plan has one difference – the role of controller in organizational structure of the organization plays the national company (public sector and investors from Lebanon) but it is not the World Bank entity. That can give one additional benefit – a reduction the corruption and inclusion the national traditions and culture in doing business.

PPP alone will be unable to satisfy Lebanese investment needs. PPP agreements will have to be combined with other financing mechanisms (CIP or better alternative way) to guarantee the involvement of the private sector and expand the availability of investment. It has laid the ground for an increasing participation of the private sector in infrastructure projects.

HUMAN RESOURCES IN LEBANESE ORGANIZATION: REAL STATE, MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

Human resource management (HRM or HR) is the strategic approach to the effective management of people in an organization, so that they help the business gain a competitive advantage. HR is primarily focuses on policies and on systems. HR departments are responsible for overseeing employee-benefits design, employee recruitment, training and development, performance appraisal, and rewarding (e.g., managing pay and benefit systems).

In recent years, several business trends have had a significant impact on the broad field of HRM:

- new technologies. These new technologies, particularly in the areas of electronic communication and information dissemination and retrieval (satellite communications, computers and networking systems, and other devices). HRM professionals have had to develop new guidelines of managing employees in new condition of doing business;

- organizational philosophies. Many companies have scrapped or adjusted their traditional, hierarchical organizational structures in favor of flatter management structures. HRM experts note that this shift in responsibility brought with it a need to reassess job descriptions, appraisal systems, and other elements of personnel management;

- accelerating market globalization. This phenomenon has served to increase competition for both customers and jobs. The latter development enabled some businesses to demand higher performances from their employees while holding the line on compensation.

- new management and operational theories like Total Quality Management, rapidly changing demographics, and changes in health insurance and state employment legislation.

Human Resources departments in Lebanon face specific challenges: extreme diversity and mobility of the workforce, high turnover rates, managing employees on multiple locations and projects, Syrian refugees, mismanagement.

Nowadays there is a good solution – a creation and usage a comprehensive electronic human resource management system (HRMS) along with add-on modules designed specifically for every type of business. It includes complete employee records, compliance, payroll, reporting.

WATER RESOURCES IN LEBANON AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY

The annual growth of Lebanese economy and population are placing more pressure on the limited water supply in the country. Lebanon's geographical location and climate made it one of the most important water sources in the Eastern Mediterranean. World Bank showed that Lebanese total renewable water resources are estimated at 1100 m³ per capita, one of the highest total renewable water resources in the MENA region, compared to 2700 m³ per capita in Iraq and 800 m³ per capita in Syria. Agriculture is by far the largest consumer of water in Lebanon (as elsewhere in the region), followed by domestic and industrial uses.

Auxiliary uses and functions of water include the generation of hydroelectricity (hydroelectric power plants), recreation (waterparks and sports), and aquaculture. According to the Census of Buildings and Establishment, 79 % of buildings were connected to water supply networks. Water is one of Lebanon's most precious resources. Unfortunately, while significant investment is made to tap water resources, very little is done to preserve it. Human activities exert strong pressures on both the quantity (water abstraction) and quality (water pollution) of water resources. In addition, many activities affect the water cycle (deforestation, dams, irrigation, drainage canals) thereby altering the conditions for water replenishment. For example, soil erosion (soil acts as a sponge) and the loss of plant cover (plants intercept rainfall) diminish groundwater recharge. Continued soil erosion and loss of plant cover (including forests), will lead to scarcer water resources and poorer water quality. Water quality will not improve until the practice of disposing untreated wastewaters on land and into streams and rivers stops. It is both responsibility for the government and people. The government must take big act to clarify the needed water supply maybe like gulf countries to benefit from sea water by fertilize. The people has a responsibility to push their government to take real actions toward achieving the needed water resources in order to force economy to have the best growing results in order to achieve prosperity and to gain benefit in being Lebanon a competing country in many sectors.

The ambition to see Lebanese "natural role" re-established as a pivotal center and a regional pole collided with a series of internal as well as external obstacles, and has succeeded only in a few limited fields (luxury tourism, banking sector, etc.). In parallel, the main exportable services as well as industry and agriculture face a tough competition and need clean water.

**METHODICAL APPROACHES
TO EVALUATION IN INNOVATIVE INVESTMENT
POTENTIAL OF OIL AND GAS INDUSTRY LEBANON**

The investment and innovation potential of the economic system is the most important indicator of its investment attractiveness, a comprehensive and systematic assessment of which allows us to adequately identify the current state of the system and identify the main trends of its development, which creates the necessary prerequisites and conditions for the effective management of the investment and innovation activity of the system.

The main categories used in the comparative analysis of the state and efficiency of investment and innovation activity of economic systems are their investment and innovation potential, innovation activity and the effectiveness of such activity.

Methodological approaches to assessing the investment and innovation potential of the oil and gas industry follow from the conceptual model of the formation of its structure, presented in the form of interrelated and complementary components: resource, factor and efficient.

The resource component of the investigated potential is the basis of its formation, the factorial component reflects the possibilities and the most comfortable conditions for effective investment and innovation activity of an enterprise.

The productive component characterizes the achieved final results of the use of the existing resource capabilities with the existing set of factors and conditions for their use.

To conduct a comparative assessment and analysis of the investment and innovation potential of the oil and gas industry in Lebanon, it is necessary to define integration indicators (indicators) that provide a quantitative assessment of the complexity of the application of innovative technologies, including the transition to the production of new goods using new production technologies and the transition to new methods.

The practical significance of assessing the investment and innovation potential of the oil and gas industry in Lebanon is to receive specific recommendations on the management of investment and innovation activity and its stimulation both in individual enterprises and in the industry as a whole.

ORGANIZATIONS AND THEIR STRUCTURES

1. Introduction

Organizations are unique in their internal and external resources and capabilities as well as its external environment, it is not simple to generalize one unified model or structure to fit all organizations or institutions. On the other hand, an organizational structure is an invariant structure and depicts directly by the command chain. The prime organizational pattern can be produced in certainty and reality even if the charts assign on sort of structure.

Organizational structure

Renovating or the restructuring of a company's organizational structure is the only way to maintain the business hierarchy, guides and clarifies details needed by the just like managerial authority. Having a clear organizational structure facilitates communication internally and externally, helps reaching well designed business decision, performs needed tasks in an efficient way, serves customers exceptionally and maintains the success of an organization (Csaszar, 2008).

To finish complex tasks or operations people need to cooperate in a structured well-organized way. Cooperation is to be divided in two main concerns:

- 1- The way work is divided to minor tasks
- 2- The coordination between these tasks to accomplish the whole.

In order to describe the way of coordination and organizing the relationships between departments inside the organization we will start by discussing different views to reach the latest and most used. Two basic structures are to be described organic and mechanistic views which are considered extreme cases, then the matrix and hypertext organizations are briefly presented considering them ways to modify such extreme cases in order to fit various organizational needs. Further challenges to organizational structure are team structure, virtual organization (mostly outsourced) and boundary-less organizations (Robbins, 2007).

Elements of Organizational Structure:

The organizational structure of any organization will depend on who are its members, what tasks it solves and how far the organization has gone in its development.

No matter which organizational structure you choose, three elements will always be present in it.

1. Management / work specialization

A specific person or group of people who make decisions in an organization. The division labor was first identified by Adam Smith who contributed to increased productivity.

2. Chain of Command

The Chain of Command is the continuous down going authority line starting from the highest managerial levels to the lowest. It draws the clear line of authority to clarify the reporting line of employees explaining to whom they may report and take orders from as well as who are they responsible for.

3. Division of labor / Departmentalization

Departmentalization happens when jobs are grouped together through the work specialization, they are to group tasks together to be coordinated under one job. Departmentalization is of many forms, here are the most common five as follows:

- a. Functional Departmentalization
- b. Product Departmentalization
- c. Geographical departmentalization
- d. Process departmentalization
- e. Customer departmentalization (Malone, 1986).

4. Span of Control

Span of control determines the number of levels, managers and employees an organization effectively needs, the wider the span is the more efficient an organization is. When the span is too large the effectiveness of employees may be affected badly where a manager will be in charge of lots of employees, so he wouldn't be able to give each and every employee the sufficient effort and time needed. In our nowadays, the Contemporary View of Span of Control sees that many factors may influence the ability of a manager to be managing different number of employees. For example, well trained and ready employees need less supervision effort, other factors like complexity of tasks, standardized procedures, organizational culture (Robbins, 2007)

5. Centralization vs. Decentralization

Authority delegation refers to either centralization or decentralization, centralized decisions are the decisions that take place at the upper levels of the organization where line and staff employees don't or have limited authority to take any decision without previous approval. Such kind of organizations are the organizations that have small span of control – limited number of employees reporting to the manager who in return reports to the higher managerial level. Decentralization is the contrary, it is the

level that employees and lower level managers share in the decision making. Decentralization works on elimination of the barriers between levels placing the authority in the hands of staff so increasing the span of control.

Centralization maintains decision uniformity, it ensures better decisions to be taken since they are set from the upper management, unified resource utilization, better planning, directing and integrating activities as well as better coordinating between organizational departments with high flexibility (McCue & Pitzer, 2000).

BIBLIOGRAPHY

1. Clifford P. McCue, Jack T. Pitzer, (2000) "Centralized vs. decentralized purchasing: current trends in governmental procurement practices", Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management, Vol. 12 Issue: 3, pp.400-420

2. Csaszar, F., 2008. Organizational Structure as a Determinant of Performance: Evidence From Mutual Funds. Philadelphia: The Wharton School, University of Pennsylvania.

3. Malone, T., 1986. A Formal Model of Organizational Structure and Its Use in Predicting Effects of Inform Massachusetts Institute of Technology. Sloan School of Management Working Paper, pp. 1849-86 .

4. Robbins, 2007. Organizational behaviour. New Jersey: Prentice Hall.

УДК 331.1

Lakkis Jihan Melhem, PhD Student (BSTU, city Minsk)

THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN TECHNOLOGICAL PROGRESS

1. Introduction:

For appreciating the role of human capital in the technological progress or in a broader term the world in totality we need to have a better understanding of the following;

- What is the role of human capital in economic development?
- What are physical factors/passive factors of an economy?
- How is human capital formed?
- What are the problems with human capital formation in the least developed countries“LDCs”?
- What is the role of human capital in technological progress?

Finding the answers to these questions will give you a broader understanding of the world at large. How are countries' economies connected? Why are some countries growing faster than others? To answer these questions, we must broaden our understanding of human capital.

2. What is the role of human capital in economic development?

Human capital is the fundamental source of economic growth. It is a source of both increased productivity and technological advancement. In fact, the major difference between the developed and developing countries is the rate of progress in human capital. The underdeveloped countries need human capital to staff new and expanding government services to introduce new systems of land use and new methods of agriculture, to develop new means of communication to carry forward industrialization and to build the education system. Prof. Galbraith is right in saying that "we now get a larger part of economic growth from investment in men and improvements brought about by improved men."

Definition of human capital: Human capital is described as the skills, training, and health acquired through on the job training and education. Michael Pakistan Park defines it as, "The skill and knowledge of human beings." It is also defined as the "endowment of abilities to produce that exists in each human being."

How Can a Country Increase Human Capital?

- It can be increased through formal education
- On-the-job training
- Improved health and psychological well-being.

To be more precise, if the people of a country are well educated, well nourished, skilled, and healthy, they are said to have more human capital.

As underdeveloped countries around the world make investments in human persons, they aim to increase their programming skills, social abilities, ideals, and health. These investments aim to increase productivity. The success of their economies depends upon increasing human capabilities. However, human capital does not exist in a vacuum. To better understand this complex topic, we must consider the physical/ passive factors that connect to a country's ability to make these investments.

3. What Are Physical/Passive Factors of an Economy?

Physical factors are considered "passive factors" of economic growth. They are not separate from each other, but hinge upon each other. These human resources are considered "active factors" of economic development.

While the active factors of a country include such important measurements as the size of a population's rate of growth in both urban and rural areas, passive factors include the availability of land in each of those areas. While the quality of a population, as measured by health standards, educational levels, and technology, is vitally important in influencing a nation's cultural and economic progress, the capital and land requirements for attempting these lofty improvements are inseparable from the equation.

A country which has developed the skills and knowledge of its

people can exploit natural resources, build social economic and political organizations, and carry forward national development. That said, a country which does not pay attention to the passive factors that influence these goals will struggle to see the rapid growth in human capital that they desire.

4. How Is Human Capital Formed?

Definition of human capital formation: Human capital formation is the act of increasing the productive qualities of the labor force by providing more education and increasing the skills, health, and notarization level of the working population.

According to T.W. Schultz, there are five ways of developing human capital:

1. Provision of health facilities which affect the life expectancy, strength, vigor, and vitality of the people
2. Provision of on the job training, which enhances the skill of the labor force
3. Arranging education at the primary, secondary, and higher levels
4. Study and extension programs for adults
5. Provision of adequate migration facilities for families to adjust to changing job opportunities

5 - What Are the Problems of Human Capital Formation in LDCs?

While there are many benefits to investing in the formation of human capital in LDCs (less developed countries), it is not an easy process. Large populations deal with large issues.

Problems of human capital formation in LDCs include:

1. Faster increase in population: The population of almost all developing countries in the world (including Pakistan) is increasing faster than the rate of accumulation of human capital. As a result, these countries are not making satisfactory use of sector expenditure on education (which has accounted for 2.5% of LDC GDP over the last five years).

2. Defective patterns of investment in education: In the developing countries of the world, the governments are giving priority to primary education for increasing their literacy rates. Secondary education, which provides critical skills needed for economic development, remains neglected. Another problem related to investment in education is that in the public and private sectors there is a mushroom

Growth of universities. These universities are a major cost to these countries. There are also mass failures at primary, secondary, and higher levels of education that result in the wasting of scarce resources that the country needs for other kinds of development.

3. More stress on the provision of buildings and equipment's: Another major problem countries run into when investing in human

capital in developing countries is that politicians and administrators lay more stress on the construction of buildings and the provision of equipment than on the provision of qualified staff. It has been observed that foreign qualified teachers and doctors are appointed in rural areas, where there is little use for them. This misallocation of educational resources can negatively affect economic growth.

4. Shortage of health and nutrition facilities: In less developed countries there is a shortage of trained nurses, qualified doctors, medical equipment, medicines, etc. Having less availability to health facilities poses a threat to millions of the people. The people are faced with unsatisfactory-sanitary conditions, polluted water, high fertility and death rates, urban slums, illiteracy, etc. All of these deficiencies affect the health of the people and reduce their life expectancy. This reduces the growth of human capital.

5. No facilities for on the job training: On the job training (in service training) is essential for improving or acquiring new skills. The result is that the efficiency of the workers and the knowledge held by the workers causes a growth in human capital. The competence of the workers is of the utmost importance for the efficient use of human resources.

6. Study programs for adults: Study programs for adults can also be introduced in order to improve a country's literacy rate. Study programs for adults have been introduced in many under developed countries around the world (including Pakistan). They provide basic education, which increases the skills of farmers and small industrialists. Unfortunately, this scheme failed miserably, as the adults showed no interest in getting such training.

7. Halfhearted measures for promotion of employment: Throughout most of the world, the ratio of unemployed or underemployed persons is very large. To increase employment and reduce under employment, proper investment in human capital is required. This is visibly lacking in LDCs.

8. Failure to plan for the best use of manpower: Due to the no availability of reliable data, there is little manpower planning in less developed countries. As a result, the demand for certain skills and the supply of those skills do not match. The result is that large numbers of skilled and highly qualified workers remain underemployed. The frustration and discontent among the unemployed and underemployed graduate and post graduates results in "brain drain." This is when skilled workers leave the country for better opportunities abroad. It is a huge loss in human resources for these developing countries.

9. Neglect of agriculture education: In LDCs where agriculture is the main sector of the economy, very little attention is paid to educating the farmers on how to use modern agricultural practices. Unless the farmers are provided agricultural education and training, they will not be able to raise

the agricultural output and balance supply and demand.

6-What is the role of human capital in technological progress?

There are many examples among countries in the world that can answer these questions, and illustrate the impact of education and training of human capital on the progress and development in all fields, especially in the field of technological progress, which plays an important role in the progress of the country and raise its level and increase economic growth, such examples will mention the Japanese, and Korean experience.

6.1 Role of human capital in technological progress In Japan

If we look at the depth of its scientific and technological progress, it is undoubtedly due to the following reasons:

1- In Japan, a course called "Path to Ethics" is taught in the first grade. Students learn ethics and deal with people.

2- There is no failure from the first primary to the third medium, because the goal is education and instilling concepts and building character, not education and indoctrination.

3- The Japanese, although they are among the richest people in the world, have no servants. The father and the mother are responsible for the home and the children.

4- Japanese children clean their schools every day for a quarter of an hour with teachers, and the result Japanese generation modest and clean.

5- Children in school take their sterile toothbrushes and clean their teeth in school after eating. They learn to maintain their health from an early age.

6- School principals eat the pupils' food half an hour before they can be sure of their safety.

7- The hygiene worker in Japan is called a "health engineer" with a salary of 5000 to 8,000 US dollars per month and is subject to oral and written tests prior to his / her assignment.

8- The use of mobile phones is prohibited in trains, restaurants and closed spaces.

9- If you go to a restaurant in Japan you will notice that everyone does not take the food except as much as he needs.

10- The rate of train delays in Japan during the year is 7 seconds per year.

From the above, it is logical that Japan is at the top of the world undisputedly, it is now the second largest economic and industrial power in the world and occupies the first step in the field of technological and industrial science. In the field of electronics and robotics, I have reached the point of astonishing even the Western world.

In short, Japan has become another planet that does not belong to our planet. This leads us to wonder whether any other country could ever reach

Japan or reach its destination.

Let us always keep in mind the Japanese Minister of Education's statement when asked about the secret of Japan's progress. He answered: The secret in education and the advancement of the curricula of our students. To be accurate in answering the teacher, the secret of each success and secret of success of the Japanese teacher is three things: We gave him the salary of the minister, the military authority and prestige of the judge.

It is widely known that Japan rose with a real development miracle after the Second World War when the US hit it with two atomic bombs. The Japanese economy ended clinically. Well, what happened was the recovery of the economy, not the revival. The real boom began about 100 years ago.

6.2 Role of human capital in technological progress in Korea

"Korea is a country that founded technology, by teaching children from an early age. At school, the administration rewards its students with any invention they come up with, even if it fails."

For example, the Internet is one of the fastest growing networks in the world, with an Internet speed of 26.7 megabits per second, making it the first in the world, followed by Norway at 24.5 megabits per second.

Factors of success in the Korean experience

The most important factors for the success of the Korean experience are:

1 - The human factor

Korean labor has played a crucial role in the success of the Korean development experience. In the absence of natural resources, geographical space and capital scarcity, the Korean leadership has relied on human capital as a resource for development. It has invested heavily from the outset in education and vocational training schools, to improve the productivity of its workers and improve their skills to cope with technological developments that accompanied rapid manufacturing processes. Thus, spending on education increased from 2.5% in 1951 to more than 23% of the budget by the 1980s. The State has also given great importance to training and vocational training, with a focus on science and technology. The number of students pursuing their studies in the technical and scientific sciences was 70% of the total number of students in 1980. The State has sent a large number of students and staff to study and train.

In addition to the educational and professional level, the working conditions were very unfair. Park issued an order prohibiting strikes, banning all trade unions, preventing workers from organizing under any framework or negotiating collectively. The working class found itself working longer hours, the industrial sector is 13 hours higher than in Japan and 6 hours higher than in Taiwan by 1986.

2- Giant companies

The Korean private sector was organized in the form of giant companies, engaged in all economic and commercial activities and accounted for a large part of total production, and thus a large part of exports. These private companies formed the executive arm of the state. The latter defined strategic choices and development plans. The private companies implemented them, and the latter benefited from government aid, from intensive industries to heavy industries in the 1970s, to electronics and advanced industries that needed for heavy capital by the third millennium.

3. Bureaucrats

The success of Korea's development experience is largely due to the role played by government officials in the Economic Planning Board, the Coordination and Planning Office and the Ministries of Finance and Trade. The planning and management units of each ministry were established. They had a clear economic vision and were keen on planning, setting goals and guidelines, implementing strategies to solve problems of development, education, eradicating poverty, and building a modern economy. A modern industrial and technological infrastructure, modernization and improvement of infrastructure, preparation of the Korean industry for entry into world markets and transformation of the country into a global economic and trade power.

4. External factors

The United States led the Allied forces in the Korean War, brought the Northern Forces back beyond Line 38, and then signed the Joint Defense Agreement with South Korea in 1953, and there are about 28,000 troops American forces in the south. Korean troops have been under US command since wartime and play a key role in deterring any possible military offensive from the north. US military and economic aid to South Korea in the period from 1947 to 1976 amounted to \$ 12.6 billion.¹⁵ The volume of economic grants and loans was \$ 6 billion, nearly the total US economic assistance to all African countries (\$ 6.89 billion) USD) during this period. The United States opened its markets to Korean exports since the 1960s, with the US market accounting for 41.7 percent of total Korean exports in 1970 and about 35 percent in the 1980s.

6.3 Lessons learned from Korea's experience

The experiences of countries cannot be duplicated. Korea's circumstances and geographical location make the Korean experience unique and unique to the Korean people. However, this does not preclude the drawing of some lessons and lessons that could be useful to the Arab countries, which failed to achieve a comprehensive renaissance, although some of

them have substantial natural and financial resources and are in a better position than Korea after the Korean War. Better than Korea in the sixties and seventies of the last century such as Egypt, Iraq, Syria and Saudi Arabia, and the most important lessons in:

- The role of the state

The State played a large and positive role in the process of economic development. The interventions were based on solid and consistent political will and adopted long-term planning and sound development policies appropriate to Korean realities. The State was of the view that economic development would help it build its strength to confront the northern threat and not to repeat the experience of Japanese colonialism.

- Close collaboration between the public and private sectors

The Korean experience has shown that the government has been able to reduce coordination problems with the private sector and has been able, by the bureaucrats' relations with major corporations and banks, to obtain the necessary information to make investment decisions and direct resources to sectors that can contribute effectively to economic growth.

- Scientific Research

Korea has issued an arsenal of laws to promote scientific research, established several offices and bodies to coordinate research, and both the private and public sectors have spent huge financial resources to bridge the gap that separated Korea from developed countries and then is now spending to develop new technology and make further progress, Information technology, nanotechnology and biotechnology, to maintain its position as a technological force.

- Investing in the human factor

The Korean experience has shown that the development of people's capacities through education and training is necessary to create conditions that allow for keeping abreast of developments and competitiveness and improving productivity, which contributes decisively to development.

- Exploitation of international conditions

Korea has found itself stuck in the conflict between the western and eastern camps, exploiting its alliance with the United States to achieve economic development as part of building its overall strength and achieving political, economic, technological and industrial independence.

As a conclusion, the Korean experience, both at the level of promotion and at the level of the reconstruction experience after a devastating war, was successful but not ideal. The dependence on the giant companies led to the latter's entrenchment and monopolization of all activities at the expense of small businesses, Korea's development policies have been se-

verely disrupted in development between Seoul and other regions, and there has been a significant disparity in access to development opportunities between the poor and rich classes, making the working class pay high wages during the early years, stripped of almost all its rights.

The Korean experience remains an example of political will, peaceful planning, long-term planning, and resource use and, above all, self-development and critique of local values and culture,

7- Technological progress in different field

7.1 technological progress in Medical Science field:

New avenues in diagnosis and therapy are today increasingly being opened up as a result of sophisticated and advanced technology, and at the forefront of this are evolutionary developments in existing technology. Many medical devices and pieces of equipment are developing at lightning speed as a result of digital technologies, which enable new medical concepts, strategies, and visions to be implemented faster than ever before. This means that developments which previously took a decade to implement are now being introduced at a rate of one a year. Technology thus not only has a dynamic interrelationship with medicine; it influences and shapes modern medical science on the basis of new technical possibilities. First-class health care would be inconceivable without progress and innovation in the field of medical technology.

7.2 Role of technology in the Development of Living Standards.

Progress of technology and education and increasing knowledge and vocational skills helps in improving the living-standards of a person. The developments in economics, science and technology, medicine in brief over-all development of society develops the standard of living. Thus, technology plays an important role in making the living standards high. Any society can never be developed without the empowerment of women since women is the half part of the society.

7.3 Role of technology in the transport of future.

Transport needs in the coming years will be growing. Strong emphasis will have to be placed on servicing new patterns of trade and on meeting the requirements of increased activities in agriculture. Expenditures for transport will be large.

In dealing with transport, subject areas are the various modes, the two elements, infrastructure and equipment, and a range of interdependent items including development and construction, operation and maintenance.

The magnitude and complexity of forthcoming transport needs will call for application of powerful and efficient methodologies. Tools of the past will not be sufficient. Skills derived from the current state of science

and technology are available and they will have to be used.

Potential applications of science and technology are numerous. Foremost areas so far as infrastructures are concerned are conceptual orientation methods, modelling techniques, various tools for engineering investigations and controlled construction. As far as equipment is concerned, they include materials, tools, expertise and off-the-shelf components. Useful items are available for development, operation and maintenance of transport in all modes. Some aspects of transport are nevertheless neglected. Science and technology could beneficially target the field of intermediate transport technologies to suit the needs of developing countries and the field of energy where reduced consumption, cheaper energy and cheaper transport techniques should be sought.

Science and technology predominantly yield effective but sophisticated solutions. The use of these solutions in developing countries introduces a risk of increased dependence on the developed world. This risk should however be viewed against the advantages of accelerated social and economic development. Proper planning is clearly of the essence.

Science and technology provide a wide range of conceptual, methodological and implementation tools, including tools for eliminating prevailing gaps. Programmes are required to identify priorities, mobilize resources and proceed with action.

7.4 role of technology in communication

Technology is extremely important in the workplace as a means of communication as businesses rely on it heavily. Technology allows many businesses to expand more quickly by having the proper means to promote. For example, almost every business will have a social networking website such as Twitter that will allow them to give updates to their audience. Businesses also use video conferencing, and virtual office technology that has essentially reduced the limitations that were previously set in the business world. You now find many virtual job positions available in companies due to current technology. In addition, technology is important because it can actually boost communication within the work place. For instance, colleagues are able to send instant electronic emails to each other and keep important conversations going throughout the day, while accomplishing the tasks set by their manager. Furthermore, technology within the workplace allows the hiring process to be more efficient and quick as you now have many platforms in which you can seek out potential candidates. Overall, incorporating technology within the workplace saves time as you can send important messages to colleague while remaining productive. In addition, it will essentially save businesses money as now you can have vir-

tual meetings instead of spending money for travel. Technology allows businesses to communicate at a cheaper cost and in a more convenient manner.

Technology is equally important within schools as it is used to communicate important information to students. The use of technology in schools are used as early as grammar school as they have websites such as Edline.com that allows students and parents to keep track of their grades. Along with this, teachers have the option to leave messages for the parents in case of a concern. This is truly an advancement in the school system with a special thanks to technology as before most teachers would wait until parent teacher conference, which was generally twice throughout the academic year to let the parents know of any issues. In addition to this, most colleges and universities use a website called blackboard.com that allows student to not only view their grades, but interact with their classmates. One of Blackboards best features is the option to host a discussion. This is an excellent way to keep the communication going beyond the classroom that will only further develop college student's communication skills. With that being said, technology is continuously playing a huge role in communication in regards to the school system.

Technology in the regards of communication is highly important as we have integrated it within our society overtime. We continuously rely on iPads, smartphones, and computers to interact with others. Technology is important because it allows communication to be more convenient and in some ways, more effective. We use it in the workplace to allow us to communicate with our colleagues, it saves time as well as money. We also use it within our schools as it establishes an effective parent-teacher relationship by allowing the parents to see their student's grades and communicate with the teacher through mail. Overall, technology will continue to be an essential part of how we communicate and interact with others.

7.5 role of technology in business communication

Technology has altered modern life in many ways, especially in the workplace. The invention of computers, the miniaturization of electronics and the development of wireless communication have all altered the business world. Business communication, in particular, has seen some of the greatest advancements due to technological developments.

BIBLIOGRAPHY

1 Daniel I. Okimoto, PhD, "Causes of Japan's Economic Stagnation" ◊ apar.cfsi.stanford.edu, Retrieved 2-8-2018.

2 Ethan Segal, Ph.D., "Meiji and Taishō Japan: An Introductory Essay" ◊ www.colorado.edu, Retrieved 2-8-2018.

- 3 "Japanese economic takeoff after 1945", www.iun.edu,
- 4 "Science, Technology, and Innovation in Japan SUMMARY POINTS",
www.nap.edu, Retrieved 2-8-2018.
- 5 <http://www.korea.net/AboutKorea/Korea-at-a-Glance/History>
- 6 Iain Pirie ;korean developmental state from dirigisme to neo-liberalism;
Routledgr studies in the growth economies of Asia
- 7 Young Iob Chung; South Korea on the Fast Line Economic development
and Capital Formation; Oxford university press. 2007
- 8 Cumings, B. (2010). The Korean War: A History. New York: Modern
Library
- 9 Adriano Buzo ; The making of Modern Korea ; Asia Transformation's 2008
- 10 Kownkai sun , Chau Leung Chuen, Francis T Lui, Larry D Qui ; Industrial
Development In Singapore, Taiwan, and South Korea ; World Scientific Publishing.
- 11 Kownkai sun, Chau Leung Chuen, Francis T Lui, Larry D Qui ; Industrial
Development In Singapore,
- 12 [.com/Digital-Asset-Management/oced/development/industrial-policy-and-territorial-development_9789264173897-en](http://www.korea.net/Digital-Asset-Management/oced/development/industrial-policy-and-territorial-development_9789264173897-en)
- 13 <http://databank.worldbank.org/data/views/reports/tableview.aspx>
- 14 <http://www.korea.net/NewsFocus/Business/view?articleId=104050>
- 15 <http://hdrstats.undp.org/en/indicators/103106.html>
- 16 HaknohKim ; REGIONAL INNOVATION POLICY OF SOUTH KO-
REA, COMPARED WITH, AND LEARNING FROM, THE EUROPEAN UNION
2007
- 17 http://www.europeanstudiesalliance.org/calendar/sp07events/Kim_Paper.pdf
- 18 Industrial policy and territorial Industrial Policy and Territorial Develop-
ment Lessons from Korea
- 19 http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oced/development/industrial-policy-and-territorial-development_9789264173897-en
- 20 Park Sei-won & Lee Seung-won; Effects of Population Aging on Economy
and Car Market; September 2012
- 21 [http://www.koreafocus.or.kr/design3/essays/view.asp?volume_id=126&cont
ent_id=104209&category=G](http://www.koreafocus.or.kr/design3/essays/view.asp?volume_id=126&content_id=104209&category=G)
- 22 Jong-in Kim, The Presidency and Economic Democracy, December 2012
- 23 [http://www.eai.or.kr/type/panelView.asp?bytag=p&catcode=&code=eng_re
port&idx=11865&page=1](http://www.eai.or.kr/type/panelView.asp?bytag=p&catcode=&code=eng_re
port&idx=11865&page=1)
- 24 RFID Journal: RFID Business Applications
- 25 Scanning & Data Solutions Ltd.: Advantages of Scanning
- 26 American Bar Association: FYI--Paperless Office Technology

Научное издание

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

**Материалы докладов 83-й научно-технической конференции
профессорско-преподавательского состава,
научных сотрудников и аспирантов
(с международным участием)
Электронный ресурс**

В авторской редакции

Компьютерная верстка:

В.А. Усевич, М.В. Рогова, Т.П. Водопьянова, Е.О. Черник

Усл. печ. л. 12,67. Уч.-изд. л. 13,08.

Издатель и полиграфическое исполнение:

УО «Белорусский государственный технологический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распро-
странителя печатных изданий

№1/227 от 20.03.2014

Ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск.